



Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODUTTORI DI  
TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE E  
DISTRIBUZIONE

PACKAGING DESIGN

ENTI E ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

NEWS

Fabbri, tra anteprime e nuove tecnologie multifunzionali

24 maggio 2019

Mitsubishi Electric, l'automazione al servizio del packaging

22 maggio 2019

Più flessibilità e sicurezza con le soluzioni Pilz

22 maggio 2019

PLCnext Technology, i concetti innovativi di Phoenix Contact

22 maggio 2019

L'automazione firmata Beckhoff

22 maggio 2019

Lenze, il futuro della produzione è Plug & Produce

22 maggio 2019

Rockwell Automation, focus sulla Digital Transformation

22 maggio 2019

Turck Banner Italia presenta la funzione SIDI

22 maggio 2019

Datalogic, soluzioni per la Smart & Digital Automation

22 maggio 2019

Grande soddisfazione per Techtextil and Texprocess!

22 maggio 2019

ProSweets Cologne 2020, già assegnato l'88% degli spazi

20 maggio 2019

Melinda ci mette la faccia

20 maggio 2019

Ottime prospettive per ProSweets Cologne 2020

20 maggio 2019

Bolognafiore Cosmoprof in Germania con la 9a edizione di Beauty Forum Leipzig

17 maggio 2019

K 2019: nuove tecnologie, elementi propulsivi dell'innovazione

16 maggio 2019

[More >](#)

VIDEO

## Finlogic Group, open house per presentare le ultime novità

Roma, Padova e Milano: sono le tappe del "Road Show dell'Innovazione" proposto da Finlogic ai propri clienti per presentare le ultime novità nell'ambito dell'identificazione automatica, etichettatura e tracciabilità.

Giovedì 23 Maggio si è concluso a Milano il "Road Show dell'Innovazione", proposto da Finlogic Group S.p.A per aggiornare tutti i clienti, nuovi e consolidati, delle novità e possibilità offerte dal gruppo, nell'ambito dell'identificazione automatica, etichettatura e tracciabilità.

Novità principale è stata l'innovazione, che ha visto protagoniste la nuova produzione digitale di etichette con la stampante Domino; l'intera gamma di soluzioni di stampa e finitura digitale per la produzione delle piccole e medie quantità di etichette, con un focus particolare sulla nuova stampante laser 5 colori Oki Pro 1050. Essa consente finalmente la stampa del bianco e l'impiego di tantissime tipologie di carte pregiate, naturali e lavorate (incluse anti spappolo e antiolio). La nuova divisione di Stampa 3D, capitanata da Aldo e Leonardo Pisanello, della Smart Lab Industrie 3D, in ogni tappa è stato l'angolo di maggiore attrazione, sia in termini di novità, che di reale interesse, in quanto le applicazioni della stampa 3D sono davvero innumerevoli e in continua diffusione.

Particolare interesse è stato rivolto ai nuovi sistemi automatici di applicazione di etichette presentati dal Product Manager Fabio Caschetto, i quali sono dotati di stampante a colore in linea e da oggi aprono nuove opportunità di produzione. Infine soluzioni di punta per la tracciabilità dei prodotti, sono state proposte dalla consociata Mobile Project, che realizza software per la logistica, per aiutare le aziende ad ottimizzare tempi e costi di lavorazione nel posizionamento e reperimento delle merci a magazzino. Alcune delle principali soluzioni sono il Pick/Put to Light, Voice Picking, Realtà aumentata, Real Time Locating Sistem e molto altro. In Finlogic S.p.A il core business rimane la produzione di etichette, neutre e stampate, in fogli e in bobina e vanta la distribuzione diretta dei principali brand di stampanti a trasferimento termico, quali Sato, Citizen e Toshiba, che hanno fatto da cornice all'evento proponendo le gamme complete di stampanti per etichette, soluzioni intramontabili nel settore dell'identificazione automatica.



Prodotti e tecnologie: FINLOGIC

[Gallery](#)

LE RIVISTE



I PORTALI COLLEGATI



FOLLOW US

