



## LE IMPRESE INVESTONO OGNI ANNO **26.500 EURO**

Mediamente 26.500 euro sono investiti ogni anno dalle aziende italiane per l'introduzione di soluzioni tecnologiche, secondo una nuova ricerca di **TomTom Telematics**.

Solo il 35% delle aziende, però, utilizza sempre i dati forniti dalla tecnologia per guidare le proprie decisioni strategiche. Questo perché spesso mancano le risorse da dedicare all'analisi (secondo il 47,5% degli intervistati) oppure i dati sono troppi (sostenuto dal 39% degli intervistati).

“Gli investimenti tecnologici sono cruciali per aiutare le aziende a restare al passo con i tempi, adattarsi ai cambiamenti del mercato e trasformare i dati delle attività quotidiane in una vera e propria business intelligence”, spiega Marco Federzoni, Sales Director Italia di **TomTom Telematics**.

“Ma l'investimento da solo non è sufficiente: per raggiungere i risultati desiderati è necessario implementare processi di analisi e interpretazione dei dati”. Lo studio condotto tra 400 manager italiani ha, inoltre, evidenziato che la mancanza di una guida e supporto da parte dei fornitori condiziona il fatto che il 42% delle aziende non utilizzi le soluzioni

tecnologiche introdotte negli ultimi cinque anni. Un altro 40% sostiene di non poterlo fare in quanto non ha risorse da dedicare all'utilizzo dei sistemi tecnologici.

“Quando si sceglie un fornitore, è necessario verificare che offra servizi di supporto e consulenza, che sia impegnato in ricerca e sviluppo e che sia in grado di sviluppare soluzioni che si possano integrare con gli altri software e hardware”.

