

## FOCUS SULLA STAMPA SPECIALISTICA

*Yoichi Furukawa, EMEA Director Speciality Print BU, ci racconta le strategie e le novità per questo segmento di mercato.*

### Quali sono gli obiettivi della Speciality Print Business Unit?

Questa business unit risponde ad alcuni importanti bisogni della società, ad esempio nel settore food il packaging e le etichette sono fondamentali. Noi vogliamo dare il nostro contributo a questi mercati attraverso la stampa per supportare i consumatori. Sono felice di essere qui e di potermi concentrare sul mercato italiano perché è un'area di riferimento in diversi settori.

### Quali sono le caratteristiche e i vantaggi offerti dalla nuova stampante per etichette?

Una delle caratteristiche principali è la tecnologia a toner secco. Sul mercato ci sono molte altre soluzioni per la stampa di etichette, ma noi siamo i primi ad impiegare la tecnologia a toner insieme alla tecnologia LED. Oggi tutti vogliono una soluzione di stampa on demand, che permetta basse tirature e personalizzazione. La nostra tecnologia a toner secco offre a questo mercato una stampa immediata e permanente. Questa macchina supporta ogni tipo di carta, senza pretrattamento. E nonostante questo, offriamo un'altissima risoluzione. Altra caratteristica fondamentale è la stampa del bianco su carta colorata, che dà una maggiore riconoscibilità e impatto visivo ai brand. Il mercato di riferimento per questa tecnologia è molto interessante, in questo momento ci stiamo focalizzando principalmente sul segmento della identificazione visiva. I plus più importanti di questa macchina sono la flessibilità in termini di supporti, i costi totali, maggiore sicurezza per alcuni mercati ed efficienza.

### Quando sarà disponibile sul mercato italiano la nuova stampante per etichette?

Non abbiamo ancora definito questo aspetto. Al momento ci stiamo impegnando per garantire la migliore qualità. Probabilmente la stampante sarà presente a Viscom, e questo è un forte segno che testimonia la nostra volontà di portarla sul mercato italiano.

### Qual è l'importanza del mercato italiano per OKI?

L'Italia è un punto di riferimento a livello mondiale per il design e la creatività e questa è una chiave importante per un'azienda come la nostra. Con l'Italia abbiamo diverse partnership e ottimi rapporti con clienti di lunga data. Questo vale anche per la divisione Wide Format. Le aziende che operano nel mondo delle arti grafiche sono la base del nostro business, il nostro compito è quello di offrire loro le migliori soluzioni per avere successo, dando loro le giuste informazioni per orientarsi verso le applicazioni più adatte ai diversi mercati.

