

Esprinet presenta l'edizione 2019 del suo catalogo: spazio alla Realtà Aumentata

Channelbiz, 27 novembre 2018, 10:59

NEWS



Giunto alla sua terza edizione, il catalogo Esprinet è un prodotto che ogni anno viene distribuito a più di 8 mila clienti con focus sui rivenditori office

Esprinet ha presentato l'edizione 2019 del catalogo che quest'anno associa la tradizione di un prodotto cartaceo all'innovazione tecnologica della **Realtà Aumentata**, con l'obiettivo di migliorarne l'esperienza di fruizione, rendendola interattiva e digitale in alcune sue parti.

Giunto alla sua terza edizione, il catalogo Esprinet è un prodotto che ogni anno viene distribuito a più di 8 mila clienti con focus sui rivenditori office. 636 pagine che raccolgono una selezione di più di 30 mila articoli di 18 Macro categorie merceologiche in ambito Cartocancelleria, Didattica, Informatica & Consumabili.

Con la Realtà Aumentata, sviluppata in esclusiva per Esprinet da TAOCOM, è stato possibile superare alcuni dei limiti dati dal formato cartaceo, migliorando la navigabilità del Catalogo attraverso un indice multimediale e cambiando radicalmente l'interazione con alcuni dei prodotti inclusi grazie a una modalità ipertecnologica.

I vantaggi dell'integrazione della Realtà Aumentata sono tangibili infatti già dalle prime pagine. Fino a ieri

WHITEPAPERS

Dati e Analytics per migliorare i tuoi Prodotti e Processi >

Guida le tue decisioni come Mercedes-AMG Petronas Motorsport >

Cosa si intende per Multi-Cloud? Opportunità e nuove sfide per la sicurezza >

era impossibile poter includere un indice completo di tutti i 30 mila articoli inclusi nel catalogo. Oggi, attraverso questa tecnologia che funziona attraverso una app dedicata, le diverse sezioni contenute nell'indice diventano navigabili ed esplorabili, permettendo all'utente di scoprire nel dettaglio tutti i prodotti che vi sono contenuti. Inoltre, la Realtà Aumentata permette di effettuare una ricerca testuale degli articoli tramite il codice o il nome del prodotto, con un approccio tipico dei motori di ricerca.



Realtà aumentata

All'interno del catalogo è possibile poi interagire con alcuni prodotti. Inquadrando gli articoli contrassegnati dal simbolo "+AR - Augmented Reality" con il proprio smartphone o tablet, questi sembrano comparire fisicamente facendo percepire l'oggetto come se fosse vero. L'utente può così ingrandire l'immagine, prendere contatto con la matericità del prodotto, vederlo in movimento e fruire di una serie di informazioni aggiuntive che rappresentano i punti di forza e gli elementi differenzianti di ogni singolo oggetto.

Oltre a Nilox, brand del Gruppo Esprinet di tecnologia per lo sport e la vita all'aria aperta, sono nove i vendor che hanno accolto questa importante novità e hanno scelto di rappresentare alcune delle loro soluzioni attraverso questa innovativa tecnologia: **Brother, Canon, Epson, HP, Kyocera, Lexmark, Oki e Xerox.**

"Con l'edizione di quest'anno del Catalogo Esprinet abbiamo voluto aggiungere alla tradizione un elemento di forte cambiamento ed innovazione, unico nel settore", ha commentato **Giovanni Testa, Business Operations Manager del Gruppo Esprinet in Italia.** "L'integrazione della Realtà Aumentata ha una funzione innanzitutto tattica, ovvero ottimizzare l'esperienza di utilizzo e il processo di acquisto dei nostri clienti grazie a esperienze di realtà mediata sempre più immersive. Questo ci permette di raggiungere anche un obiettivo strategico ed accrescere il nostro vantaggio competitivo".

Per scoprire tutti i vantaggi portati dalla Realtà Aumentata al nuovo Catalogo, è sufficiente scaricare la app gratuita "Esprinet Augmented Reality", disponibile sia per utenti Android sia iOS, inquadrare le sezioni e i prodotti indicati dal simbolo "+AR - Augmented Reality"

e iniziare a interagire.

Read also :

Brother, il numero dei dispositivi MPS è cresciuto al galoppo

Brother: dalle monocromatiche fino alle stampanti da passeggio

Brother alza il sipario sulla nuova gamma di stampanti portatili

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO:



Non ci sono commenti

Commento

Nome *

Email *

Commento all'articolo



Autore:

Channelbiz



[Clicca per leggere la biografia dell'autore ↓](#)

RESTA CONNESSO

Rimani in contatto ▼

NEWSLETTER

LOGIN

Servizi

[Whitepaper](#)

Siti

[Silicon](#)

[ITespresso](#)

[ChannelBiz](#)

[Download](#)

[Ubergizmo](#)

[ITweb.tv](#)

Normativa

[Dichiarazione di conformità GDPR](#)

Contatti

[Contatti](#)