

SEI MARCHI ESPORRANNO LE LORO OPERE NEL JAZZ CLUB

Blue Note apre le porte alla Milano Design Week

Il **Blue Note Milano** per la prima volta parteciperà alla **Milano Design Week**, animando con aperitivi e concerti l'Isola Design District tra il 17 e il 22 aprile. Il locale è pronto ad aprire le porte agli avventori del Fuorisalone con l'innovativo progetto 'Live jazz e live design' grazie al quale i pezzi ospitati potranno essere toccati e vissuti dal pubblico in sala. Sei i marchi che esporranno le loro opere nel tempio meneghino del jazz. Dalle 19.30 alle 21.00 sarà a disposizione dei clienti lo spazio lettura de La Feltrinelli, che allestirà il suo Feltrinelli Notes nel quale il pubblico avrà

a disposizione libri, taccuini e suggestioni legate alla storia del marchio. Feltrinelli Notes e il bancone del bar saranno illuminati da Blackout, azienda che propone prodotti all'avanguardia e impianti progettati per ottenere particolari effetti scenografici. Il pubblico in sala potrà accomodarsi su sedie e cenare su tavoli fatti a mano da Emmten, azienda che produce complementi di arredo unici, realizzati su misura. L'atmosfera cool della Design Week sarà completata dalle realizzazioni di **OKI**, marchio mondiale specializzato in soluzioni di stampa professionale, create utilizzando

una tecnologia innovativa, che permette di trasferire a caldo immagini su tessuti, e dall'abito di NVK Daydoll, la collezione di moda di Natasha Calandrino Van Kleef, designer e architetto cosmopolita, creato con tessuto naturale ed esposto su uno dei preziosissimi modelli Hans Boodt Mannequins, azienda che realizza manichini curati nei minimi dettagli e personalizzati secondo le esigenze di ogni marchio. A incorniciare il tutto una mostra permanente di nuova installazione dell'artista **Marco Lodola**, che ha studiato appositamente per

il Blue Note una serie di sculture disposte all'interno e all'esterno del locale. "Siamo molto soddisfatti del percorso che Blue Note Milano sta facendo sulla strada dell'innovazione - affermano **Andrea De Micheli** e **Luca Oddo**, rispettivamente amministratore delegato e presidente di **Casta Diva Group**, azienda proprietaria di Blue Note -. La Milano Design Week è un'ottima occasione per trasmettere l'idea che Blue Note non sia solo jazz, ma un contenitore straordinario di storie e di persone che ogni giorno mettono insieme un prodotto unico al mondo".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.