

Grazie alla stampa su ceramica, da anni la romana GSSM Srl è protagonista nel settore dei souvenir. Per l'azienda è ora giunto il momento di farsi conoscere anche nelle altre città d'arte

Un souvenir per ogni occasione

di Massimiliano Luce



Piccola tiratura, grande qualità

La stampante Pro7411WT utilizzata da GSSM fa parte della famiglia di stampanti OKI a toner bianco (WT), che offre agli utenti l'opportunità di estendere le possibilità di stampa utilizzando supporti A4 a colori, pellicole trasparenti e supporti trasferibili. La stampante Pro7411WT produce solide stampe in bianco su un'ampia varietà di supporti colorati, che possono anche essere stampate a ridosso di altri colori per dare vita a vibranti trasferibili per l'uso su fondi scuri. A tutto ciò si aggiunge la qualità grafica della tecnologia LED digitale di OKI, per una produzione di piccola tiratura senza ostacoli di materiali espositivi, cancelleria personalizzata, T-shirt e materiale di merchandising promozionale in-house.

Non c'è settore che non possa rappresentare un'ottima opportunità di business per chi stampa su materiali alternativi. Lo dimostra l'esperienza di **GSSM**, protagonista nell'ambito dei souvenir. Un settore sicuramente importante in una città come Roma, dove l'azienda sorge e opera. «GSSM è nata nel 2015 a livello ufficiale, ma tutto ha avuto origine da una mia idea già nel 2000», racconta il titolare **Giulio Settimi**, che ha ereditato la passione per la stampa dal padre. «La stampa fa parte del background di famiglia. Mio padre, Romano Settimi, ha vissuto tutta la trafila nell'evoluzione della stampa tipografica a colori. La sua tipografia, Athena Arti Grafiche Roma, ha lavorato per il teatro dell'Opera di Roma ed ENI, tra gli altri». Romano Settimi si è mostrato sensibile al richiamo dell'innovazione. «La prima 4 colori a Roma l'ha avuta lui», racconta Giulio Settimi.

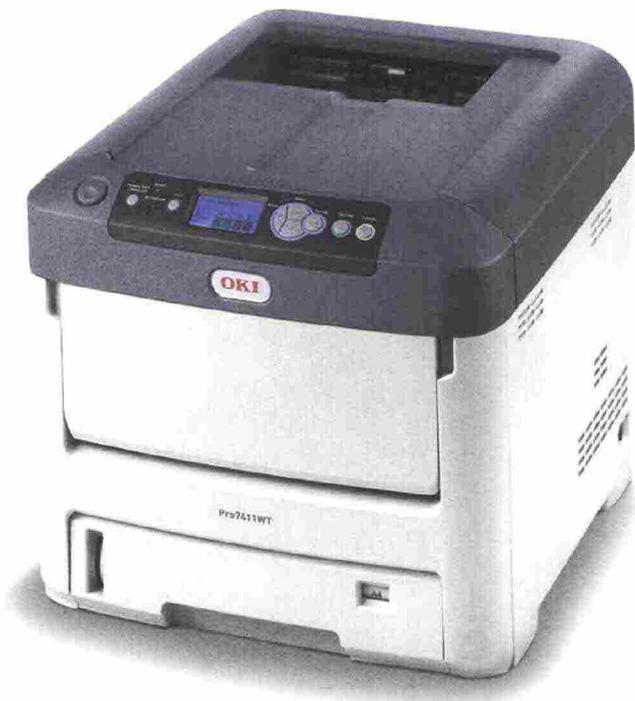
DI PADRE IN FIGLIO

Giulio Settimi ha avuto così modo di entrare in contatto

con questo mondo in modo del tutto naturale. «Io ho iniziato ad appassionarmi di stampa da giovanissimo e, all'inizio degli anni 2000, ho iniziato a ideare prodotti tipografici per il settore religioso, realizzando materiali e personalizzazioni per le parrocchie. Sono passato alle applicazioni su oggetti tra il 2002 e il 2004».

Successivamente, Giulio Settimi ha ampliato il proprio raggio di azione. «Nel 2008 ho abbandonato la produzione e mi sono concentrato maggiormente sull'attività commerciale, iniziando a fare il rappresentante per il settore dei souvenir, sempre in ambito religioso». Come il papà Romano, però, la ricerca di qualcosa di nuovo ha spinto Giulio a perlustrare nuove strade e opportunità. «Nel 2013 ho ricominciato a lavorare su prodotti più particolari e ho abbandonato la produzione tradizionale per passare a lavorazioni più innovative con varie tipologie di effetti. Poi ho scoperto Shock Line e le stampanti **OKI**, puntando sulla laminazione».

La GSSM attiva oggi sul mercato è un'azienda pronta a



Per la stampa su ceramica, GSSM impiega la stampante **OKI** Pro 7411WT

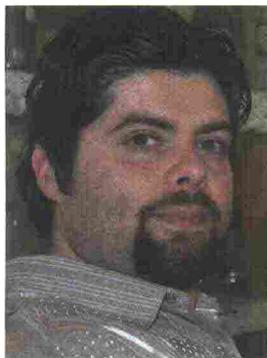
di toner bianco - e **OKI** 6410 NeonColor. Questi dispositivi lavorano in abbinamento alle presse Shock Line: una pressa manuale e una pneumatica a 2 piatti. Ovviamente, utilizziamo supporti di stampa Shock Line, e credo non ci sia una carta transfer che non abbiamo provato. Quelle che utilizziamo maggiormente sono la FC Shopper 04 e la FC Polartnew, oltre alle lamine di ogni tipo. FC Shopper è una carta transfer autoscontrante destinata principalmente alla personalizzazione degli shopper in tessuto, mentre FC Polartnew è dedicata alla decorazione di oggetti tra cui plastiche rigide, vetro, metalli e ceramica».

Per Giulio Settimi il rapporto con **OKI** e Shock Line è «davvero ottimo». GSSM, infatti, è estremamente soddisfatta delle tecnologie impiegate. «Le stampanti **OKI** sono robuste, affidabili e consentono di stampare ad alta velocità, con costi davvero bassi. Abbiamo acquistato la Pro7411WT quattro anni fa, l'abbiamo sfruttata oltre ogni immaginazione ed è ancora lì che stampa ottimamente. Ovviamente abbiamo sempre fatto una manutenzione attenta e puntuale, così come anche per la 6410 NeonColor, ma si sono dimostrate e continuano a dimostrarsi degli ottimi prodotti».

Il rapporto con **OKI** si è rivelato fondamentale per quanto riguarda un servizio decisivo come l'assistenza. «Anche l'assistenza di **OKI** è stata ed è estremamente efficace e i consumabili forniti sono impareggiabili. Niente a che vedere con i compatibili che, prima o poi, tutti gli stampatori provano. Utilizzando consumabili **OKI** originali si può notare che la qualità e i risultati di stampa sono davvero di un livello superiore». Altrettanto entusiasmo è testimoniato anche quando si passa a parlare del rapporto di GSSM con Shock Line. «Ci ha sempre affiancato in maniera efficiente e puntuale, ha assecondato i nostri esperimenti e il rappresentante di zona ci ha sempre supportato».



farsi conoscere su tutto il territorio nazionale, notoriamente ricco di centri turistici. «Vogliamo espanderci ad altre città d'arte, sempre con la stessa formula e con la ferma volontà di mantenere progettazione e produzione in Italia», spiega Giulio Settimi, per spiegare la missione dell'azienda. «Attualmente i nostri clienti sono i negozi di souvenir. Nel corso degli anni è costantemente evoluta la ricerca di prodotti nuovi, di idee accattivanti che possano attrarre i turisti in cerca di un regalo o di un ricordo davvero indimenticabile. La nostra attività è quasi esclusivamente B2B e ci affidiamo al rapporto diretto, tramite rappresentanti. Per questo motivo, non siamo particolarmente interessati allo sviluppo di un e-commerce».



Giulio Settimi, titolare di GSSM

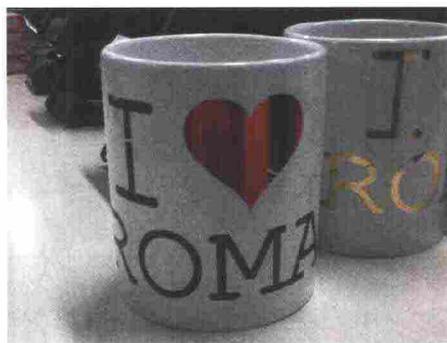


DUE PARTNER DI FIDUCIA

Chiaramente, la tecnologia è fondamentale per realizzare le applicazioni progettate e, per GSSM, essa vuole dire **OKI** e Shock Line. «Disponiamo sia di stampanti inkjet sia di soluzioni toner LED», racconta Giulio Settimi. «Le tecnologie di stampa che utilizziamo per la stampa su tessuto e su ceramica sono **OKI** Pro 7411WT - dotata

STAMPARE SU CERAMICA

Per GSSM inserire in azienda anche la stampa sulla ceramica ha rappresentato un percorso del tutto fisiologico. «La nostra è stata un'evoluzione rapida», spiega, infatti, Giulio Settimi. «Siamo entrati in un mercato che già esisteva, provando a offrire qualcosa di nuovo, grazie alla disponibilità di tecnologie di stampa innovative che si



Una delle applicazioni più richieste dai clienti a GSSM sono le tazze

sono rivelate in grado di confrontarsi con la serigrafia». Per quanto riguarda le applicazioni realizzate grazie alla stampa su ceramica, la proposta di GSSM spazia su vari prodotti. «Ci concentriamo principalmente sui prodotti maggiormente richiesti, ossia le tazze, i piatti, i bicchieri, le targhe». Chiaramente, stampare su un materiale come la ceramica presenta le sue sfide. GSSM è in grado di affrontarle e superarle, ancora una volta grazie all'affidabilità dimostrata dai suoi due partner, OKI e Shock Line. «La principale difficoltà», riprende Giulio Settimi, «è riuscire a trovare il modo di far aggrappare nella maniera migliore il materiale stampato alla superficie. Per fortuna, il connubio tra i toner OKI e i materiali Shock Line è perfetto e il risultato è davvero tangibile». Per stampare con successo sulla ceramica, però, è necessario non dimenticare che sono richieste particolari competenze da parte degli operatori. Anche questo, quindi, è un aspetto che va considerato con attenzione, nonostante l'enorme supporto fornito dalle tecnologie di stampa. «Non ci si può improvvisare esperti di questo settore applicativo», conferma Giulio Settimi. «Realizzare una tazza con queste tecnologie è davvero difficile, se non si ha ben presente una serie di passaggi». Gli aspetti critici sono numerosi e diversi, oltretutto molto

variabili. «Fattori come la temperatura di applicazione della carta transfer, tipologia di materiale e modalità di stampa del soggetto sono fondamentali per un prodotto finale di qualità», sottolinea Giulio Settimi. Fortunatamente, però, ci sono anche processi che non presentano grandi novità rispetto alla stampa su materiali più consueti. Ad esempio, la gestione dei file è un tema che per GSSM non rappresenta una sfida particolare. «Almeno non sulle stampanti OKI». Infatti, prosegue Giulio Settimi, «l'elaborazione dei file non crea alcun tipo di problema e le stampanti riescono a tenere un registro praticamente perfetto». Si tratta di un aspetto decisivo. «Questa è una caratteristica molto importante quando dobbiamo stampare a colori su oggetti scuri: la base bianca consente di esaltare la brillantezza dei colori anche su una tazza nera». Forte di tale know-how e grazie ai successi raggiunti nella capitale, per GSSM srl è perciò arrivato il momento propizio per alzare ancora di più l'asticella e farsi conoscere anche nel resto d'Italia. Questo è il principale obiettivo per il 2019. «Abbiamo intenzione di continuare a crescere», conclude, infatti, Giulio Settimi. «Per farlo abbiamo intenzione di iniziare a espanderci con la nostra attività oltre i confini di Roma». •