



TomTom Telematics: superate le 700.000 sottoscrizioni

FLOTTE CHE PASSIONE

commenti



di Marina Marzulli | 16 febbraio 2017



Sono 46mila i clienti di TomTom

TomTom Telematics ha annunciato di aver superato le 700.000 sottoscrizioni alla sua soluzione per le connected car e la gestione delle flotte (FMS, Fleet Management Systems).

Con oltre 46.000 clienti, TomTom – già nominata [azienda europea dell'anno 2016](#) – rafforza la sua posizione di leader europeo nella fornitura di FMS. Negli ultimi anni, TomTom Telematics ha visto una crescita a due cifre, risultato del continuo impegno nell'innovazione e degli investimenti sostenuti in ricerca e sviluppo.

WEBFLEET, LA PIATTAFORMA DI TOMTOM TELEMATICS

Al centro dei successi di TomTom c'è [WebFleet](#), piattaforma europea dedicata al fleet management lanciata nel 1999, che permette ai proprietari delle flotte di gestire i dati del parco veicoli in modo efficace per il loro business.

Tale soluzione costituisce parte della più ampia [piattaforma dei Servizi di TomTom Telematics](#), certificata ISO/IEC 27001:2013; ed è proprio la forza di quest'ultima che permette di far leva sulle economie di scala che consentiranno all'azienda di sviluppare il suo business anche oltre al fleet management, in modo da proseguire la sua crescita. WebFleet è stata utilizzata per facilitare la gestione del parco auto nell'ambito dei trasporti, della logistica, della costruzioni, della distribuzione di alimentari, del soccorso stradale e del car sharing.

UNA NUOVA ERA PER IL FLEET MANAGEMENT

"Attualmente ci troviamo sull'orlo di una nuova era per il mercato del fleet management, l'aumento della connettività dei veicoli sta per trasformare il modo in cui le flotte operano"
Thomas Schmidt, TomTom Telematics

"La nostra attenzione all'innovazione è uno degli elementi chiave che ha guidato la crescita della nostra azienda," racconta Thomas Schmidt, managing director di TomTom Telematics. "Attualmente ci troviamo sull'orlo di una nuova era per il mercato del fleet management, l'aumento della connettività dei veicoli sta per trasformare il modo in cui le flotte operano. Insieme ai nostri partner vogliamo creare nuove applicazioni, soluzioni e integrazioni che possano offrire benefici innovativi ai clienti di tutti i settori e che lavorano con qualsiasi tipo di veicolo. Questo potrà aiutarli a ridurre i costi e aumentare l'efficienza che, a loro volta, potranno generare un effetto tangibile sulla redditività dell'azienda."

