

OKI in forte crescita nei primi mesi del 2013

BY REDAZIONE · 19 GIUGNO 2013 · NESSUN COMMENTO

PRINTING · TAGGED: CONTEXT, CRESCITA, OKI, ROMANO ZANON, STAMPA PROFESSIONALE




La società di ricerca Context ha comunicato i risultati dei primi mesi del 2013 relativi alle prestazioni dei principali vendor di stampa professionale nell'Europa Occidentale. Secondo l'indagine svolta dalla accreditata società di ricerca, Oki si attesta tra i vendor che registrano i migliori risultati di crescita: le performance a livello di fatturato sono aumentate del 44% a febbraio, del 40% a marzo e del 32% ad aprile, rispetto agli stessi mesi dello scorso anno.

Ottimi dunque i dati per la multinazionale giapponese specializzata in soluzioni per la stampa professionale, per la quale l'Europa Occidentale rappresenta un mercato chiave e uno strategico marketplace dove è stata in grado di crescere e acquisire posizioni strategiche.

Il successo di Oki è ancora più rilevante alla luce del trend di mercato che, secondo i dati resi noti da Context, mostra segnali di miglioramento in termini di fatturato complessivo con un +1,9% in Aprile 2013 rispetto allo stesso mese del 2012. Dati positivi emergono anche dall'analisi delle unità vendute che registrano un +2,2% in Aprile. Un risultato trainato soprattutto dalla vendita dei multifunzione laser e a getto d'inchiostro che hanno ottenuto un incremento rispettivamente del 17% e del 4%. Segnali di ripresa dunque che lasciano ben sperare in considerazione del -11% registrato nel primo trimestre del 2013.



-  Tweet this post
-  Post to Facebook
-  Digg this!
-  Share on Reddit
-  Stumble this
-  Share on LinkedIn
-  Email a friend

 Printing