



► 1 febbraio 2019



TOM TOM TELEMATICS IN BRIDGESTONE

Bridgestone Europe ha stipulato un accordo con TomTom per acquisire la sua Business Unit Telematics, per un corrispettivo di 910 milioni di euro. La transazione unisce il produttore di pneumatici e prodotti in gomma con il provider specializzato nelle soluzioni digitali per le flotte in Europa, creando un'importante piattaforma dati per veicoli connessi. L'unione consentirà a Bridgestone di combinare la vendita di pneumatici e soluzioni digitali. Inoltre, l'accesso ai dati migliorerà la fase di sviluppo e testing e favorirà l'innovazione legata ai pneumatici connessi.