



AGENPARL ITALIA

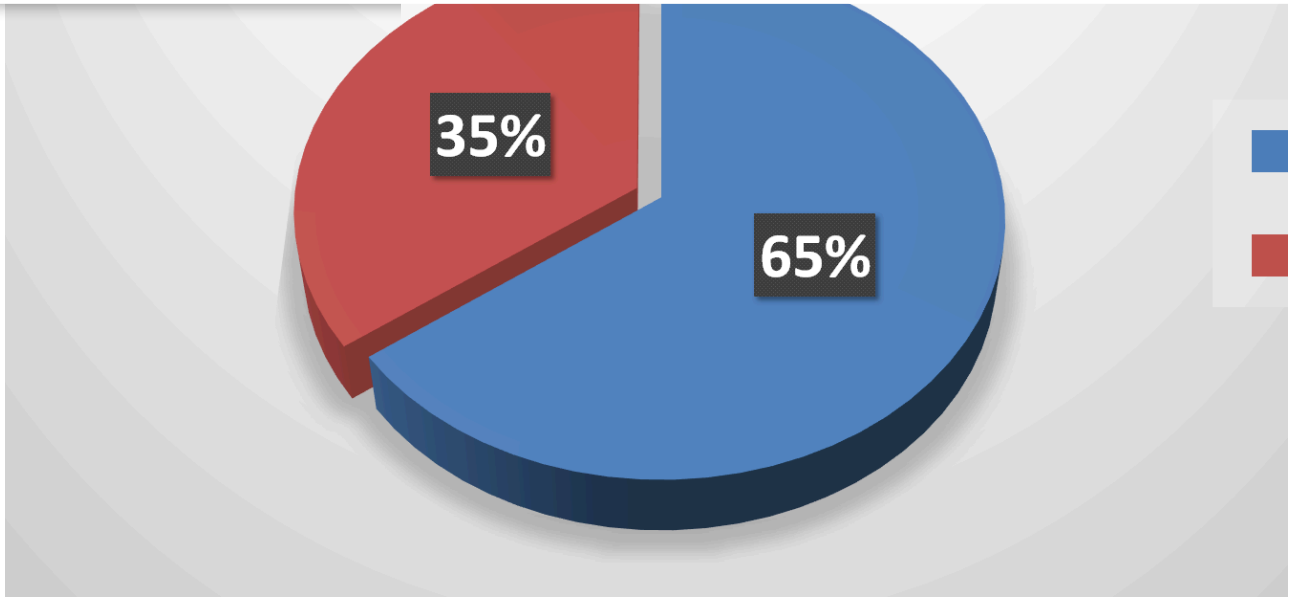
Veicoli commerciali leggeri, a “Fleet Pro 2025” lo studio inedito: vincono diesel e noleggio. Al via la graduale elettrificazione della flotta – COMUNICATO STAMPA

By — 17 Ottobre 2025 Nessun commento 4 Mins Read

IL TUO BANNER SU

L'informazione indipendente Agenparl

marketing@agenparl.eu





(AGENPARL) - **Roma**, 17 Ottobre 2025 -

(AGENPARL) – Fri 17 October 2025 Veicoli commerciali leggeri, a Fleet Pro 2025 lo studio inedito: vincono diesel e noleggio. Al via la graduale elettrificazione della flotta.

immatricolazioni, che per oltre l 80% presentano motorizzazione diesel. Il 66% delle aziende ha però già avviato una graduale elettrificazione della flotta inserendo nel parco veicoli elettrici o ibridi. Sono sempre più diffusi i veicoli allestiti, mentre resta ancora poco utilizzata la telematica di bordo.

Sono questi i principali dati e trend sul mercato dei veicoli commerciali leggeri che emergono dalla ricerca Veicoli commerciali leggeri, un mondo a parte? , presentata oggi nel corso della manifestazione Fleet Pro, due giorni di incontri e di confronti dedicati alla filiera, promossa da LabSumo e Best Mobility presso l Autodromo di Modena. Lo studio ha preso in considerazione fleet e mobility manager di 41 primarie aziende, con una flotta complessiva di circa 40.000 veicoli commerciali leggeri, di cui oltre 30.000 allestiti e altrettanti a noleggio.

A noleggio il 40% delle immatricolazioni di questi mezzi

Secondo gli ultimi dati ANIASA, nei primi 9 mesi del 2025 il settore del noleggio ha immatricolato 54.720 veicoli commerciali leggeri, pari a poco più del 40% del totale LCV: di fatto 2 veicoli nuovi su 5 sono a noleggio. I più noleggiati sono Fiat Doblò – Fiat Ducato – Ford Transit – Fiat Scudo – Ford Transit Custom. L 83% dell immatricolato è diesel, il 9% benzina, il 5% elettrico e il 2% ibrido, quelli a gas sono poco sotto l 1%.

Al via l elettrificazione delle flotte di LCV

intrapreso questa strada (il 65%). Metà di queste lo hanno fatto inserendo in flotta veicoli ibridi, il 31% dotandosi di mezzi full electric, il 15% acquisendo veicoli con entrambe le motorizzazioni.

Allestiti in crescita, la telematica resta off line

Lo studio rivela come l 80% dei fleet e mobility manager intervistati abbia già oggi in parco veicoli allestiti. Per richiedere gli allestimenti quasi la metà del campione si rivolge agli allestitori (48%), il 35% al noleggiatore, il 9% al concessionario e solo il 4% alla Casa automobilistica. Gli allestimenti più richiesti? Cassoni (31% del totale), officina meccanica (19%), gru (19%), piattaforme (19%) e unità frigorifere (12%).

Sei fleet manager su dieci non usano ancora gli strumenti telematici per gestire questi mezzi e ciò accade principalmente in quanto non sono stati raggiunti accordi sindacali oppure perché il rapporto costi/benefici non spinge in questa direzione. Chi li usa lo fa principalmente per le funzioni di geolocalizzazione, per verificare le percorrenze dei veicoli in tempo reale e per la rilevazione delle temperature.

Un focus dello studio ha riguardato le iniziative promosse per la sicurezza del driver: il 55% si affida a corsi di guida sicura, il 25% al monitoraggio della stanchezza del conducente, il 10% alla formazione e il restante 10% equamente diviso tra dotazione di radio bluetooth per evitare l uso degli

edizione che ha rappresentato anche un momento formativo per i tanti fleet e mobility manager che hanno partecipato all evento. Proprio la formazione rappresenta infatti uno dei principali obiettivi dell'Associazione Best Mobility, che intende affrontare e risolvere problematiche comuni a chi opera nel settore e deve gestire la flotta aziendale con tutte le sue complessità , ha commentato Federico Vignolo, Consigliere Best Mobility.
I risultati emersi dallo studio sono stati poi approfonditi in tre workshop che hanno messo a confronto fleet manager ed esperti su temi di stretta attualità: Sicurezza e sostenibilità , L arte di allestire (e omologare) , Gestione con la telematica . Circa 30, infine, sono stati i veicoli commerciali leggeri, veicoli operativi, allestiti e speciali in esposizione all autodromo per i numerosi fleet e mobility manager che hanno partecipato all evento.
L iniziativa è stata realizzata con il patrocinio delle Associazioni ANIASA, ANFIA e Unrae, e con il sostegno di case costruttrici (Nissan, Stellantis, Toyota, Volkswagen), allestitori (Carfibreglass, Focaccia, NG Air, Order System, Sortimo, Store Van, Tadano), noleggiatori (Alphabet, Ayvens, EniRent, UnipolRental), società di telematica (Geotab, Targa Telematics, Webfleet) e di servizi (CSM 360).

Apparecchi acustici che non costano una fortuna (finalmente!)

(AGENPARL)

SHARE.