

La gestione delle flotte PER SERVICE & MAINTENANCE

Marco Federzoni, Senior Sales Director di Webfleet Solutions, in un'intervista a Manutenzione & AM ha raccontato tutti i dettagli di WEBFLEET, la soluzione per la gestione delle flotte che ne aumenta efficienza e sicurezza

«Che impatto ha avuto la situazione pandemica rispetto alla soluzione di gestione delle flotte di Webfleet Solutions? Ha comportato qualche cambiamento nell'approccio al mercato? Se sì quali?»

Una delle caratteristiche di Webfleet Solutions è sempre stata quella di coinvolgere prospect e clienti non solo in attività in presenza, ma anche attraverso la partecipazione a webinar e attività multimediali. Il nostro approccio, essendo già fortemente improntato alla digitalizzazione, non è cambiato di molto, ma è iniziata a differenziarsi la visione di alcuni manager che, dovendo trovare vie alternative a una gestione più tradizionale delle loro flotte, si sono resi conto di quanto possa essere utile e relativamente semplice l'adozione di una soluzione per la gestione telematica della flotta.

Durante la prima ondata abbiamo potuto supportare tutte quelle aziende che hanno continuato a lavorare e provveduto a sostenere le aziende in difficoltà personalizzando soluzioni e pagamenti in funzione delle esigenze sorte in quella particolare e imprevedibile situazione.

Tra i principali settori di attività di Webfleet Solutions c'è quello del

Service & Maintenance, ci può parlare delle soluzioni dedicate a questo segmento?

Webfleet Solutions è in grado di fornire un vero e proprio ecosistema che include soluzioni software e hardware per la gestione delle flotte di veicoli destinati al Service & Maintenance. Il principale punto di forza è WEBFLEET, la nostra piattaforma per la gestione delle flotte: un formidabile strumento che non si ferma alla geolocalizzazione, ma consente di interpretare e processare in tempo reale i dati provenienti dal veicolo, per fornire attraverso un solo pannello di controllo una panoramica completa ed efficiente su tutta la flotta. Uno strumento in grado di evolvere il vero potenziale del parco veicoli a disposizione dell'azienda.

«Che tipo di risposta avete trovato, sempre in ambito Service & Maintenance, riguardo la vostra soluzione e quali suggerimenti vi sentite di dare agli operatori, secondo quello che è il vostro business?»

Il Service & Maintenance è un ambito trasversale con una varietà incredibile di necessità specifiche, che variano da settore a settore. Il nostro suggerimento è quello di



Marco Federzoni, Senior Sales Director, Webfleet Solutions

dare grande attenzione al feedback dei clienti per poi fare un'analisi delle criticità interne e capire quali siano le reali difficoltà nella gestione dell'attività. Solo allora si capirà quanto possa essere utile e accessibile una soluzione telematica per la gestione della flotta.

Quali sono le funzionalità della vostra soluzione WEBFLEET specifiche per il Service e la Manutenzione?

WEBFLEET rappresenta una scelta ideale per le aziende che hanno bisogno di integrare la gestione dei veicoli in un flusso di lavoro più complesso. La nostra soluzione può, infatti, integrarsi facilmente in workflow già esistenti, dialogando con software gestionali aziendali e consentendo attività come la fatturazione o la gestione di bolle e documenti vari, facilitando enormemente il lavoro del driver, per i quali, quasi sempre, la guida del veicolo è solo una parte dei propri compiti. Una delle funzionalità basilari per un ambito come il Service & Maintenance è certamente la capacità di stabilire in maniera estremamente precisa gli ETA (*Estimated Time of Arrival*), ossia l'orario di arrivo. La nostra esperienza ci ha insegnato che la puntualità è un criterio estremamente importante per ottenere la soddisfazione dei clienti.

Il tema sostenibilità è sempre più pressante, anche in relazione alle proposte e all'impegno dell'Unione Europea sulla riduzione delle emissioni, e in generale sulle energie rinnovabili. La manutenzione ha un impatto più o meno diretto sull'argomento: che contributo potete dare al comparto Service & Maintenance in questa direzione? Qual è la vostra vision verso la creazione di un futuro più sostenibile per la mobilità?

La sostenibilità della mobilità passa per una razionalizzazione delle risorse e un uso corretto dei veicoli. Webfleet Solutions è, non a caso, percepita dal mercato come la più green tra le aziende che si occupano di gestione telematica delle flotte. Abbiamo lanciato un programma di sostenibilità e compensazione dell'impronta di carbonio, chiamato *Green Your Fleet*, che coinvolge direttamente i nostri clienti. Inoltre, WEBFLEET è già in grado di gestire flotte miste, composte sia



Webfleet Solutions per una maggiore collaborazione tra i reparti?

La piattaforma WEBFLEET è studiata fin dal principio per integrare non solo con i sistemi di gestione del flusso di lavoro che con diversi software sviluppati e rigorosamente testati in termini di sicurezza dei dati e di funzionalità. Inoltre, Webfleet Solutions è stato recentemente eletto "Preferred Partner" da project44, fornitore leader di soluzioni per la visibilità sulla supply chain.

Quali sono gli sviluppi futuri?

Continueremo a ottimizzare i nostri servizi, il dato diviene sempre più centrale, con esso, anche la sua integrità e affidabilità. Uno dei modi per garantire questi valori sono le certificazioni come la ISO 27001 di cui la piattaforma si può fregiare. La nostra rete, inoltre, offre già adesso quella professionalità necessaria a declinare il servizio al cliente nel modo più adatto alle sue esigenze specifiche che vengono analizzate prima di sottoporre una concreta proposta commerciale.

Per automatizzare e ottimizzare i processi produttivi e rimanere competitive sul mercato, le società stanno implementando l'integrazione aziendale. Quali strumenti offre

l'intervista a cura di Rossana Saullo, rsaullo@tim-europe.com e Francesca Lorini, florini@tim-europe.com