



Simmons con Bridgestone nell'acquisizione di Tom Tom Telematics

Simmons & Simmons ha assistito Bridgestone nell'acquisizione da 910 milioni di euro di Tom Tom Telematics.

Il team italiano, guidato dal partner Edoardo Tedeschi (foto), responsabile della practice TMT e ICT, coadiuvato dalla supervising associate Alessandra Bianchi e dall'associate Margherita Gnech, ha gestito gli aspetti di global compliance e commercial agreements per quanto concerne i temi di TMT e ICT dell'operazione nel mondo, verificando in particolare le tematiche di opensource, copyleft, derivative works e API nonché i cross license agreements e le difficili interazioni con il tema GDPR per il volume di dati scambiati e gestiti dalle piattaforme della target.

Il team italiano ha operato in sinergia con i team Simmons & Simmons di m&a, antitrust e IP in Belgio, Olanda e Germania.