



# STAMPA GESTITA: IL PRINTING È SEMPRE PIÙ SERVIZIO

## I Managed Print Services conquistano ancora nuovi spazi

# È

ormai un dato di fatto: i Managed Print Services stanno conquistando una fetta sempre più ampia del mercato. Anche perché i servizi di stampa gestiti offrono non pochi vantaggi per le aziende che vi ricorrono, a cominciare da un indubbio risparmio nei costi per arrivare a una maggiore flessibilità, giusto per fare un paio di esempi. Se le ragioni che spingono a scegliere i servizi di stampa gestita possono essere molteplici, come vedremo nelle pagine seguenti interpellando i protagonisti del mercato, è op-

portuno analizzare più da vicino i contorni del fenomeno.

### PMI ALLA RISCOSSA

In ambito mondiale, secondo IDC, “il mercato dei servizi di stampa gestiti, i MPS, Managed print Services, e dei servizi di stampa di base, i BPS, Basic Print Services, ha mostrato una crescita continua, alimentata da uno spostamento dei BPS più rapido del previsto tra le aziende di tutte le dimensioni”. Si tratta, prosegue IDC, di una tendenza che “supporta un continuo

passaggio dai servizi di stampa transazionali a quelli contrattuali, in particolare tra le aziende medie e piccole, che intendono allontanarsi dall’acquisizione transazionale o dai tradizionali contratti di servizio: la modalità BPS è vista quindi come un servizio di stampa gestita di tipo entry level”.

### PROSPETTIVE DI CRESCITA

Guardando alle prospettive, sempre IDC fa sapere che “la crescita continuerà in tutti i segmenti del mercato e sarà guidata da



**IL MERCATO REGISTRA UN CONTINUO PASSAGGIO DAI SERVIZI DI STAMPA TRANSAZIONALI A QUELLI CONTRATTUALI, IN PARTICOLARE TRA LE AZIENDE MEDIE E PICCOLE**

fattori quali per esempio il passaggio continuo a servizi IT in outsourcing; l'intenzione delle aziende di tutte le dimensioni di trarre vantaggio dal Machine Learning e da altre tecnologie di automazione avanzate per ottenere benefici; una maggiore attenzione alla sicurezza dei dispositivi, dei documenti e dei contenuti che diventeranno fattori principali per l'adozione di MPS, dove gli ulteriori servizi di sicurezza per il monitoraggio continuo delle vulnerabilità e la mitigazione dei rischi rappresentano un'altra area di crescita chiave".

**SERVIZI AGGIUNTIVI**

Non solo: sempre guardando alle aree di sviluppo, la "combinazione di servizi IT e di stampa è potenzialmente in grado di ampliare il ruolo dei fornitori di Managed Print Services, aprendo la strada a nuove opportunità di fatturato, come per esempio servizi IT aggiuntivi e l'offerta di dispositivi come servizio (DaaS)", prosegue IDC, sottolineando anche che "l'analytics potrebbe diventare un elemento chiave di differenziazione per i fornitori di servizi che desi-

derano estendere i MPS ad aree di maggior valore strategico per le aziende".

**OPPORTUNITÀ DI MERCATO**

Ricapitolando sullo stato dell'arte del mercato dei servizi di stampa gestita, IDC fa notare che "in termini di contributo ai ricavi, le grandi aziende rappresentano tuttora il maggiore segmento di mercato, anche se la crescita della categoria complessiva continua a spostarsi verso la fascia più bassa, tanto che il fatturato derivante dalle Piccole e Medie Imprese supererà per la prima volta entro il 2021 quello derivante dal segmento delle grandi imprese".

Tutto questo in una torta che è sempre piuttosto ricca: sempre in base ai dati di IDC, il mercato combinato dei servizi di stampa e documenti gestiti a livello mondiale e il mercato dei servizi di stampa di base sono cresciuti da 38,4 miliardi di dollari nel 2017 a 40,9 miliardi nel 2018, con un tasso di crescita anno su anno del 6,4 per cento, mentre la crescita totale del CAGR, sempre a livello mondiale, sarà del 6 per cento nei cinque anni dal 2018 al 2023. Le opportunità

non mancano, e i fornitori di servizi di stampa gestita non stanno certo a guardare, come vedremo nelle pagine successive dalle opinioni raccolte presso le aziende che abbiamo interpellato.

**Domande**

**1** Quali sono a vostro parere le motivazioni principali che portano le aziende a scegliere oggi di affidarsi ai servizi di stampa gestiti?

**2** Quali sono gli ambiti primari di applicazione e quali specifici processi possono ottenere i maggiori vantaggi dall'ottimizzazione della gestione dei documenti?

SPECIALE | Stampa gestita

# OTTIMIZZARE L'IT E MIGLIORARE LA GOVERNANCE CON LA STAMPA GESTITA

Oggi anche le PMI sentono l'esigenza di una condivisione sicura e veloce

**L** Sempre più aziende oggi adottano una strategia basata sui servizi di stampa gestiti per ottimizzare la gestione IT e migliorare la governance, supportando al meglio i dipendenti e aiutando i dipartimenti IT a focalizzare l'attenzione su attività a valore, il tutto con grande attenzione al controllo dei costi. Se fino a qualche anno fa questo tipo di servizio era particolarmente richiesto dalle realtà di grandi dimensioni, oggi anche le imprese più piccole sentono l'esigenza di avere a disposizione strumenti rapidi ed efficienti che consentono una collaborazione e condivisione di documenti sicu-

ra, semplice e veloce. L'offerta di servizi di stampa gestiti MPS (Managed Print Services) di Canon risponde alle esigenze di qualsiasi tipo di azienda, attraverso servizi pre-configurati e pronti all'uso. Ogni proposta viene personalizzata e la configurazione è affidata ai nostri esperti che, in collaborazione con il cliente, scelgono e predispongono nel modo più efficace ed efficiente i servizi migliori. Canon è in grado di progettare una soluzione capace di soddisfare le esigenze specifiche delle aziende attraverso un processo che si articola in cinque step: dalla fase di discover e revisione, passando per

Davide Ballardore,  
Product Business  
Developer  
Manager Business  
Group di Canon  
Italia



le fasi di progettazione, implementazione e supporto e infine gestione. È importante sottolineare che Canon Italia, oltre a poter contare su un team di esperti dedicato ai clienti corporate, si avvale di un network di oltre 60 partner certificati nelle aree di competenza Output Management & MPS così da assicurare una presenza ca-

## I VANTAGGI DI UNA LOGICA SCALABILE

Massimo  
Mascheroni,  
Responsabile MPS  
OKI Europe (Italia)



**C** ciò che spinge in maniera decisa verso la scelta di un servizio di stampa gestita è la combinazione tra alcuni fattori ben determinati. Il nostro portfolio SMDS, Smart Managed Document Solutions, prevede una logica scalabile, con diverse configurazioni adatte alle esigenze

La gestione documentale come passaggio cruciale

e alle dimensioni di tutte le aziende. Per esempio, il nostro programma base, Smart Managed Page Services, è applicabile anche a un'unica stampante. Alla scalabilità si vanno ad affiancare qualità, affidabilità e rapidità. Tutti queste peculiarità vengono però un passo dopo il motivo principale per cui si sceglie la stampa gestita: l'assenza di problemi. Il cliente non vuole pensieri ed esige che i rari intoppi siano risolvibili in maniera facile e veloce. Quello che fa la differenza più di ogni altra cosa è la customer care, la capacità di offrire una presenza costante a supporto. Questa è la vision di OKI che, lavorando in sinergia con i suoi de-

aler, riesce a rispondere sempre in maniera positiva alle richieste del cliente. Molto spesso il cliente finale è riluttante nel credere che i costi siano davvero trasparenti, si aspetta che un'eccedenza delle copie comporti un costo elevatissimo, è preoccupato da un'eventuale difficoltà nel recedere dal contratto. Per quanto riguarda l'esperienza di OKI, è qui che vengono fuori la nostra grande esperienza e la capacità di formare e affiancare adeguatamente il rivenditore. La valutazione della proposta è una fase in cui è necessario essere estremamente chiari ed esecutivi: illustriamo gli strumenti attraverso i quali il cliente può monitorare tutto

pillare su tutto il territorio, isole comprese.

**2**Oggi non c'è ambito in cui la stampa gestita non abbia modificato i processi e le modalità con cui si svolgono i flussi di informazioni aziendali. L'adozione di servizi di stampa gestiti è in crescita anche grazie alle nuove tecnologie, i device come stampanti e multifunzioni offrono nuove funzionalità, sempre più integrate con piattaforme mobile e in cloud rendendole disponibili per le aziende di qualsiasi dimensione, dalle PMI alle grandi Corporation, fino al mondo della PA. Per esempio, i dispositivi multifunzione Canon ImageRunner Advance di terza generazione offrono diversi livelli di integrazione con le piattaforme di content management più diffuse sul mercato e offrono funzionalità avanzate per automatizzare i workflow di scansione documentali.

l'andamento del servizio ed è quasi naturale la chiusura positiva del contratto quando si palesa il nostro estremo impegno nel non deludere le aspettative dei clienti.

**2**La gestione documentale è un passaggio cruciale nella maggior parte delle aziende, soprattutto in quelle che, per loro natura, non possono prescindere dal mantenere una configurazione ibrida che includa una parte di gestione cartacea. In tal senso è proprio quella combinazione tra velocità e precisione pretesa dal mercato stesso che impone di affidarsi a soluzioni di gestione documentale. Negli uffici e nelle aziende si stampa in maniera sempre più consapevole, scegliendo con cura i service provider e le tecnologie, con un occhio di riguardo verso chi, come **OKI**, offre anche una grande versatilità.

## VERSO UN APPROCCIO OMNICANALE E SMART

**Cresce in azienda l'esigenza di organizzare i flussi documentali e i processi di stampa, per aumentare l'efficienza operativa, riducendo sprechi e costi**



Andrea Contarini,  
Marketing  
Director  
of Kyocera  
Document  
Solutions Italia

**1**In un ecosistema digitale dove le informazioni crescono a dismisura, cresce in azienda l'esigenza di organizzare i flussi documentali e i processi di stampa, per aumentare l'efficienza operativa, la competitività, riducendo sprechi e costi. I servizi di stampa gestiti soddisfano appieno queste necessità e guidano le aziende verso un approccio alle informazioni omnicanale e smart.

Nell'ambito della gestione dei processi di stampa e documentali, è necessario considerare l'intero ciclo di vita dei documenti in una sfera di azione che contempra la loro trasformazione ed elaborazione per la creazione di un flusso documentale efficiente e sicuro.

In Kyocera Document Solutions operiamo come consulenti documentali sia per la Piccola e Media Impresa sia per i Large Account, con proposte in linea con le differenti necessità applicative e per tutti i segmenti di mercato. Un unico interlocutore documentale a garanzia di una gestione performante, grazie a soluzioni documentali studiate ad hoc e conformi alle più

recenti regolamentazioni relative alla sicurezza.

**2**Con i Managed Document Services Kyocera è possibile strutturare e automatizzare i processi documentali e di business all'interno di un'organizzazione, per raggiungere obiettivi di maggiore efficienza dell'infrastruttura esistente, del livello di sicurezza delle informazioni, nonché della sostenibilità ambientale. L'ingegnerizzazione dei flussi di lavoro permette una maggiore produttività e agilità, grazie alla disponibilità di soluzioni innovative, basate anche su tecnologie cloud e pensate per le esigenze di mobile printing, supportate da un'analisi e monitoraggio costante dei workflow. Adottando un approccio "smart" al lavoro, gli utenti possono focalizzarsi sullo svolgimento delle proprie mansioni e sul raggiungimento degli obiettivi aziendali. Le aziende, a loro volta, possono contare su un risparmio economico fino al 30 per cento. Il valore aggiunto dei Managed Document Services Kyocera è rappresentato dalla capacità di supportare ogni tipologia di azienda che desidera ottimizzare i processi documentali in modo personalizzato e contestualizzato alle singole necessità. Grazie a un'attenta analisi della struttura documentale esistente, viene sviluppata l'ingegnerizzazione dei flussi documentali aziendali focalizzata sulle specifiche problematiche, creando così un reale valore per il business.

# SICUREZZA E FLESSIBILITÀ IN PRIMO PIANO

Oggi il dispositivo di stampa è il raccordo a una struttura più articolata e complessa: per questo serve un approccio consulenziale su misura

**L**e aziende sono costantemente impegnate nella ricerca di soluzioni che consentano di ridurre i costi, migliorare la produttività e incrementare i profitti. Konica Minolta Optimized Print Services (OPS) nasce proprio con l'intento di aiutare le aziende ad aumentare l'efficienza quotidiana dell'infrastruttura di stampa, tramite una combinazione di servizi di consulenza, implementazione e gestione della flotta dei dispositivi di stampa. Il concetto di OPS poggia su tre pilastri ben distinti: Consult, Implement e Manage. I miglioramenti derivanti da OPS Consult di Konica Minolta sono il risultato di attività di consulenze ben definite che, tramite l'utilizzo di potenti strumenti di analisi, permettono al cliente di comprendere ogni singolo passo compiuto verso la creazione della sua soluzione di stampa ottimale. Con la fase OPS Implement, non ci si limita a installare la soluzione di stampa proposta, ma si offrono anche servizi dedicati alla gestione del cambiamento; questo include attività e metodologie di Project Management, nonché un adeguato coinvolgimento delle parti. Infine, dopo aver definito la nuova infrastruttura di stampa, OPS Manage offre una serie di servizi modulari per la gestione della



Luca Dongiovanni,  
Product Manager  
Office Solutions di  
Konica Minolta

**PER AUMENTARE  
L'EFFICIENZA QUOTIDIANA  
DELL'INFRASTRUTTURA  
DI STAMPA, OCCORRONO  
SERVIZI DI CONSULENZA,  
IMPLEMENTAZIONE E  
GESTIONE DEI DISPOSITIVI**

flotta. Realizzati sui fabbisogni dei singoli clienti, si possono integrare servizi IT già esistenti oppure assumere la piena responsabilità operativa dei dispositivi di stampa. Questo processo end to end consente di fornire un servizio adattivo per rispondere costantemente alle evoluzioni tecnologiche e alle esigenze dei clienti.

**2**Oggi è sempre più forte l'esigenza di adottare soluzioni di document, account e fleet management che garantiscano sicurezza e la flessibilità del BYOT. Aiutiamo i clienti applicando la metodologia Konica Minolta OPS a tre aree specifiche. Con Fleet, il corretto dimensionamento dei dispositivi di stampa alle reali esigenze del cliente garantisce un'ottimizzazione costante dei processi documentali e di supporto della flotta. Con Process, l'analisi e la revisione dei flussi di produzione

documentale consente di aumentare la produttività, beneficiando così del risparmio derivante dalla realizzazione di una soluzione adattata alle esigenze quotidiane di business. Infine, con Security si ha lo sviluppo di soluzioni dedicate al trattamento e alla sicurezza dei dati, come l'autenticazione degli utenti, la stampa sicura e la gestione sicura dei dati memorizzati sul dispositivo. Sebbene la proposizione della gestione dei Servizi di Stampa sia nata circa 20 anni fa, l'evoluzione tecnologica ha trasformato la piattaforma di stampa in "business hub" al centro dell'ufficio connesso ad altri dispositivi e al mondo IoT. Le multifunzione "bizhub i-Series" di Konica Minolta sono la porta d'accesso verso la trasformazione digitale e al workflow automation. Oggi il dispositivo di stampa è il raccordo a una struttura più articolata e complessa: per questo motivo oggi più di ieri è importante affidarsi a un provider IT come Konica Minolta, capace di gestire i servizi di stampa e aiutarli nella trasformazione digitale attraverso un approccio consulenziale disegnato su misura.

# SALVAGUARDARE ANCHE LA SICUREZZA

Non va sottovalutato il ruolo delle stampanti nella security di rete

**1** Costante aggiornamento dell'infrastruttura, controllo efficace di costi, ottimizzazione delle performance del proprio parco stampanti. Sono queste, dal punto di vista HP, le tre principali direttive che portano le imprese a scegliere i servizi di stampa gestiti. Mettere a punto e implementare una strategia fondata su soluzioni di Managed Print Services consente, infatti, alle imprese di governare in modo più efficiente l'operatività di tutte le risorse di stampa installate ottimizzando l'infrastruttura di Imaging & Printing; garantisce significativi risparmi sui costi di gestione e consente di ottimizzare l'allocazione delle risorse.

C'è un altro aspetto che è importante sottolineare: le soluzioni di Managed Print Services rispondono a un'esigenza che sta assumendo sempre più importanza nel mondo del business, ovvero la realizzazione di un'infrastruttura di stampa in grado di controllare aspetti importanti dal punto di vista della sostenibilità ambientale quali i consumi energetici delle stampanti, il consumo di carta e lo smaltimento dei consumabili. Tutti aspetti che si possono gestire in maniera semplice ed efficace grazie all'ampia offerta di servizi di stampa gestita di HP, che vanta un ampio portafoglio evolutosi negli anni fino a includere prodotti e soluzioni che soddisfano tutte le esigenze.

Un'evoluzione necessaria perché,

**GLI MPS RIGUARDANO NON SOLO LE STAMPANTI, I CONSUMABILI, IL MODO IN CUI SI USANO I DOCUMENTI, MA ANCHE I PROCESSI E LE PERSONE CHE SI OCCUPANO DI QUESTI ASPETTI**

mentre in passato erano prevalentemente le grandi aziende ad avere bisogno di questo tipo di fornitura, oggi la domanda nasce anche dalle piccole e medie imprese. Per favorire questa evoluzione in fase di proposizione e di implementazione da parte dell'utente finale, HP ha scelto di lavorare anche sulla formazione dei partner, un elemento essenziale che definisce e caratterizza il nostro modello di business in quanto consente ai rivenditori di

avere tutte le competenze necessarie per poter soddisfare ogni esigenza dei propri clienti.

**2** Le soluzioni di MPS riguardano non solo le stampanti, le stampe, i materiali di consumo, il modo in cui si utilizzano i documenti, ma anche i processi e le persone che si occupano di tutti questi aspetti. Con i servizi di stampa gestiti diventa molto semplice monitorare e tenere sotto controllo le procedure e i costi legati ai documenti prodotti. Ciò consente di risparmiare denaro, automatiz-

zare i flussi di lavoro, aumentare la produttività, contribuire alla sostenibilità ambientale e, aspetto non trascurabile, migliorare la sicurezza dei documenti. Relativamente a quest'ultimo aspetto, da tempo HP presta particolare attenzione al crescente valore che queste soluzioni stanno acquistando all'interno delle aziende, trasformandosi in veri e propri punti nevralgici del business, da proteggere con cura.

Trascurare il fatto che oggi in pratica ogni dispositivo che utilizziamo sia a sua volta connesso ad altri dispositivi è uno degli errori più banali, oltre che più diffusi, commessi dall'utente in relazione alla sicurezza informatica. Il ruolo sempre più importante dell'Internet of Things per la maggior parte delle nostre attività, soprattutto a livello aziendale, impone di non sottovalutare il ruolo delle stampanti nell'ambito della sicurezza di un'infrastruttura di rete in un contesto in cui i firewall aziendali sono minacciati da cyber-attacchi sempre più sofisticati e numerosi. Per questo HP ha stabilito nuovi benchmark per i servizi di stampa gestita, portando la sua esperienza nell'ambito della sicurezza in tutto quello che offre ai propri clienti in modo da consentire loro di rispondere alle sfide sempre più complesse che li attendono.



Giampiero Savorelli, Print Business Group Director di HP Italy

## SPECIALE | Stampa gestita

## GARANTIRE UN MIGLIORE GOVERNO DEL CICLO DI VITA DEI DOCUMENTI

### Cadono i classici confini tra carta e digitale

**1** Più efficienza economica, più semplicità e qualità nel servizio: queste sono le esigenze dei clienti. Oggi, essere all'avanguardia vuol dire offrire soluzioni di qualità che rispondano a queste esigenze. Per questo, già da tempo la mission di Brother è sviluppare servizi e soluzioni di stampa e gestione documentale che si integrino con continuità nei flussi di lavoro aziendali, per migliorare produttività, efficienza e per ridurre i costi di gestione. I servizi di stampa gestita sono nati proprio per soddisfare queste esigenze, garantendo un maggiore controllo su periferiche e materiali di consumo, ma anche un migliore governo del ciclo di vita dei documenti, eliminando i classici confini tra carta e digitale. A spingere gli investimenti in questa

direzione, la promessa di una consistente riduzione dei costi associati ai processi documentali e di stampa, soprattutto attraverso l'eliminazione delle inefficienze.

La proposta MPS di Brother è Pagine+, il servizio che porta i vantaggi della stampa gestita alle piccole e medie imprese. La nostra offerta MPS offre controllo dei costi, monitoring dettagliato dei volumi di stampa, consegna dei consumabili, assistenza, supporto tecnico e security printing. Il tutto, attraverso una soluzione personalizzata. Pagine+ offre un pacchetto pagine dal costo fisso e competitivo, con un approccio semplice e rivoluzionario: è infatti possibile svincolare l'hardware dal servizio, creando un'offerta su misura delle specifiche esigenze dei clienti.

**2** La nostra attenzione è sempre più focalizzata su alcuni settori - Sanità, Retail, Logistica, Istru-

Lorenzo Matteoni  
Senior Manager  
Marketing di  
Brother Italia



zione - in cui la specificità delle esigenze necessita di risposte mirate. Inoltre possiamo vantare un'approfondita conoscenza del nostro target di riferimento, le PMI. È tale conoscenza che aggiunge valore alla differenziazione tecnologica definita dall'offering di prodotto e soluzioni; accanto alla qualità riconosciuta dei prodotti affianchiamo i nostri servizi, innovativi e rispondenti alle reali esigenze del cliente. Brother è pronta a mettere a disposizione dei partner il proprio Special Solutions Team, un gruppo di esperti capace di coniugare l'esperienza dei Software Engineer con le competenze dei Business Analyst per realizzare soluzioni sempre più mirate.

## RAZIONALIZZARE IL PARCO STAMPANTI

Flavio Attramini,  
Head of Business  
Sales di Epson  
Italia



**1** Il punto di partenza è la volontà di razionalizzazione del parco stampanti, cui si affiancano anche un obiettivo di risparmio

### Ottimizzare l'infrastruttura dà più efficienza ai processi

economico e il desiderio di avere un unico interlocutore che assicuri il servizio completo. Con la razionalizzazione, l'azienda ottimizza il numero e il tipo di dispositivi di stampa, definisce le policy di utilizzo, li colloca dove è più opportuno. In alcuni casi modifica anche i processi aziendali per ottenere una maggiore efficienza. Per esempio, un nostro cliente ci ha riferito di aver ottenuto vantaggi nei processi amministrativi di gestione dei costi, di avere una maggiore visibilità

dell'utilizzo che viene fatto grazie a strumenti di reportistica automatizzati e che, in ultima analisi, hanno anche ottimizzato la quantità di stampe effettuate. Il risparmio economico è generato sia dalla razionalizzazione dei dispositivi, sia dalla possibilità di prevedere i costi derivanti proprio dalla scelta del servizio gestito, che elimina i costi nascosti. L'esternalizzazione del servizio a un'unica realtà permette infine di ridurre da una parte i costi amministrativi generati dalla pre-

# VANTAGGI TRASVERSALI A TUTTA L'ORGANIZZAZIONE

Tutti i reparti aziendali possono trarre benefici da una gestione dei documenti e dei processi che si fa integrata e digitale

Roberto De Felice, Direttore Vendite di Ricoh Italia



**1** Nelle aziende la gestione dei documenti rappresenta una importante voce di costo che va oltre le spese "visibili" e include una serie di costi nascosti come per esempio l'inefficienza causata dalla mancata disponibilità del servizio. A questo si aggiunge il fatto che le aziende spesso faticano a interconnettere le differenti tecnologie presenti negli uffici e questo ambiente frammentato non consente di gestire le informazioni in modo integrato. Con i Managed Document Services si risolvono tutte queste problematiche. Grazie alla proposta Ricoh, le aziende possono ottenere significativi risparmi e una migliore operatività, anche grazie alla consulenza che offre nell'ambito dell'ottimizzazione dei processi. I nostri clienti possono contare su un unico punto di contatto e godere di grande flessibilità poiché i servizi possono essere personalizzati e aggiornati nel tempo qualora cambino le esigenze o ne nascano di nuove. I Managed Document Services di Ricoh vanno oltre il printing per includere la gestione delle informazioni, cartacee e digitali. Si parla sempre più spesso di Digital Transformation e, anche se può sembrare un paradosso, i dispositivi multifunzione Ricoh vanno in questa direzione diventando l'hub da cui transitano molti processi cartacei e digitali. I multifunzione intelligenti che proponiamo giocano un ruolo importante nell'ecosistema del Digital Workplace consentendo per esempio di archiviare documenti sul cloud o di stampare da dispositivi mobili. Un elemento che vale la pena citare è poi lo Smart Ope-

ration Panel, un pannello touch che può essere personalizzato con numerose app che semplificano le attività e i workflow. Per ampliare ulteriormente il valore offerto al mercato, Ricoh ha di recente acquisito DocuWare, un'azienda che fornisce servizi e soluzioni per la gestione dei documenti e delle informazioni. Si tratta di un'acquisizione molto importante che ci consente di supportare ancora meglio le aziende che vogliono realizzare ambienti di lavoro digitalizzati.

**2** I vantaggi dell'innovazione sono trasversali a tutta l'organizzazione. Amministrazione, Risorse Umane, Controllo Qualità e Vendite sono solo alcuni dei reparti che possono beneficiare di una gestione dei documenti e dei processi integrata e digitale. Cito come esempio di ottimizzazione il processo di gestione delle note spese che è molto dispendioso in termini di tempo sia per i dipendenti che per il reparto Risorse Umane. Ricoh propone Expense Manager, una soluzione che rende la gestione "paperless". In pratica, i dipendenti non devono fare altro che scattare una foto dello scontrino o della ricevuta mediante il proprio smartphone oppure effettuarne la scansione dal multifunzione. Il sistema OCR estrae in automatico le informazioni e le invia alla piattaforma gestionale. La nota spese viene generata in automatico come anche i consuntivi da autorizzare e approvare. Si eliminano quindi gli inserimenti manuali e le relative inefficienze. Si tratta solo di un esempio di come la trasformazione digitale rappresenti un cambiamento importante per le aziende che vogliono innovarsi e gestire le attività in modo più efficiente e produttivo.

senza di più fornitori e dall'altra di limitare o addirittura eliminare i fermi macchina, con ovvii benefici sulla produttività generale.

**2** È difficile dare una risposta univoca, perché ogni azienda ha necessità e processi specifici. Abbiamo però visto che in generale l'implementazione di un sistema di gestione documentale migliora l'efficienza dei processi e razionalizza la quantità di carta prodotta, con un positivo beneficio anche per l'ambiente, un tema a cui Epson è molto attenta e che grazie alla tecnologia inkjet e ai suoi bassissimi consumi è parte integrante dei vantaggi offerti dalle nostre macchine.

SPECIALE | Stampa gestita

# UNIFICARE LE INFORMAZIONI DIGITALI E DI STAMPA

Trasformare la stampa in servizio accelera il processo di trasformazione digitale: le aziende ne sono sempre più consapevoli e puntano con sempre maggior frequenza sui MPS



Giancarlo Soro,  
Amministratore  
delegato di  
Lexmark Italia

**I** Managed Print Services consentono di digitalizzare e automatizzare i workflow di stampa, e per questo rappresentano un elemento chiave nell'accelerazione del processo di trasformazione digitale. Le aziende ne sono sempre più consapevoli, e proprio in questo percorso, vi si affidano con sempre maggior frequenza. Anche il continuo diffondersi del malware, in particolare delle minacce legate ai dispositivi IoT, gioca un ruolo determinante in tal senso. Le aziende si rivolgono, infatti, ai principali provider di MPS per ottenere forme di supporto atte a far fronte a questa situazione con servizi estesi di security assessment. È comunque un dato di fatto che il mercato globale dei servizi di stampa gestiti sia in forte espansione. Una recente ricerca di Allied Market lo ha stimato in 27,5 miliardi di dollari nel 2017, con la previsione di raggiungere i 59,7 miliardi entro il 2025, con un tasso annuo di crescita composto del 10,3 per cento nel periodo considerato.

**2** L'architettura di stampa aziendale trae un importante beneficio dall'approccio olistico adottato dai Managed Print Services. Le periferiche vengono infatti allineate alla mission dell'azienda, ed è il vendor a

occuparsi della loro gestione quotidiana con un servizio proattivo e predittivo, allo scopo di garantire tempi di attività ottimali. Una volta installato, l'ambiente gestito diventa un canale per unificare le informazioni digitali e di stampa e semplificare processi e flussi di lavoro. In questo modo, le aziende

beneficiano di un minor numero di periferiche e pagine, costi inferiori e una maggiore produttività dei knowledge worker.

I servizi di stampa gestiti consentono un notevole risparmio sui costi operativi

**AZIENDE DI SVARIATI SETTORI E INDUSTRIE STANNO ADOTTANDO SERVIZI DI STAMPA GESTITI IN MODI INNOVATIVI E PROFICUI, CON UN NOTEVOLE RISPARMIO SUI COSTI OPERATIVI**

vi. Aziende di svariati settori e industrie stanno adottando servizi di stampa gestiti in modi innovativi e proficui. Ad esempio, le filiali delle banche possono utilizzarli per avviare le procedure di concessione prestiti, aprire nuovi conti e gestire la contabilità fornitori e clienti. In Lexmark abbiamo recentemente presentato una soluzione di print management cloud-based che assicura maggiori controlli, protezione e compliance per i clienti e si basa sulla premessa che se la gestione dei device avviene nel cloud, aggiornamenti tecnologici e monitoraggio sono più semplici. Infatti, venendo meno l'esigenza di essere on site, la responsabilità di queste attività può essere affidata in outsourcing a un partner di fiducia.