

## BUDGET IN MOVIMENTO

# EURid lancia un bando creativo su Creathead



EURid, organizzazione non profit scelta dalla Commissione Europea per gestire i nomi a dominio .eu di primo livello, ha lanciato un contest creativo in collaborazione con la community Creathead per la realizzazione di un visual di comunicazione e sensibilizzazione sul tema "trust". Il filo conduttore, che dovrà essere individuato e rappresentato dal visual ideato dalla community, è lo slo-

gan "Bringing trust to your online presence". Il dominio .eu ha superato i 3,8 milioni di registrazioni e sempre più aziende scelgono oggi questa estensione per il proprio sito web, come soluzione ideale per sottolineare la propria identità europea. All'ideatore della proposta selezionata sarà riconosciuto un compenso di 5.000 euro. Il termine ultimo per la partecipazione al contest sarà il 6 marzo.