



InPrint Italy: evento sulla stampa industriale

di Redazione | 7 dicembre 2016 in [Eventi](#) · 0 Commenti

Condividi quest'articolo

Twitter

Digg

Delicious

Facebook

Stumble

Subscribe by RSS



La prima edizione di InPrint Italy, l'unica esposizione dedicata esclusivamente alle **tecnologie di stampa industriale**, si è conclusa con grande successo lo scorso 17 novembre presso il centro espositivo MiCo – Milano Congressi.

Un totale di **2.900 visitatori** ha

potuto incontrare **118 espositori provenienti da 13 diversi Paesi**, per scoprire le ultime e migliori innovazioni nei tre settori della stampa industriale: funzionale, decorativa e dell'imballaggio. Mentre il 69% dei visitatori era italiano, il 31% era internazionale, proveniente da 56 Paesi. Dopo l'Italia, i Paesi di maggior affluenza di visitatori sono stati Germania, Svizzera, Regno Unito, Francia e Spagna. Numerosi anche i visitatori da Paesi extraeuropei, quali USA, Cina, Russia, India, Giappone, Australia, Corea, Argentina e Sud Africa.

All'evento ha preso parte una percentuale ampia di visitatori che non aveva partecipato alla precedente edizione di InPrint, organizzata in Germania, permettendo così di raggiungere l'obiettivo di **creare nuove opportunità di business** e di espandere il settore della stampa industriale. I visitatori presenti erano alla ricerca di sistemi personalizzati e soluzioni tecnologiche per il settore manifatturiero e della stampa. Quasi il 65% dei partecipanti proveniva dall'industria della stampa industriale.

Tra questi settori, i più rappresentati sono stati il **digitale** (33,7%), il **getto d'inchiostro** (24,2%) e quello **serigrafico** (19,8%). Il 26% arrivava dall'industria manifatturiera, principalmente dal settore tessile, plastica, elettronica, ingegneria meccanica e automotive. Infine, il 9% dei visitatori proveniva dal settore degli imballaggi.

Aziende protagoniste in diversi settori industriali hanno visitato l'esposizione. Tra queste, Roland, Xerox, HP, **OKI** (settore macchine per la stampa); Panasonic, Olivetti, Philips, Siemens (elettronica); Daimler AG, Mercedes Benz, PSA Groupe, Reydel Automotive (automotive); Louis Vuitton, Fendi, Giorgio Armani (beni di lusso); D. Swarovski KG, Yoox, Luxottica, The Swatch Group e Pininfarina Extra (fashion e design). Inoltre hanno partecipato all'evento imprese di spicco di provenienza diversa, ma tutte alla ricerca di soluzioni alle loro specifiche esigenze: dal packaging (Adobe Systems, Kiko Milano) fino all'industria del cibo (A. Loacker, Lindt & Sprüngli) e alle più svariate applicazioni (Franco Cosimo Panini, Bormioli Luigi, Clementoni, Airbus, Kodak).

L'area di maggior interesse è stata la **stampa decorativa**, con il 32,7% dei visitatori, seguita da quella **funzionale** (31,5%), dal **packaging** (20,3%) e infine dalla **stampa 3D / produzione additiva** (15,2%). I prodotti e i servizi maggiormente ricercati sono stati i macchinari e i sistemi di stampa, le festine, i materiali e substrati.

Il settore della decorazione industriale: la rivoluzione italiana

L'industria della **ceramica** in Italia ha attraversato una vera e propria rivoluzione in seguito all'introduzione del getto d'inchiostro; in soli cinque anni il settore si è spostato dalla stampa analogica a quella digitale, guidato da un lato dalla necessità di maggiore flessibilità e, dall'altro, dall'esigenza di ridurre i costi di produzione. Si è trattato di un processo rapido e di portata globale, in un mercato europeo essenzialmente concentrato in due aree chiave: Italia e Spagna. Questo ci porta a interrogarci su quale sarà il

Leggi la rivista



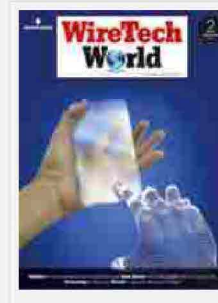
3/2016

2/2016

1/2016

[Edicola Web](#)

Leggi la rivista internazionale



2016_02 September

2016_01 April

2015_02 September

2015_01 March

2014_02 September



Articoli più letti



7 novembre 2016

Roboze: installata Roboze One+400 nella sede di Elbit Systems in Israele



7 novembre 2016

Campania: sportello per export e internazionalizzazione

prossimo settore dell'arredamento d'interni a convertirsi al getto d'inchiostro. InPrint 2016 aiuterà certamente a trovare delle risposte a questa domanda.

InPrint Italy ha visto la partecipazione di numerosi nuovi espositori, come il **Gruppo Tecnoferrari**, protagonista della produzione di **ceramiche stampate** con una notevole esperienza nello sviluppo di tecnologie di stampa a **passaggio singolo** e di nuove applicazioni al settore della decorazione d'interni.

Prima partecipazione a InPrint 2016 anche per **System Group**, altro protagonista italiano nei campi della stampa industriale a passaggio singolo e della stampa su ceramica.

Tra i nuovi espositori di InPrint 2016 anche l'italiana **Smartcolor**, azienda che utilizza una tecnologia basata sulle più avanzate tecniche roll-to-roll adattate alla stampa industriale per consentire la stampa diretta senza pre-trattamento sui supporti più vari: sia lisci, sia moderatamente ondulati (5 mm), come legno, plastica, alluminio, ceramica, vetro, cartone e pelle. Si tratta di una tecnologia che permette di ottenere una stampa piatta, senza imperfezioni e inodore, anche con l'utilizzo di inchiostro bianco.

Una tecnologia vincente

SunJet, Sun Chemical azienda del settore degli **inchiostri** alla sua prima partecipazione a InPrint 2016, ha investito anche nel settore in espansione della stampa diretta su superficie applicata alla decorazione d'interni.

Canon Italia è un altro degli espositori di questa edizione, con uno stand dedicato alle soluzioni disponibili per la stampa industriale. La stampa digitale apre un mondo di nuove opportunità, anche alle aziende che non ne conoscono le potenzialità o che semplicemente non hanno mai utilizzato questa tecnica per la decorazione d'interni, mobili o altri complementi d'arredo, tutti elementi che oggi sono facilmente personalizzabili grazie a innovative tecniche di decorazione. Presso lo stand di Canon Italia è stato possibile vedere esempi di applicazione della tecnologia a cura di FPE | d'Officina, partner tecnico di Canon che ne utilizza già la tecnologia per applicazioni non solo al campo dell'arredamento di interni ma anche a molti altri settori.

La tecnologia "direct to shape" per la stampa di imballaggi

Quello del **packaging** è il principale segmento del settore della stampa industriale e il crescente sviluppo della tecnologia **"direct to shape"** sta suscitando l'interesse di vari marchi e rivenditori specializzati. L'Italia è leader nel settore degli imballaggi e InPrint 2016 ha ospitato diverse aziende che propongono questo tipo di prodotti.

Tra gli espositori anche l'azienda italiana **Martinenghi**, con sede alle porte di Milano, creatrice della macchina da stampa Michelangelo, in grado di stampare direttamente su contenitori in metallo di vario genere.

Anche l'innovativa azienda tedesca **Hinterkopf** ha portato a InPrint 2016 la sua esperienza nella tecnologia "direct to shape" applicata alla stampa di imballaggi. Stando alle ultime notizie, secondo la **Ritter**, una delle aziende che si avvalgono della tecnologia della Hinterkopf, la loro macchina da stampa sarebbe in grado di stampare su cartucce sigillanti con gli stessi risultati ottenuti tramite processo serigrafico.

La stampa con la macchina digitale D240 non comporta solo un notevole risparmio di energia: la Ritter ha registrato una significativa riduzione nello smaltimento di plastica (210 tonnellate in meno all'anno), rifiuti speciali (15 tonnellate in meno) e altri rifiuti quali vecchie vernici, residui di inchiostro e altri prodotti (2,4 tonnellate in meno). Per quanto riguarda l'energia elettrica, la Ritter ha registrato un risparmio di 450.000kWh all'anno, senza contare la riduzione di 270 tonnellate di emissioni di CO₂, a dimostrazione della sempre maggiore importanza dell'applicazione del getto d'inchiostro alla stampa industriale.

ToneJet è un'altra azienda leader nella **stampa diretta su imballaggi**. Specializzata nella stampa di **lattine in alluminio**, sta riscontrando particolare successo nel sempre più fiorente mercato delle bevande artigianali. Grazie alle sue testine per la stampa industriale, la tecnologia digitale di Tonejet apre nuove possibilità per la stampa su lattine così come per i birrifici artigianali, contribuendo alla crescita di questo interessante settore ormai affermato a livello mondiale.

La sempre più diffusa preferenza per le lattine non è dettata solo da ragioni di marketing. Le lattine sono più adatte a preservare la temperatura e la qualità della birra; a differenza delle bottiglie, infatti, respingono i raggi UV, che intaccano il luppulo cambiando il sapore e la natura del prodotto.

Anche la statunitense **EPS** ha preso parte a InPrint 2016. Questa azienda è arrivata al getto d'inchiostro partendo da una lunga esperienza nella stampa a tampone, una



8 novembre 2016
Stampa 3D: mercato in crescita.
A Technology Hub tutte le novità



8 novembre 2016
Reggio Calabria: percorso
formativo su come gestire
un'impresa



9 novembre 2016
Technology Hub: droni e aziende
interessate al loro utilizzo
professionale

News mensili

News mensili

Commenti recenti

18 ottobre 2016

GUERINO — DUE SOLE DOMANDE " ESTEMPORANEE" DA PERSONA NON ADDETTA AI LAVORI : 1 - E' POSSIBILE STOCCARE LE...

24 luglio 2016

Angelo Fiorillo — Salve avrei bisogno di migliore offerta per matassatore usato. Distinti saluti Fiorillo M.E.C.Trafil

12 ottobre 2015

Raffaele Curtino — Giusto: al giorno d'oggi uomo e macchina non solo si interfacciano, ma collaborano formando quasi un tutt'uno. Lo sa bene...

 [Lamiera >](#)

Configurazione di una pressa verticale elettroidraulica

 [Subfornitura News >](#)

Nord est e la filiera dell'acciaio

 [Macchine Utensili >](#)

Technology Hub 2017, si parlerà anche di lavori del futuro

 [AITeM >](#)

Call for papers Convegno AITeM 2017

Cerca per TAG

Acimaf analisi automazione automotive bandi

bando Camera di Commercio di

Milano confindustria **contributi**

crescita crisi efficienza energetica **evento**

tecnologia che continua a sviluppare e integrare. La EPS è cresciuta con il sostegno dell'italiana Comec, con sede nei pressi di Milano. Se fino al 2006 si è occupata principalmente di stampa analogica, nell'anno successivo, in seguito allo spostamento della domanda verso soluzioni digitali per la decorazione, la EPS ha sviluppato la prima macchina per la stampa a getto d'inchiostro a passaggio singolo.

La serigrafia industriale

Sakurai è uno dei principali produttori di attrezzature per la serigrafia industriale e in occasione di InPrint 2016 ha presentato le principali innovazioni del settore, dimostrando la potenza, la flessibilità e le molteplici possibilità di applicazione di questa tecnologia e presentando la sua MS80SD con CCD (camera registration system).

La ESC, specializzata in serigrafia, fornisce macchinari per la produzione di articoli industriali. Grazie a un centro altamente specializzato concepito appositamente, offre ai clienti la possibilità di effettuare prove di stampa e testare l'adeguatezza delle diverse tecniche sin dalle prime fasi di progettazione di un prodotto di design.

Nazdar produce una vastissima gamma di inchiostri: UV, UV-LED, a base d'acqua e a base solvente, sia per la stampa a getto d'inchiostro, sia per quella serigrafica, oltre che per la stampa a banda stretta, tutti ottenuti a partire dalla stessa base e utilizzati nei più svariati settori, dall'automobilistico al packaging con tecnologia "direct to shape", alla smart technology.

La milanese **Sirpi** torna a esporre a InPrint anche quest'anno. Produttrice di inchiostri e vernici da oltre 50 anni, l'azienda rifornisce industrie di vari settori: arredamento, automobilistico, imballaggio, etichettatura e grafica.

Offre un'ampia gamma di inchiostri pronti all'uso, spesso progettando e realizzando prodotti su misura per le esigenze dei clienti.

La stampa funzionale

Tra i nuovi espositori anche la francese **Ceradrop**, uno dei rami dell'MGI Group. Quest'azienda progetta e commercializza macchinari di stampa per deposizione di materiali specifici per il settore dell'elettronica stampata e della stampa 3D. Grazie a un principio di lavorazione modulare e scalabile, le macchine della serie **CeraPrinter** rappresentano un'opportunità inedita per condurre studi di fattibilità e progettare nuovi prodotti sul mercato dell'elettronica stampata.



Alchemie Technology ha portato in mostra **Jetronica**, una nuova tecnologia applicata alle testine di stampa e ideata per la stampa industriale. Come spiega l'azienda, la maggior parte delle testine sono concepite per la stampa grafica, con un'attenzione particolare alla precisione della riproduzione di immagini. La tecnologia Jetronica ottiene lo stesso risultato a partire da una prospettiva completamente diversa, ovvero la stampa per deposizione di fluidi di varia natura.

Parallelamente al crescente interesse per la tecnologia "direct to shape" nel settore degli imballaggi, il lavoro di ricerca portato avanti dalla **Mankiewicz** con il sistema **CyconJet** sta prospettando nuove opportunità per diversi settori di produzione. Forte della sua esperienza nella produzione di vernici, la Mankiewicz ha sviluppato il sistema a getto d'inchiostro UV CyconJet espressamente per il settore industriale.

Un'altra novità tra gli espositori del 2016 è **EFI**, azienda leader nel settore del getto d'inchiostro e Partner Esperto di InPrint. L'azienda, con il suo quartier generale nella californiana Silicon Valley, propone una gamma in continua espansione di stampanti e inchiostri per la stampa a getto di inchiostro di fascia alta, soluzioni MIS/ERP e sistemi basati su tecnologia EFI Fiery conosciuti in tutto il mondo.

La **Thieme** è protagonista a livello internazionale nella produzione di sistemi per la **stampa digitale e serigrafica di alta qualità**, dalla stampa grafica tradizionale ai rivestimenti speciali, nonché esperta nell'integrazione della stampa all'interno di processi di produzione complessi. Il sistema di stampa Thieme-Digital è una tecnologia adattabile alle esigenze del singolo cliente, sia in ambito serigrafico, sia digitale.

Gli organizzatori hanno ideato InPrint Italy come un'esposizione altamente innovativa, in grado di mostrare le tecnologie più all'avanguardia. L'obiettivo della fiera era di far incontrare gli inventori e i cosiddetti "early adopters", provenienti da tutto il mondo, all'interno della più importante esposizione del settore in Italia. A questo

export fibre ottiche filo finanziamenti

formazione imprenditoria femminile

imprese industria

innovazione

internazionalizzazione

Istat Italia Lombardia macchine

utensili made in italy meccanica

Mecspe mercato Milano molle

PMI produzione ricerca seminario

Senaf stampa 3D start-up Tecniche Nuove tecnologia UCIMU - Sistemi per Produrre

Unioncamere workshop

proposito, hanno ricevuto riscontri molto positivi dagli espositori, i quali hanno incontrato visitatori di altissimo calibro. Inoltre, le statistiche dell'evento rivelano profili elevati dei partecipanti, con ruoli che vanno dal Management Esecutivo (22,3%) alla Ricerca e Sviluppo (15,5%), dalla Pianificazione / Design (7,8%) agli Acquisti / Approvvigionamento / Buyer (6%).



Hanno avuto particolare successo i **Tech Talks**, con dibattiti incentrati su alcuni degli elementi tecnologici chiave, come inchiostri, testine di stampa e integrazione.

Lo sguardo rivolto al futuro è stato una costante di questa prima edizione italiana, grazie anche al **Grande Premio Innovazione**,

vinto da **Alchemie Technology** per la loro **Digital Powder Printing**. **Heidelberg** è stato riconosciuto "**Highly Commended**", grazie al lancio di **Omnifire 1000**, macchina inkjet industriale "direct to shape", e per la prima volta gli organizzatori hanno presentato **InPrint Founders Award** in memoria di **Paolo Capano**, ex amministratore delegato di **INX Digital Italia** e figura ispiratrice nello sviluppo della tecnologia di stampa industriale. Il premio riconosce leadership, spirito imprenditoriale e collaborazione ed è stato assegnato a **Cefla JetSet**.

InPrint Italy ritorna a novembre 2018 presso il MiCo – Milano Congressi.

Tag: decorazione industriale, evento, InPrint Italy, La stampa funzionale, serigrafia, stampa, stampa di imballaggi, stampa industriale, tecnologia "direct to shape"

Post precedente

- [Sardegna: contributi per le attività di internazionalizzazione](#)

Invia il tuo commento

Il tuo nome

Inserisci il tuo nome

La tua e-mail

Inserisci un indirizzo e-mail

Sito

Messaggio

Invia commento

- Avvertimi via e-mail in caso di risposte al mio commento.
 Avvertimi via e-mail alla pubblicazione di un nuovo articolo



Ricerca

Ricerca

Tag popolari

PM, mercato, bando, internazionalizzazione, innovazione, export, contributi, formazione, imprese, Italia, start-up, evento, Istat, meccanica, finanziamenti, industria,