



**Impresa & Territorio.** L'azienda umbra cresce a doppia cifra, in assoluta controtendenza rispetto al mercato dell'edilizia

# Manini Prefabbricati: primato da record

Plimsoll certifica il 1° posto della società in Italia, sia in termini di valore di mercato che economico

ASSISI – Manini Prefabbricati SpA compie un grande balzo in avanti nel settore dei prefabbricati industriali e si dimostra un'azienda sempre più solida e vincente. Il 2017 si è chiuso con un fatturato in crescita a doppia cifra percentuale. Un trend che prosegue incessantemente dal 2014, non solo in termini di ricavi ma anche per ciò che concerne la solidità economica dell'azienda.

Il valore di mercato e il valore economico sono fattori estremamente importanti, ancor di più se certificati da una delle più autorevoli agenzie di rating internazionale, la britannica Plimsoll. Lo studio realizzato dall'Agenzia di Certificazione analizza, in particolare, l'evoluzione del valore di Manini Prefabbricati SpA.

.....

**126,6** 

## MLN EURO

### VALORE DI MERCATO

.....

Il dato relativo al valore di mercato è inteso come rapporto tra solidità economica e capacità di generare reddito. Un parametro che si ottiene sommando due elementi: un

multiplato del risultato operativo netto (EBIT) e il totale delle attività al netto delle disponibilità liquide. Applicando questo metodo, si "quota" la capacità di una società di generare reddito nel medio termine, senza trascurare il valore delle risorse interne impiegate (immobilizzazioni, rimanenze e crediti a breve). Questa valutazione ha portato Manini Prefabbricati SpA ad effettuare un balzo del 21% rispetto a due anni prima, attestandosi su un valore assoluto di 126,6 milioni di euro e raggiungendo la prima posizione in questa speciale classifica nazionale.

Il valore economico, invece, rappresenta la differenza tra il valore dell'impresa e il totale delle passività, a cui si deve

sommare l'insieme delle

disponibilità liquide. Secondo Plimsoll, anche in merito a questo specifico indice, Manini Prefabbricati SpA ha ottenuto un incremento del 15,4% su base biennale, raggiungendo il valore di 92

milioni di euro, posizionandosi anche in questo caso davanti a tutti i competitor.

I risultati dell'azienda umbra sono ancora più stupefacenti

.....

**46%**



### CRESCITA MEDIA ANNUA

in quanto opera in un contesto di forte parcellizzazione – quello dei prefabbricati industriali – dove, in base ai dati diffusi dall'ATECAP, soltanto il 15% delle aziende supera i 2 milioni di euro di fatturato. Il numero degli operatori resta comunque elevato (8-10.000 addetti complessivi), nonostante molte società abbiano ceduto alla lunga crisi strutturale ancora in atto.

Il numero di imprese tuttora attive è di poco superiore a 2.000, in uno scenario competitivo in cui le prime 4 aziende coprono soltanto il 23% di quota di mercato.

In questo contesto di grande concorrenza, Manini Prefabbricati SpA sta dimostrando di sapere rispondere in maniera veloce e soddisfacente

alle richieste dei clienti. In tal senso è stato predisposto un piano di azione su base quinquennale, con obiettivi in cui



conseguimento è affidato totalmente al rinnovato management, nominato alla guida dell'azienda.

Manini Prefabbricati SpA opera su tutto il territorio italiano, con una quota di mercato del 3,7%. Complessivamente, l'azienda dispone di oltre 500 collaboratori e di 4 siti produttivi (Bastia Umbra, Aprilia, Perugia e Somaglia). "Questo lusinghiero risultato è la logica conseguenza di un percorso che parte da molto lontano," afferma il Presidente Arnaldo Manini. "La nostra costante ascesa non ha niente a che vedere con il caso. È figlia di una piani-

.....  
**92**



**MLN EURO**

**VALORE ECONOMICO**  
.....

ficazione attenta e dell'ambizioso coraggio che ci ha spinti a non accontentarci mai, a voler collocare ogni volta più in alto l'asticella. È stato fondamentale, però, riuscire a distinguere il coraggio dall'azzardo. Ogni passo in avanti è stato ben

ponderato e ci ha permesso di affrontare di petto il vero e proprio crollo delle commesse che una decina di anni fa ha spazzato via dal mercato parecchie aziende operanti nell'edilizia. Per questa ragione consideriamo un grande

motivo d'orgoglio il fatto di essere riconosciuti come l'azienda italiana più solida in assoluto nel nostro settore, sia per quanto riguarda il valore di mercato che in termini di valore economico. Stiamo vivendo una fase di sviluppo tumultuoso, che ha innescato un circolo virtuoso tra innovazione e realizzazioni".

Proprio l'innovazione è uno dei concetti cardine della filosofia alla base di Manini Prefabbricati. Il costante investimento in Ricerca e Sviluppo è destinato a operare in una duplice direzione. Da un lato si punta a ottimizzare i processi produttivi, realizzando prefabbricati sempre più performanti e sostenibili. Dall'altro lato si esplorano le possibilità

di integrazione con altri mercati, sfruttando l'esponentiale evoluzione dell'Industria 4.0 e dell'IoT.

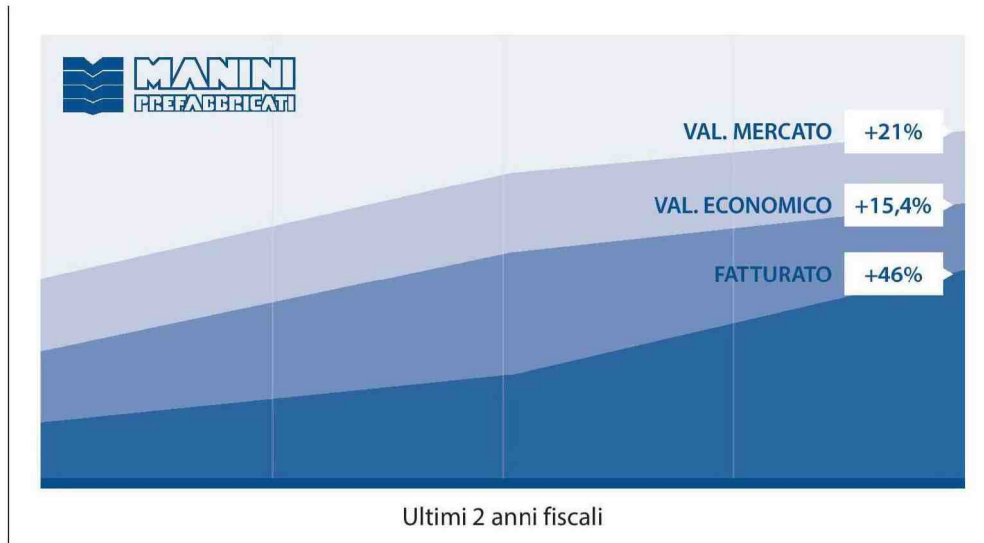
"Siamo una squadra che persegue i suoi obiettivi, che è consapevole della propria forza e trae grande energia al suo interno, grazie a un mix tra assolute competenze tecniche e innegabili capacità commerciali," spiega l'Amministratore Delegato Manuel Boccolini.

"La nostra solidità economica, la precisione e l'affidabilità ci rendono i partner ideali a livello trasversale, sia per le PMI italiane che per i colossi internazionali con cui abbiamo collaborato, come Microsoft e Amazon. Plimsoll è un'agenzia di rating internazionale con degli standard molto rigidi. Per questo motivo assume ancora più valore il lavoro svolto negli anni, dai vertici fino all'ultimo operaio assunto. Manini

Prefabbricati rappresenta l'orgoglio di recitare un ruolo attivo all'interno di un progetto, di una comunità. E questo senso di appartenenza spinge ognuno di noi a dare il massimo, a considerare ogni traguardo raggiunto un proprio traguardo. Questo è ciò che ci consente di fare la differenza".

[www.manini.it](http://www.manini.it)

► 15 marzo 2018



Dati rilevati da Plimsoll sull'evoluzione di Manini Prefabbricati SpA nel corso degli ultimi 2 anni. L'azienda è passata da 108,6 a 126,6 milioni di euro di valore di mercato, con un contemporaneo aumento del valore economico da 79,7 a 92 milioni di euro.



Arnaldo Manini. Presidente e fondatore di Manini Prefabbricati SpA

► 15 marzo 2018



Gruppo Metallmeccanica Tiberina: la sede produttiva di Suzzara (MN) è stata ampliata di 11.400 m<sup>2</sup> con le soluzioni Manini Prefabbricati SpA