



Roma
7-8 Giugno



BREAKING NEWS

Customer journey, il cliente è una specie difficile da catturare ! Il cliente è la sola ragione ! Prodotti con il servizio dentro !

OKI Europe: una nuova strategia per rafforzare la posizione in Sud Europa



di Redazione Data Manager Online , 15 settembre 2017



OKI Europe ha annunciato la nomina di Marzio Gobbato come Regional Vice President South Europe Region di **OKI** Europe.

SEGUICI SU



NUOVE Offerte Speciali
Server Dedicati
DELL PowerEdge

FINO A ESAURIMENTO SCORTE

A partire da soli
39€
+IVA al mese.

Scopri tutte le offerte

aruba.it

TROVA ARTICOLI

cerca qui

CERCA

ULTIME DAL MONDO STARTUP



Moleskine e Digital Magics lanciano una Call internazionale per startup e scaleup digitali

28 LUGLIO 2017



Cisco e Intesa Sanpaolo insieme per una edizione di Startup Initiative dedicata a industry 4.0

28 LUGLIO 2017

Laureato in Giurisprudenza all'Università La Sapienza di Roma, Marzio Gobbato è un professionista esperto del mercato dei dispositivi di stampa.



Con un'esperienza di oltre 30 anni presso i principali operatori del settore, in particolare in Hewlett Packard dove resta oltre 23 anni e in Samsung Electronics, ha successivamente ricoperto diversi incarichi direttivi in Europa (Spagna, Italia, Francia) e in Asia (Singapore).

Le sue forti competenze amministrative, la sua profonda padronanza delle pratiche commerciali internazionali e una gestione delle vendite e del marketing orientate ai risultati, la conoscenza del prodotto e la leadership, gli hanno consentito di incrementare significativamente i risultati e i profitti.

Marzio Gobbato è entrato a far parte di **OKI Europe** nel 2015 a Egham, Regno Unito, con l'incarico di General Manager Value Sales EMEA, con Thomas Seeber, Vice President Channel and Distribution.

Il 1° aprile 2017 è stato nominato Vice President South Europe Region di **OKI Europe** (Francia, Spagna, Italia, Portogallo). In questa posizione ha assunto la direzione di **OKI Systems** (Italia). La sua conoscenza di questi mercati locali e la conoscenza di diverse lingue - francese, inglese, italiano, spagnolo - sono dei reali vantaggi.

Terry Kawashima, Managing Director di OKI Europe, afferma: "Marzio Gobbato ha tutta la mia fiducia nella gestione dell'area Sud Europa. Ricopre un ruolo fondamentale per la diffusione della nostra visione e dei nostri valori e per fornire prodotti e servizi di qualità in tutta l'area del Sud Europa".

Per raggiungere degli obiettivi ambiziosi, la nuova strategia di OKI si basa su:

- **Una nuova struttura di gestione dell'area EMEA in cui le funzioni centrali e quelle regionali sono allineate e ottimizzate**, consentendo a **OKI Europe** di offrire un valore aggiunto unico ai propri partner e clienti in modo efficiente e veloce in tutta l'area EMEA.

- **La reattività e la flessibilità di OKI** grazie ad una struttura leggera e flessibile.

- **Consolidamento della sua rete indiretta al 100%**, con un rafforzamento delle azioni con i suoi partner-rivenditori, attraverso il programma di fidelizzazione **OKI Shinrai Partner**: budget di marketing e formazione in aumento, lead generation, affiancamento presso i clienti finali.

Marzio Gobbato ha dichiarato: "Questa strategia consentirà a **OKI**, leader tecnologico, di incrementare significativamente la propria quota di mercato nei prodotti Office, Graphic Arts e Industry Printing. L'innovazione è da sempre al centro della strategia di **OKI** e lo sarà anche nel 2018, che sarà un anno di lancio di prodotti innovativi, sempre tecnologicamente all'avanguardia."



CATEGORIE: MERCATO

TAGS: FACT, HOOT, MARZIO GOBBATO, NOMINA, EUROPE

ARTICOLI CORRELATI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Europa e Stati Uniti, l'eterno scontro
 14 LUGLIO 2017

MORE ARTICLES



I PIÙ LETTI

WhitePaper gratuito: come migrare a una infrastruttura cloud server
 18 MAGGIO 2015

L'azienda si sposta
 7 LUGLIO 2015

White Paper gratuito: modernizzare le analitiche digitali del banking e migliorare l'esperienza del cliente
 17 MARZO 2016