

LUNEDÌ 12 GENNAIO 2015

Je Suis Charlie: Creathead lancia il contest per sostenere la libertà di espressione


"#JeSuisCharlie"

Solidarietà per il settimanale satirico francese *Charlie Hebdo*. Creathead lancia un'iniziativa per sostenere la libertà di espressione.

Milano, 12 gennaio 2015 - "**Je Suis Charlie**", "*Io sono Charlie*". È la frase che sta facendo il giro del mondo per mostrare la solidarietà nei confronti di Parigi e della Francia, per il tragico evento accaduto lo scorso 7 gennaio 2015, presso la sede del settimanale francese **Charlie Hebdo**, che ha visto l'omicidio dei principali esponenti del giornale, tra cui il direttore, e di alcune forze dell'ordine, da parte di un commando di terroristi.

Creathead si unisce attivamente al movimento contro la brutalità di tale avvenimento e sostiene a spada tratta la libertà di informazione e di espressione. "Per la prima volta da quando è nata Creathead prendiamo carta e matita e urliamo contro l'omicidio dei nostri colleghi francesi. Un urlo per schierarci con quella matita che è stata utilizzata come pretesto per questa tragedia" afferma Dario Preda, CEO Creathead.

La matita è lo strumento che Creathead chiede di utilizzare per questo CONTEST DI LIBERTÀ!

Un'iniziativa di solidarietà che coinvolge tutti coloro che direttamente o indirettamente si sentono colpiti da questa tragedia. Potrete prendere parte a questo movimento **inviando le vostre vignette, i vostri disegni** o le vostre **parole**, per lanciare le vostre matite contro il fanatismo.

La matita è lo strumento del mestiere per i creativi. La matita è diventata il simbolo di questo delitto plurimo.

La matita è il simbolo della libertà di stampa e di pensiero. La matita per inviare le vostre sensazioni. La matita per schizzare i vostri disegni. La matita per ridere e far ridere. Una matita per iniziare una "guerra pacifica".

L'intera iniziativa sarà gestita da **Creathead**, una delle piattaforme più famose tra le community online, il più grande reparto creativo dal quale attingere idee, promuovere servizi e attaccare la rete. Creativi di tutti i settori lavorano su richiesta per sviluppare nuove idee e concetti per il mondo delle aziende di ogni dimensione. Composto da oltre 25.000 professionisti della creatività che operano sul territorio nazionale e internazionale, è la portaerei da cui parte l'azione di comunicazione.

Per ricevere maggiori informazioni: <http://www.creathead.it/italian/je-suis-charlie/>

#JesuisCharlie