Il primo quotidiano sulla tecnologia nel retail

Iscriviti alla Newsletter

Aggiornato a giovedì 16 aprile 2026

Technoretail

NEWS

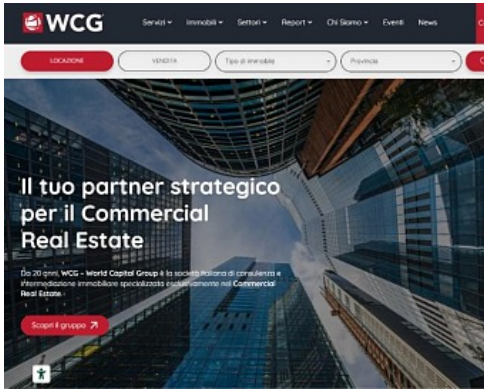
EDM STORE

CATEGORIE

TR MAGAZINE VIDEO



NOTIZIE DEL GIORNO



Wcg lancia il nuovo sito che integra AI e user experience smart

La catena danese Søstrene Grene lancia il suo webshop in Italia

Blindzone: la manomissione delle uova di Pasqua è il

La nuova soluzione combina l'AI generativa con informazioni in tempo reale sulla flotta

SUPPLY CHAIN

Webfleet lancia la GenAI che rivoluziona la gestione delle flotte

- Webfleet Fleet Advisor - Webfleet GenAI - Webfleet gestione flotte

Webfleet, la soluzione Bridgestone per la gestione del parco veicoli riconosciuta a livello globale, ha lanciato **Fleet Advisor**, un nuovo strumento basato sull'**intelligenza artificiale**, progettato per **semplificare, accelerare e migliorare il modo in cui i team che gestiscono le flotte** accedono ai dati operativi e prestazionali e agiscono su di essi.

La nuova soluzione combina l'**AI generativa con informazioni in tempo reale sulla flotta**, fornendo risposte immediate a domande che per l'azienda sono critiche. Con un semplice messaggio inserito nella piattaforma, gli utenti ottengono **risposte visuali chiare**. Queste ultime vengono restituite anche sotto forma di **tabelle e grafici**, che permettono di analizzare a fondo indicatori chiave come eventi di guida, tendenze di percorrenza, tempi di inattività, velocità, frenate brusche, consumo di carburante ed energia, e molto altro.

Fleet Advisor non solo spiega ogni metrica in maniera semplice, ma propone anche **suggerimenti pratici** per il miglioramento, guidando l'utente attraverso richieste predefinite e domande aggiuntive per ottenere ulteriori approfondimenti. L'utente può creare **tabelle personalizzate** per confrontare facilmente i dati, individuando correlazioni e trend tra le

nuovo taccheggio

Thule: nuovo magazzino automatico in Polonia firmato Mecalux

metriche oppure può visualizzare le informazioni da differenti prospettive, ad esempio discriminando per veicolo e per conducente.

"*Webfleet è conosciuta come una piattaforma ricca di funzionalità* – afferma **Jan Maarten de Vries, presidente di Fleet Management Solutions di Bridgestone** – *adesso, con Fleet Advisor, tutte queste informazioni relative a dati diventano immediatamente accessibili, rendendo di conseguenza più semplice, veloce e smart il processo decisionale relativo alla gestione della flotta. L'intero processo scorre fluido come fosse una conversazione. Non ci sono report da analizzare, nessun filtro da impostare, e non serve essere esperti di dati per accedere alle informazioni. Ogni membro del team è in grado di individuare rapidamente tendenze e rischi, basandosi sui dati per prendere decisioni con l'obiettivo di proteggere veicoli e conducenti, migliorare la produttività e ridurre i costi. È un importante passo verso un futuro in cui l'AI agisce come un vero e proprio consulente in ogni attività della flotta e Webfleet è orgogliosa di fare da apripista*".

SUPPLY CHAIN | 13 Ottobre 2025 STAMPA EMAIL CONDIVIDI

| GENAI | WEBFLEET | FLOTTE | INTELLIGENZA ARTIFICIALE | SUPPLY CHAIN

Prec Avanti

Technoretail

Chi siamo
Contatti

Il sito
Protagonisti
Soluzioni PDV

EDIZIONI DM
Distribuzione Moderna
DM Magazine

Privacy & Cookies
Newsletter
Imprese
Case History
Shopping Experience
Loyalty
Supply Chain
ADV News
Archivio notizie
PL Magazine
Ristorazione Moderna

© Copyright 2026 Edizioni DM srl - P.IVA 08954140961 | Privacy Policy | Cookie Policy | Credits