



“Innovazione tecnologica, imprese e ambiente”: il caso Alphabet alla Bologna Business School

Alphabet Italia S.p.A.

10 Lug, 03:28

Milano -

Milano, 07/06/2017 - Lo scorso 23 maggio, Andrea Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet in Italia, è intervenuto al seminario 'Innovazione tecnologia, imprese e ambiente' organizzato dalla Bologna Business School.

Ospite nella splendida cornice di Villa Guastavillani, Cardinali ha presentato agli studenti del Master in Gestione d'Impresa la realtà aziendale di Alphabet, li ha quindi accompagnati nel mondo della mobilità e delle tendenze del settore, ponendo particolare attenzione sull'eMobility.

Operando nel mercato della Business Mobility, Alphabet è infatti consapevole di avere un ruolo fondamentale nella tutela dell'ambiente e nella gestione efficiente delle risorse. Per questo - ha spiegato Cardinali - Alphabet ha scelto di percorrere insieme ai propri Clienti la strada verso una mobilità autenticamente virtuosa e sostenibile. Cardinali ha quindi illustrato l'approccio consulenziale implementato da Alphabet per supportare i clienti e offrire loro diverse soluzioni di mobilità innovative e flessibili. Tra queste **AlphaElectric**, non un semplice prodotto di eMobility, ma un vero e proprio ecosistema che comprende ogni aspetto legato mobilità elettrica aziendale.

'Avere una flotta green è un'esigenza sempre più sentita dalle aziende.' - ha spiegato Cardinali agli studenti - *'Grazie ad AlphaElectric, supportiamo i nostri Clienti nel loro percorso di eco-sostenibilità partendo dalla valutazione del potenziale di elettrificazione dell'azienda (EPA), svolta con un approfondito metodo scientifico, proseguendo con il supporto nella scelta dei veicoli elettrici e delle modalità di ricarica che meglio si adattano alle loro esigenze, fino a definire un pacchetto di servizi di mobilità ad alto valore aggiunto.'*

A conclusione del seminario gli studenti hanno partecipato ad una breve survey interattiva ideata da Alphabet per conoscere le abitudini di mobilità dei millennials.

Il seminario che ha visto Alphabet protagonista, fa parte del ciclo di incontri **Ambiente e Imprese 2017**. *'L'obiettivo di questi seminari è quello di creare occasioni di confronto e scambio tra università e aziende. Vogliamo infatti fornire ai giovani studenti stimoli e ispirazioni per continuare a crescere'* ha spiegato la prof.ssa Alessandra Bianchi, PhD-esperta in Economia e politica dell'ambiente e docente del Master in Gestione d'Impresa.