

# OKI SI FA LARGO NEL GRANDE FORMATO



GRAZIE ALLA **RECENTE ACQUISIZIONE DEL BUSINESS STAMPANTI DI GRANDE FORMATO DI SEIKO INFOTECH**, **OKI RAFFORZA LA PROPRIA PRESENZA NEL MERCATO GRAPHIC ARTS**, GRAZIE A TECNOLOGIE ESTREMAMENTE AFFIDABILI E DI **ELEVATA QUALITÀ**.

**O**KI Data Corporation, società del Gruppo **OKI** specializzata nel business delle stampanti, ha acquisito a livello globale il business stampanti di grande formato di Seiko I Infotech Inc. (SIIT), filiale di Seiko Instruments Inc. **OKI** Data Corporation ha così fondato **OKI** Data Infotech Corporation. La nuova società ha iniziato ad operare come parte del gruppo **OKI** il 1° ottobre 2015. Lo stesso giorno le filiali estere di **OKI** Data Corporation in Europa e negli Stati Uniti hanno completato l'acquisizione del business e delle attività delle stampanti di grande formato dalle aziende europee e statunitensi del gruppo SIIT. Terry Kawashima, Managing Director **OKI** Europe, ci ha

raccontato le motivazioni che hanno portato all'acquisizione e le molteplici opportunità che questo nuovo business potrà offrire al mercato.

"Nella seconda metà dell'anno fiscale 2013 - ci spiega - abbiamo finalizzato una strategia commerciale che prevedeva la diversificazione del nostro business, partendo dalle soluzioni prettamente dedicate all'office, passando per le multifunzionali più complesse fino a prodotti professionali per il mercato print for pay. Successivamente, è avvenuto il lancio delle stampanti a colori a 5 stazioni con l'opzione del toner bianco o trasparente lucido, ideali per il settore promotional, per il packaging e altri ancora, ma soprattutto per stimolare la creatività degli Art Directors. Abbiamo poi esplorato il mercato per cercare di ampliare la nostra gamma e aprire nuove opportunità di business. Proprio in questa prospettiva, si è inserita l'opportunità di acquisire Seiko con la sua vasta gamma di prodotti per il wide format, un'opportunità che abbiamo colto al volo. Abbiamo constatato come le soluzioni Seiko Infotech fossero caratterizzate da estrema affidabilità ed elevata qualità. Questo aiuterà **OKI** a rafforzare la propria presenza nel mercato professionale e ad acquisire una buona reputazione in quest'area.

**Quali novità hanno saputo catturare l'attenzione dei visitatori di Viscom?**

**Terry Kawashima:** A Viscom abbiamo lanciato in anteprima due nuovi modelli di stampanti a cinque colori: Pro 9541 e Pro 9542 dedicati alla light production, il cui plus è principalmente dal punto di vista applicativo. Pro 9541 è una stampante SRA3 Digital/LED a 5 colori CMYK+1 con toner bianco o trasparente lucido che rispetto al modello precedente presenta una maggiore capacità dei consumabili. Pro 9542 è molto simile alla 9541, ma è equipaggiata con il quinto colore, il bianco, installato fisso e non intercambiabile con il trasparente, che è posizionato come primo colore e viene quindi stampato all'inizio del processo, in modo da ampliare la resa applicativa e qualitativa su tutti i supporti colorati. Inoltre, è stato presentato un nuovo concetto di soluzione con toner neon fluorescenti, che sarà disponibile a livello commerciale molto presto.

**Quali sono i plus delle soluzioni di stampa digitale di grande formato presentate?**

**TK:** L'ampia gamma di prodotti per il grande formato Seiko Infotech copre l'ambito della comunicazione visiva in tutti i suoi campi applicativi, dal signage

alla decodinamica, dal textile all'outdoor. Proprio in quest'ultimo ambito questi sistemi garantiscono le migliori performance, grazie ad una particolare formulazione degli inchiostri che assicurano la massima resistenza all'esposizione esterna. La combinazione delle stampanti SIT con l'utilizzo di supporti 3M specifici ha consentito a queste soluzioni di ottenere l'importante certificazione 3M (3M MCS Warranty) a garanzia degli utenti, per una durabilità all'esterno fino a 3 anni. Questo vantaggio rappresenta un punto di forza anche nell'ambito della copertura dei veicoli, un'applicazione in forte crescita.



Terry Kawashima, Managing Director **OKI** Europe



Un momento dal valore simbolico dell'acquisizione di Seiko I Infotech Inc. da parte di **OKI** Data Corporation

**STRATEGIE E MANAGEMENT**



**Rispetto ai vostri target di mercato, dove vi aspettate la maggiore crescita?**

**TK:** Abbiamo un target in crescita che abbiamo identificato nel mercato graphic arts. Oggi abbiamo un portafoglio di soluzioni completo, dedicato ai settori light production, professional printing e wide format. La nostra offerta di soluzioni combina aspetti fondamentali quali l'elevata qualità e affidabilità. Oggi abbiamo due reparti R&D che possono lavorare sinergicamente per continuare ad offrirvi le migliori soluzioni per il mercato ed estendere il portfolio. Altro aspetto fondamentale e non trascurabile è la sostenibilità delle nostre stampanti e dei prodotti stampati, sviluppati sempre nel rispetto dell'ambiente. Negli ultimi anni, il reparto R&D ha

lavorato duramente per poter offrire al mercato inchiostri inodore, quest'ultima generazione di inchiostri, infatti, non emette praticamente alcun odore. In particolare, questo aspetto risulta fondamentale nelle applicazioni indoor.

**Quali sono le linee strategiche comuni alle due aziende?**

**TK:** In termini di processi produttivi, **OKI** e Seiko Infotech hanno una vision molto simile. Nel DNA di entrambe le aziende vi è uno spiccato orientamento alla ricerca della massima affidabilità e naturalmente dell'elevata qualità di stampa. L'innovazione tecnologica è un work in progress costante e la dimostrazione saranno le novità che presenteremo il prossimo anno a Drupa e a Viscom.

**OKI IN BREVE**

**OKI** Europe Ltd è una divisione di **OKI** Data Corporation, brand globale di business-to-business specializzato nella progettazione di soluzioni di stampa professionali in-house efficienti in termini di costi e nella progettazione di applicazioni e servizi creati per accrescere il business attuale e futuro.

La società è riconosciuta come uno dei brand, nel settore delle stampanti, riferimento in Europa in termini di valore e di unità vendute. Da oltre 60 anni **OKI** Europe fornisce, a livello mondiale, soluzioni di stampa avanzate, introducendo tecnologie innovative che supportano le esigenze delle aziende. Lo sviluppo pionieristico della tecnologia di stampa LED digitale, ha posto **OKI** all'avanguardia nel mercato dei dispositivi di stampa ad alta definizione ed eco-friendly. Oltre ad una ampio portfolio di pluripremiate stampanti e prodotti multifunzione, **OKI** Europe offre una vasta gamma di servizi per ottimizzare la stampa e il flusso di lavoro documentale. Tutto questo, insieme ad una suite integrata di tecnologie software e di strumenti, permette alle aziende di tenere sotto controllo i costi di stampa in un ambiente sicuro, sia in ufficio, che in mobilità o nel cloud.

Oggi **OKI** Europe impiega circa 1.100 persone in 21 location (uffici commerciali e siti produttivi) ed è rappresentata in 60 paesi in tutta la regione EMEA.

**OKI** Systems Italia è la filiale italiana di **OKI** Data Corporation.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.