

Cerca...

**tech**
FromTheNet

HOME HARDWARE MERCATO ▾ MOBILE ▾ NETWORKING SICUREZZA ▾ SOFTWARE ▾ STORAGE CLOUD FOCUS

INTERVISTE

OKI Europe presenta una nuova app per la realtà aumentata

12 Novembre 2018 Scritto da Barbara Tomasi



EVENTI



F-SECURE, LEGGI LO SPECIALE:



VMWORLD, LEGGI LO SPECIALE:



ULTIMI ARTICOLI



Netgear Insight Pro, "best network management" per Tolly Group

In un'ottica innovativa **OKI Europe** ha progettato e lanciato **OKI Augmented Reality (AR) Showroom** che apre ai **retailer** un mondo di applicazioni di stampa in-store. Stiamo parlando della prima applicazione che utilizza l'AR per aiutare i retailer a cogliere il potenziale della stampa in-store per favorire il coinvolgimento dei clienti e aumentare la percezione del valore del loro carrello.

Durante **VISCOM Italia**, lo scorso 18 ottobre, **OKI Europe** ha annunciato il lancio della sua nuova **app per smartphone**, "**OKI AR Showroom**". Questa innovazione consente ai clienti di vedere i dispositivi **OKI** nell'ottica di materiali per la comunicazione visiva ad alto impatto all'interno dei propri ambienti commerciali, attraverso l'uso della Realtà Aumentata (AR).

Progettata per i retailer, **l'app è gratuita e indipendente dalla lingua**, garantendo che i rivenditori di qualsiasi paese possano trarre vantaggio dal suo utilizzo. La tecnologia AR proietta le immagini sullo schermo di uno smartphone o tablet quando il dispositivo è in modalità fotocamera. Con la realtà aumentata, nel mercato al dettaglio che si prevede raggiunga il valore di 7.951,2 milioni di dollari entro il 20231, la tecnologia sta venendo rapidamente adottata dai rivenditori per offrire ai consumatori un'esperienza immersiva e in tempo reale, all'interno dello store, senza dover lasciare la propria casa o luogo di lavoro.



REALITY

AUGMENTED
REALITY

Javier López, General Manager, Vertical Solutions, OKI Europe Ltd

OKI ha una ricca eredità di innovazione. Per oltre trent'anni ci siamo concentrati sull'innovazione focalizzata sui clienti, incluso il lancio innovativo della prima stampante a LED in Europa. La nostra nuova app AR Showroom è un'altra novità del settore, per aiutare le aziende a capire come le stampanti OKI possano stampare su una gamma incredibilmente ampia di media dalle dimensioni più varie e di tipi differenti, tra cui film, supporti impermeabili, magnetici e prefustellati. Inoltre, i clienti possono stampare in grande formato, fino a 1,3 m in fronte/retro per ottenere banner sospesi di grande impatto, destinati ad attrarre i clienti e spingere le vendite. L'app consentirà ai rivenditori di aprire un mondo di possibilità di stampa e capire che stampando all'interno del negozio possono diventare più creativi e reattivi alle loro esigenze di comunicazione visiva.

OKI Europe sta portando la stessa esperienza immersiva ai rivenditori stessi attraverso OKI AR Showroom. Gli utenti possono visualizzare in che modo la gamma di stampanti e MFP ad alta definizione di OKI, combinate con piattaforme software ad hoc e all'avanguardia, si possano adattare al loro ambiente di lavoro puntando la fotocamera su una scrivania o una superficie di lavoro e selezionando un dispositivo OKI dallo schermo.

I rivenditori possono scoprire, inoltre, la varietà di materiali accattivanti per il punto vendita che le Retail Solutions di OKI sono in grado di offrire – con il semplice tocco di un pulsante – in-store. Tra questi ci sono banner, poster, insegne per scaffali, etichette floreali, targhe e adesivi su una vasta gamma di media, con diverse tipologie di dimensioni e grammatura, inclusi supporti impermeabili, magnetici e prefustellati. Inoltre, gli utenti possono visualizzare tutte queste applicazioni sul posto, all'interno del proprio ambiente di vendita.

Per scaricare l'app, è sufficiente visitare l'App Store e cercare "OKI AR Showroom".

Tagged under: [smartphone](#) [stampante](#) [App](#) [tablet](#) [realtà aumentata](#)

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...

[Citrix e Google, XenMobile e Android](#)

[Premiato al MWC l'impegno di Norton per la privacy degli utenti](#)

[Check Point Capsule protegge il business in mobilità](#)

[Xerox WorkCentre 6027, multifunzione LED compatto per piccoli uffici](#)



OKI Europe presenta una nuova app per la realtà aumentata



Innovation Day, Irion svela le nuove soluzioni per il futuro

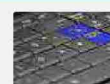


Ericsson ConsumerLab: i social media nell'era delle fake news



NetApp aiuta le aziende a concretizzare le promesse dell'AI

FOCUS



GDPR: privacy e compliance, oltre la data security



NAS, lo storage centralizzato per le piccole e medie imprese



Stampa e dematerializzazione, la tecnologia cambia le imprese



Network scanner, l'automazione velocizza il business



Il PC in ufficio, le soluzioni compatte e i miniPC

TEST



Synology Surveillance Station, da NAS a DVR per la sicurezza



Asus ZenBook S: l'ultraportable veloce, abbordabile e silenzioso



Crucial BX500, storage SSD veloce per upgrade economici



Asus VivoBook S15, il tuttofare per il lavoro e il tempo libero



Buffalo TeraStation WS5020N6, i vantaggi di Windows Server

⇒ TUTTI I TEST DI TECHFROMTHENET