



► 1 settembre 2017



# Una **NUOVA** partnership con **ALPHABET**

Alphabet, specializzata in noleggio, ha siglato una partnership con AkzoNobel per la selezione e gestione della rete convenzionata degli Alphabet Point e per la riparazione rapida: un progetto di collaborazione e fast repair presentato a luglio ai carrozzieri nella sede italiana di AkzoNobel, che è anche un importante sito produttivo



► 1 settembre 2017



**AKZONOBEL IN ITALIA**

**65**

Distributori

**85%**

Vendite indirette

**2**

Centri tecnici

**2.000**

Carrozzerie servite

**150**

Carrozzerie Acoat

**A**pochi giorni dalle vacanze estive, AkzoNobel e Alphabet hanno organizzato un incontro con la stampa e una selezione di carrozzieri presso il sito industriale di Como della multina-

zionale delle vernici (e non solo). Una giornata per ufficiare una collaborazione tra i due attori che è l'inizio di un nuovo percorso che vuole coinvolgere il mondo della riparazione in carrozzeria con un progetto legato alle riparazioni rapide. Un evento come tanti, potrebbe sembrare, ma nel discorso introduttivo di Fabio Marcucci, Strategic Account Manager, subito dopo il rituale benvenuto di Yannis Ioannadis, Sales manager VR Premium, e Roberto Sticca, Direttore Operativo di Alphabet in Italia, è apparsa una scintilla interessante: «Bisogna tornare a riparare il più possibile al posto di sostituire». Riparare, una parola in mezzo a tante altre che fa la differenza quando si parla di un'attività che, per quanto ormai imprenditoriale, resta legata alla manualità artigianale.

**NUOVI IMPRENDITORI**

All'evento, come anticipato, erano presenti molti Alphabet Point non

legati al marchio AkzoNobel e per questo Corrado Caratozzolo ha introdotto l'azienda raccontandone un po' di storia e spiegando quanto siano diffusi i prodotti AkzoNobel: un esempio sono i telefonini che tutti abbiamo in tasca. Molti di questi smartphone sono colorati con prodotti AkzoNobel. Una multinazionale che nel 2016 ha segnato ricavi per 14,9 miliardi di euro, che dispone di oltre 200 siti produttivi e impiega oltre 45mila dipendenti a livello globale.

**PRESENTAZIONE ALPHABET**

La parola passa all'ospite della giornata Roberto Sticca Operations Director di Alphabet in Italia che introduce subito la società di noleggio auto, di proprietà BMW, che supporta professionisti ed aziende con soluzioni per auto e veicoli commerciali di tutte le marche e con programmi che vanno oltre la semplice gestione della flotta. Alphabet in Italia è una realtà impor-



Da sinistra Fabio Marcucci, Attilio Tretola (Key Account Manager AkzoNobel) e Stefano Mancini (Service manager Alphabet)



Corrado Caratozzolo, Area sales Manager Nord-Ovest AkzoNobel



La **platea** composta di carrozzieri legati ad Alphabet e provenienti anche da altri marchi, quindi a un primo contatto con i prodotti Sikkens

#### ALPHABET NEL MONDO

# 650.000

Veicoli in flotta

# 19

Paesi

# 67.000

Clienti

# N.4

In Europa

# 25%

Flotta di BMW

tante con una flotta di 26mila veicoli e 7mila clienti. Nel settore della riparazione, quello che più ci interessa, veicola ogni anno 100mila interventi di riparazione e gestisce 24mila sinistri. Alphabet dispone di 630 centri di assistenza convenzionati e si avvale di due network di assistenza prioritari, quello ufficiale BMW per le vetture della casa di Monaco e quello degli Alphabet point per le vetture delle altre marche. Una società che si muove in un mercato molto competitivo ma sempre all'insegna dell'attenzione al cliente. Alphabet in questo contesto ha ufficializzato un accordo che vede in AkzoNobel un partner per sviluppare le riparazioni rapide smart o

fast repair che si vogliono chiamare. Per questo erano presenti i maggiori carrozzieri italiani che lavorano con Alphabet e a cui le due aziende hanno voluto presentare la nuova forma di collaborazione e le nuove possibilità di fare business con i due marchi.

#### RIPARAZIONE RAPIDA: PERCHÉ

La riparazione "smart repair" è una soluzione vincente se usata correttamente in carrozzeria. Per poterla fare si deve partire dalla competenza sulla tecnologia oggi a disposizione. Quindi bisogna formare il personale: serve una figura di accettore che sappia dividere subito le auto da riparare "smart" da quelle tradizionali e che non sbaglia in questa cernita altrimenti tutto il meccanismo "smart" si inceppa. Poi bisogna imparare a riparare piuttosto che sostituire, quindi saper capire dove si può attuare questa strategia e dove non è possibile. Oggi il mercato mette a disposizione delle

carrozzerie tutto quello che serve per le riparazioni smart: la formazione, i cicli di lavorazione rapidi e le attrezzature dedicate. Una volta formato il personale e attrezzata la carrozzeria si potrà agire con il nuovo flusso di lavoro, che ha un approccio industriale vocato ai grandi numeri con un taglio drastico dei tempi morti. Alphabet crede molto in questo progetto che è stato definito a inizio 2017: la road map ha poi visto la ricerca del giusto partner che è poi ricaduta su AkzoNobel. Ora dopo l'ufficializzazione partono i corsi di formazione dell'authority Alphabet, poi toccherà alle carrozzerie per essere infine operativi a partire dal terzo quadrimestre 2017.

#### GAMMA PRODOTTI SIKKENS

A seguire Roberto Del Conte ha illustrato, per tutti i carrozzieri presenti che non usano prodotti Sikkens, la gamma articolatissima che comprende anche parecchi cicli per le lavo-

**La riparazione "smart repair" è una soluzione vincente se usata correttamente in carrozzeria. Per poterla fare si deve partire dalla competenza sulla tecnologia oggi a disposizione**



► 1 settembre 2017



Sopra: Roberto **Sticca**,  
 Operation Director **Alphabet**  
 Italia

Sotto: Daniele **Dallari** illustra  
 le attività di **EcoExpress**

La **visita** al nuovo centro  
 tecnico **AkzoNobel** all'interno  
 del sito produttivo di **Como**

razioni veloci e, novità del giorno, un'anticipazione su nuovi cicli ad alta ecologia, utili a chi opera in contesti dove le emissioni di inquinanti e di odori possono essere un ostacolo al proseguimento dell'attività. Oggi l'offerta Sikkens è articolata su sei cicli fondamentali: sistema qualità, sistema ecologico, sistema spot, alte prestazioni, sistema economico e risparmio energetico. Una delle novità è appunto il sistema ecologico che consente un risparmio di emissioni VOC del 55% per un ciclo di applicazione fondo, base e trasparente.

Il ciclo rapido, altra novità, permette di abbattere i tempi del 50% sulla fase di essiccazione, del 25% nell'applicazione e con un risparmio energetico del 33%. Del Conte ha anche sottolineato l'importanza che oggi ha una

corretta ricerca colore visto che 170 produttori di veicoli al mondo partoriscono ogni anno 1.200 nuove tinte. Questo unito alla difficoltà di percezione soggettiva del colore sta spingendo verso un futuro dove la tinta sarà identificata solo con spettrofotometro e software colore, abbandonando i cartellini ormai poco affidabili e non aggiornabili in tempo reale come invece accade per i supporti digitali. La giornata si chiude con un ultimo intervento di Fabio Marcucci che ha ricordato le recenti evoluzioni del mercato e le tendenze che si stanno consolidando. Oggi ad esempio bisogna fare i conti con la clientela, ai privati si stanno sostituendo le società di noleggio, le assicurazioni e le concessionarie che chiedono molto ma con cui si può fare business usando gli

strumenti corretti. Bisogna imparare a soddisfare le richieste del mercato, a usare i nuovi canali di informazione digitale per procurarsi clienti ed essere molto efficienti per marginare e dare sostenibilità alla carrozzeria. Per questo al meeting è intervenuto Daniele Dallari di EcoExpress, azienda che tiene corsi di formazione per imparare a riparare e non sostituire con i corretti attrezzi studiati appositamente per queste tipologie di interventi. AkzoNobel così offre una formazione a 360°: corsi su prodotti e cicli, corsi di marketing e gestione e corsi di alta specializzazione, compresi quelli di levaboli che potrebbero sembrare un controsenso ma non lo sono, anzi sono un'integrazione per una carrozzeria sempre più moderna ed efficiente.