

BREAKING NEWS o bilanciato dell'innovazione digitale ! Equilibra, gli integratori digitali fanno la differenza ! Groupama Assicurazioni, l'evoluzione dell'insurtech ! Kirey Group, l'unione fa la forza ! Le tre an

OKI Europe riunisce le sue attività regionali in un'unica entità



di Redazione Data Manager Online , 18 gennaio 2018

1
Share

Per contribuire ulteriormente alla creazione di una struttura agile, efficiente e altamente reattiva, OKI Europe Ltd sta incorporando l'intera struttura di vendita di Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) - fatta eccezione per la Russia.

Di conseguenza, il suo attuale gruppo di società di vendita di tutta l'area EMEA sarà riunito sotto un'unica entità legale. Questa fusione internazionale è avvenuta il 1° gennaio 2018 e verrà completata con l'inclusione di Polonia e Finlandia entro la fine del mese.

Da qualche tempo, OKI Europe si sta muovendo verso una struttura organizzativa unica, più unita, con processi di back office armonizzati e programmi di vendita e marketing efficienti ed efficaci che includono iniziative pan-EMEA riguardanti ad esempio il lancio di prodotti, le campagne di marketing e gli incentivi per i dealer. OKI Europe ritiene che la sostituzione di attività multiple e diversificate, in capo a diverse entità giuridiche, con un'unica struttura semplificata consentirà una maggiore agilità. Si instaurerà, inoltre, una relazione più stretta e ravvicinata sia con il canale sia con i clienti finali, supportata da un'organizzazione più ampia che offre maggiore stabilità e credibilità rispetto alle attuali società locali indipendenti.

"Poiché lavoriamo in un ambiente altamente competitivo e in cui le esigenze dei clienti cambiano continuamente, riconosciamo la necessità di essere identificati come un marchio credibile. Riunire tutte le nostre società di vendita in un'unica entità legale con una struttura solida ma semplice e un approccio coerente ci aiuterà a promuovere quella fiducia mantenendo allo stesso tempo una flessibilità sufficiente a soddisfare le molteplici necessità dei clienti" afferma **Dennie Kawahara, Amministratore Delegato, OKI Europe Ltd.**

"Riteniamo che come società OKI Europe abbia dimostrato questa flessibilità, evolvendo le nostre linee di prodotti in funzione dei cambiamenti del business determinati dalla rivoluzione digitale e il bisogno incessante di soddisfare esigenze personalizzate, mantenendo la nostra elevata qualità a prezzi accessibili. Riteniamo che la scelta di diventare un'unica entità ci permetta di accrescere la nostra capacità di servire clienti e partner in maniera più coerente, efficace e agile e ci posizioni favorevolmente per proseguire con maggior fiducia come un'unica struttura robusta e resiliente".

SEGUICI SU



Affidabile, potente e leggero
FUJITSU Notebook LIFEBOOK U937

Sottile e ultra-mobile. Il notebook Fujitsu LIFEBOOK U937 è per i professionisti che desiderano il meglio, ovunque.

Windows 10 Pro

Windows 10 Pro è sinonimo di business.

TROVA ARTICOLI

cerca qui CERCA

VAN GOGH
TRA IL GRANO E IL CIELO

VICENZA
BASILICA PALLADIANA

SCARICA IL KIT DI BENVEN

ULTIME DAL MONDO STARTUP

Vodafone: al via "Action for 5G", il primo bando per startup dedicato al 5G
11 GENNAIO 2018

CATEGORIE: [MERCATO](#)TAGS: [FACT](#), [HOOT](#), [OKI EUROPE](#)

ARTICOLI CORRELATI



IBM con l'acquisizione di Worklight punta sempre di più sul mobile



Il CFO di Apple Luca Maestri ha guadagnato più di Tim Cook



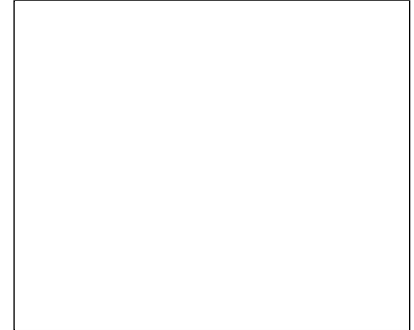
Fujitsu e SAP: partnership sempre più strategica



Al CES 2018 la prima missione italiana con le startup tecnologiche di eccellenza
 8 GENNAIO 2018



Startup e futuro. Il VC che investe sulla felicità
 20 DICEMBRE 2017

[MORE ARTICLES](#)

I PIÙ LETTI



WhitePaper gratuito: come migrare a una infrastruttura cloud server
 18 MAGGIO 2015



L'azienda si sposta
 7 LUGLIO 2015

White Paper gratuito: modernizzare le analitiche digitali del banking e migliorare l'esperienza del cliente
 17 MARZO 2016

GLI ULTIMI VIDEO

Data Manager intervista CST Consulting, formazione per crescere
 9 gennaio 2018

Videointervista a Cristina Conti, Analytics Manager EMEA di SAS
 19 dicembre 2017

Digital Relevance: così la tecnologia cambia il modo di utilizzare i dati
 22 novembre 2017

[MORE ARTICLES](#)

PROSSIMI EVENTI

Tecniche vincenti di vendita

gennaio 24
Sicurezza industriale, è il momento di agire

gennaio 30
Email Marketing facile con Mail Chimp

gennaio 31
[Vedi Tutti gli Eventi »](#)