



MERCATO APPLICAZIONI PRESTAMPA TECNOLOGIE CONSUMABILI POST-STAMPA MARKETING

SOSTENIBILITÀ LEGALE



Home > Mercato > Aziende > OKI: nominato Marzio Gobbato per rafforzare la posizione in Sud Europa

Mercato Aziende

Giri di polteone

OKI: nominato Marzio Gobbato per rafforzare la posizione in Sud Europa

Redazione 13/09/2017

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

in



Leggi la rivista



4/2017



3/2017



2/2017



1/2017



7/2016



6/2016

Edicola Web

Seguici su Facebook

Seguici su Facebook

Leggi Italia Grafica su iPad e iPhone!

Marzio Gobbato è stato nominato Regional Vice President South Europe Region di OKI Europe.

Laureato in Giurisprudenza all'Università La Sapienza di Roma, Marzio Gobbato è un professionista esperto del mercato dei dispositivi di stampa.

Con un'esperienza di oltre 30 anni presso i principali operatori del settore, in particolare in Hewlett Packard dove resta oltre 23 anni e in Samsung Electronics, ha successivamente ricoperto diversi incarichi direttivi in Europa (Spagna, Italia, Francia) e in Asia (Singapore).

Le sue forti competenze amministrative, la sua profonda padronanza delle pratiche commerciali internazionali e una gestione delle vendite e del marketing orientate ai risultati, la conoscenza del prodotto e la leadership, gli hanno consentito di incrementare significativamente i risultati e i profitti.

Marzio Gobbato è entrato a far parte di OKI Europe nel 2015 a Egham, Regno Unito, con l'incarico di General Manager Value Sales Emea, con Thomas Seeber, Vice President Channel and Distribution.

Il 1° aprile 2017 è stato nominato Vice President South Europe Region di OKI Europe (Francia, Spagna, Italia, Portogallo). In questa posizione ha assunto la direzione di OKI Systems (Italia). La sua conoscenza di questi mercati locali e la conoscenza di diverse lingue – francese, inglese, italiano, spagnolo – sono dei reali vantaggi. Oggi è stato nominato **Regional Vice President South Europe Region** di OKI Europe.

Terry Kawashima, Managing Director di OKI Europe, afferma: «Marzio Gobbato ha tutta la mia fiducia nella gestione dell'area Sud Europa. Ricopre un ruolo fondamentale per la diffusione della nostra visione e dei nostri valori e per fornire prodotti e servizi di qualità in tutta l'area del Sud Europa».

Per raggiungere degli obiettivi ambiziosi, la nuova strategia di OKI si basa su:

- Una nuova struttura di gestione dell'area Emea in cui le funzioni centrali e quelle regionali sono allineate e ottimizzate, consentendo a OKI Europe di offrire un valore aggiunto unico ai propri partner e clienti in modo efficiente e veloce in tutta l'area Emea.
- La reattività e la flessibilità di OKI, grazie a una struttura leggera e flessibile.
- Consolidamento della sua rete indiretta al 100%, con un rafforzamento delle azioni con i suoi partner-rivenditori, attraverso il programma di fidelizzazione OKI Shinrai Partner: budget di marketing e formazione in aumento, lead generation, affiancamento presso i clienti finali.

Marzio Gobbato ha dichiarato: «Questa strategia consentirà a OKI, leader tecnologico, di incrementare significativamente la propria quota di mercato nei prodotti Office, Graphic Arts e Industry Printing. L'innovazione è da sempre al centro della strategia di OKI, e lo sarà anche nel 2018, che sarà un anno di lancio di prodotti innovativi, sempre tecnologicamente all'avanguardia.»

Condividi:

Tweet   Pocket

TAG **Marzio Gobbato** **OKI** **OKI Europe**

Condividi



Mi piace 1

tweet

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.