

# Okì: soluzioni per la gestione delle informazioni nelle PMI

Dalle stampanti alle multifunzione monocromatiche o a colori, con caratteristiche avanzate e massima semplicità d'uso, l'offerta della società è mirata soprattutto alle piccole e medie imprese

**L'**Italia è un Paese di piccole e medie imprese o, meglio, di piccole imprese e microimprese, cioè aziende con meno di 5 dipendenti. Sono proprio le PMI, secondo la maggior parte degli studi di mercato, che costituiscono oltre il 95% del nostro tessuto imprenditoriale. Ma di cosa hanno bisogno oggi queste realtà aziendali nel campo della stampa e della gestione documentale per lavorare in modo ottimale? Lo chiediamo a Romano Zanon, General Manager South Europe Regional Marketing di OKI Systems (Italia): «Le esigenze più sentite sono due: la semplicità d'uso e la sicurezza». Infatti questi sono due degli aspetti su cui OKI si è maggiormente focalizzata, essendo il proprio target di clientela costituito proprio dalle piccole imprese e dalle microimprese. Aspetti che sono evidenti già

nelle scelte tecnologiche che OKI ha fatto riguardo ai propri prodotti: la tecnologia LED (Light Emitting Diode) impiegata da OKI sui motori di stampa, semplici ma robusti, consente di offrire macchine piccole e compatte, dotate di altissima qualità, soprattutto nella stampa a colori, ma in grado di fornire una gestione versatile dei supporti e una grande facilità d'uso e manutenzione. Gli ultimi modelli di casa OKI offrono poi la Piattaforma sXP (smart Extendable Platform), che consente di integrare le stampanti nel flusso di gestione dei documenti aziendali. sXP è presente non solo nei sistemi multifunzione (MFP) di fascia media ma anche su MFP e stampanti A4 per le aziende più piccole, il core business di OKI. La gamma di prodotti offerta dall'azienda si sviluppa su tre linee principali: Office

Solutions Printing, Graphic Solutions Printing e Industrial Printing, con le Office Solution che rappresentano il core business di OKI.

Nel settore Office, OKI fornisce la Serie MC800, multifunzione smart a colori formato A3, capaci di stampare fino a 35 ppm, dotati di tecnologia di stampa sicura Secure Print e adatti per gruppi di lavoro fino a più di 30 utenti, producendo anche 10.000 pagine/mese, e la Serie MC500, multifunzione a colori A4 capaci di produrre fino a 30 ppm sia a colori che in monocromia, adatti per servire fino a 20 utenti per volumi di 6.000 pagine/mese.

Nel settore della stampa professionale, invece, troviamo la Serie Pro, pensata per applicazioni legate alle Arti Grafiche, che offre stampa con toner bianco, toner neon o a 5 colori (CMYK più un colore spot: bianco, trasparente lucido, argento, oro), ideali per realizzare stampe su un'ampia varietà di supporti sfruttando il "media transfer": dalle magliette, alle tazze, alle targhe e via dicendo. Si affiancano a queste le stampanti di grande formato, frutto dell'acquisizione di Seiko, a 64 e 103 pollici. «Grazie all'acquisizione di Seiko – commenta Zanon –, OKI è diventata l'unico vendor in grado di offrire tutte le tecnologie di stampa più diffuse sul mercato: impatto a

matrice di punti (dot matrix), laser/LED e getto d'inchiostro».

Per quanto riguarda il settore della stampa industriale, infine, OKI propone stampanti per etichette adatte a una vasta gamma di impieghi.

Le soluzioni di stampa e i sistemi multifunzione OKI sono orientati in particolare al colore e alle "Smart Solution", che consentono di gestire in modo ottimale i documenti in formato elettronico, applicando regole di instradamento automatico, riconoscendo ed elaborando mediante caratteri OCR (Optical Code Recognition) i contenuti dei documenti (per esempio, le informazioni numeriche) e rendendo i documenti stessi ricercabili attraverso indicizzazione.

Ma le PMI, e in particolare le microimprese, come abbiamo già visto, hanno esigenze specifiche soprattutto nell'ambito della sicurezza e della semplicità d'uso. Per l'aspetto security, OKI offre una soluzione doppia: da una parte, il controllo degli accessi alle informazioni scaricate sulle proprie soluzioni, attraverso l'utilizzo di PIN (Personal Identification Number) e di smart card di riconoscimento personali. Dall'altra, la possibilità di produrre output di stampa, per esempio, solo tramite l'azione fisica dell'utente a cui i documenti finali sono destinati (pull-printing), cosa che offre, oltre



Multifunzione  
OkI Mc853

alla sicurezza, l'ulteriore vantaggio di ridurre gli sprechi, diminuendo o addirittura eliminando le stampe inutili. Per quanto riguarda la semplicità, infine, le soluzioni OKI offrono menù e driver intuitivi e di facile impiego, che consentono a chiunque, per esempio, di effettuare selezioni o di cambiare i materiali di consumo quando esauriti.

## Funzioni dedicate alla mobilità

Le soluzioni OKI offrono anche diverse funzioni dedicate a chi stampa in mobilità. Innanzi tutto, la compatibilità con AirPrint di Apple per la stampa in rete wireless; in più, la predisposizione per Google Cloud Print 2.0, servizio che funziona in modo simile ad AirPrint. Per stampare, è sufficiente premere un tasto, senza dover accedere all'account Google. Senza alcun costo aggiuntivo, inoltre, OKI fornisce il software di gestione documentale Sendys Explorer, che consente alle aziende di acquisire e convertire documenti e renderli indicizzabili, ma anche di caricarli e distribuirli su soluzioni cloud e di poterli stampare in qualsiasi momento anche senza l'utilizzo di un pc. Il suo connettore Output Manager consente di ridurre i costi di stampa gestendo utenti e documenti in stampa e la stampa in sicurezza. Per quanto riguarda la sicurezza,



Multifunzione  
Oki Mc573dn

i nuovi dispositivi OKI integrano le funzioni più avanzate per la protezione dei documenti, come la funzione Private Print (in cui i dati di stampa vengono trasmessi in modo criptato), e, in via opzionale, Wireless Direct che consente una connessione ad hoc simultanea cablata e wireless sicura, Card Release (cioè l'autorizzazione a stampare solo agli effettivi proprietari del file opportunamente identificati) e la conformità al protocollo IPsec (Internet Protocol Security).

## Approccio al mercato ed evoluzioni

OKI commercializza i propri prodotti attraverso un canale organizzato in base a categorie e specializzazioni precise. A partire dai cosiddetti Partner Executive, orientati prevalentemente verso l'Office Automation, che propongono una selezionata serie di macchine con una filosofia commerciale legata più al noleggio e al costo per pagina. Passando dai Premium Partner, che sono più dedicati al mondo IT e ai dispositivi Smart, integrati all'interno di soluzioni dei clienti. A questi si aggiungono circa 600 business partner seguiti da un team di teleselling di OKI. «Le principali evoluzioni che offriremo sulle nostre soluzioni a breve termine sono quelle che riguardano l'ambito Graphic Arts – conclude Zanon –, con un'ulteriore evoluzione della tecnologia a 5 colori». ✨