



Simmons nel deal da 910 mln tra Bridgestone e Tom Tom Telematics

Lo studio ha gestito gli aspetti di global compliance e commercial agreements per quanto concerne i temi di Tmt e Ict dell'operazione nel mondoIl team italiano di Simmons & Simmons, guidato dal partner Edoardo Tedeschi (in foto), responsabile della practice Tmt e Ict, coadiuvato dalla supervising associate Alessandra Bianchi e dall'associate Margherita Gnech, ha affiancato Bridgestone Europe nell'accordo con Tom Tom per l'acquisizione della business unit telematics, per un corrispettivo di 910 milioni di euro.Nello specifico, lo studio ha gestito gli aspetti di global compliance e commercial agreements per quanto concerne i temi di Tmt e Ict dell'operazione nel mondo, verificando in particolare le tematiche di opensource, copyleft, derivative works e Api nonché i cross license agreements e le difficili interazioni con il tema Gdpr per il volume di dati scambiati e gestiti dalle piattaforme della target. Il team italiano ha operato in piena sinergia con i team Simmons & Simmons di M&a, antitrust e Ip in Belgio, Olanda e Germania.