




Home > News > Digital Management

DIGITAL MANAGEMENT

# Bia Power e ChargeBroker insieme per ottimizzare la gestione e la ricarica in deposito dei veicoli elettrici

 By **Redazione** 16 Dicembre 2025

 22  0







Webfleet, sulla sua interfaccia di facile utilizzo, fornisce dati fruibili relativi ad aspetti quali lo stato del veicolo, i livelli della batteria e i modelli di utilizzo.

Bia Power utilizza questi dati per ottimizzare i programmi di ricarica, al fine di ridurre i costi e massimizzare i tempi di attività.

ChargeBroker fornisce un livello di connessione che unifica i sistemi di ricarica di diversi fornitori sotto una rete unica.

Molte soluzioni simili richiedono che le aziende rimpiazzino i loro sistemi per la gestione delle colonnine di ricarica esistenti. Con la combinazione tra Webfleet, Bia Power e ChargeBroker, invece, le aziende possono continuare a rimanere connesse ai loro fornitori esistenti di CPMS senza interruzioni e con migliori risultati.

“Una delle maggiori sfide dell’elettrificazione per le flotte commerciali risiede nella gestione dell’infrastruttura di ricarica che consente ai veicoli di essere operativi su strada”, ha affermato **Jan-Maarten de Vries**, President Fleet Management Solutions di Bridgestone. “Con questa partnership, chiunque gestisca una grande flotta di EV può essere certo che i veicoli saranno sempre pronti all’uso quando ne ha bisogno, al minor costo possibile e nel rispetto della capacità della struttura di rete.”



La soluzione integrata fornisce avvisi automatici, consentendo ai fleet manager di risolvere rapidamente eventuali problemi di ricarica senza dover cambiare piattaforma. Allo stesso tempo, i dati combinati di caricabatterie e veicoli supportano la pianificazione dell'elettrificazione e l'ottimizzazione energetica a lungo termine.

“Il settore della logistica ha urgente bisogno di una gestione integrata della flotta e dell'energia, e Bia e Webfleet hanno già trovato la chiave di volta”, ha affermato **Edwin Witoet**, CEO di Jibe Mobility. “Le due piattaforme hanno implementato una soluzione collaudata su larga scala, che affronta gli aspetti più cruciali e complessi affrontati ogni giorno da chi gestisce autorimesse e flotte. Ora, grazie al livello di orchestrazione di ChargeBroker, le aziende operanti con i punti di ricarica possono implementare questa soluzione collaudata su qualsiasi complesso infrastrutturale desiderino, senza limitarsi a una singola piattaforma. Questa è la forza di questa collaborazione.”

“In Bia Power, abbiamo dimostrato di poter offrire una ricarica realmente ottimizzata, con una riduzione del carico di picco fino all'80%, un risparmio sui costi di ricarica fino al 50% e una prontezza della flotta al 100%”, ha affermato **Candace Saffery Neufeld**, CEO e fondatrice di Bia Power. “Bia offre strumenti operativi in tempo reale e sostenibilità economica a lungo termine che consentono di elettrificare la flotta in modo scalabile e pratico. Combinando l'ottimizzazione di Bia con le informazioni precise e fruibili della piattaforma Webfleet e sfruttando il potente gateway di ChargeBroker, abbiamo creato uno dei pacchetti più completi possibili per qualsiasi azienda che stia elettrificando la propria flotta.”





I servizi sono disponibili a livello globale per gli utenti Webfleet e offerti come funzionalità prenotabili per ogni colonnina di ricarica sia per sistemi a corrente alternata che a corrente continua, a partire dal monitoraggio delle colonnine di ricarica per EV fino al pacchetto combinato di monitoraggio e ottimizzazione.

## Condividi:

Scopri di più

[🔗 Corsi di studio sulla comunicazione e i media](#)

---

[Impostazioni relative alla privacy e ai cookie](#)

Piattaforma gestita da Google. Conforme al TCF di IAB. ID CMP: 300

---