

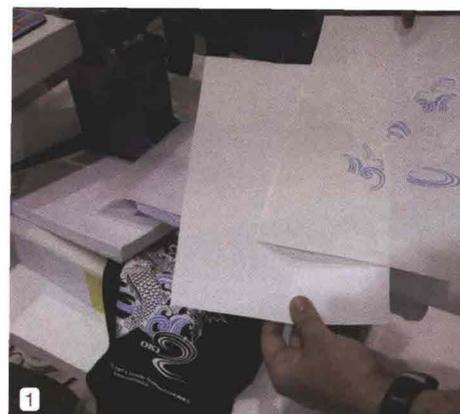


grafitalia 2013



**ROMANO ZANON**  
Responsabile Marketing di **OKI Italia**

“L'arrivo del bianco ha rappresentato un successo e un prodotto eccezionale per **OKI** grazie anche a partner selezionati per la vendita. L'idea del White Lab, anche a Grafitalia, offre un percorso fatto di laboratori diversificati, con applicazioni del bianco reali (maglie, targhe, ecc) e la possibilità di dialogo con il cliente sempre intento a scoprirne di nuove!”



www.ecostampa.it

“Grafitalia ha visto la presentazione di **Struttura**: un network interconnesso di aziende specializzate nella stampa, nobilitazione, Web-to-Print e cross-media.”

1. Con le nuove **OKI C711WT e C920WT** dotate dell'esclusivo toner bianco è possibile personalizzare qualsiasi maglietta, targa o gadget.
2. Esordio a Grafitalia per **Roland Soljet Pro4 Xf-640**: altissima produttività, flessibilità e qualità.



al sistema di carico e scarico. Rho P10 Pac è in grado di automatizzare il processo di stampa su supporti rigidi e materiali per la cartotecnica con livelli di eccellenza qualitativa paragonabili agli standard offset. Hanno esordito in fiera anche le novità Smartcolor, l'azienda abruzzese, è infatti l'unica in grado di far rinascere plotter roll-to-roll Mimaki, Mutoh, Roland, Epson e Seiko, donandogli una seconda vita grazie al suo esclusivo piano di stampa e agli inchiostri dedicati Ultragrip2+, UltragripUv-led e Latex eco-friendly che consentono di stampare su una miriade di supporti differenti: legno e laminati, vetro e vetrocemento, specchio, metalli e oggetti preziosi, prodotti semilavorati e non solo fino a 25 cm di spessore.

#### STAMPA E NOBILITA

Grafitalia ha permesso agli stampatori tradizionali e digitali, operatori del marketing e uffici acquisti, di toccar con mano non solo decine di applicazioni stampate differenti, ma di vedere all'opera le più recenti macchine per il finishing (alcune delle quali

all'esordio sul nostro mercato) differenti tra loro, fornite anche di consumabili per la nobilitazione. Bagno di folla e grande successo a Grafitalia è stato, a tal proposito, presso lo stand Agfa Graphics dalla nuova Mgi Jetvarnish 3D (con cui è stata nobilitata la copertina di questo numero!). Una soluzione di finitura in grado di applicare una verniciatura Uv spot con effetti rilievografici 100% on-demand. Sempre sullo stand Agfa Graphics, era presente anche la tecnologia di stampa Mgi della serie Meteor Dp8700xl (di cui trovate i dettagli sulle pagine di maggio). Curioso ma vero, Kodak ha scelto di non portare in fiera la macchina da stampa digitale Nexpress (a cui era dedicata una parete dello stand), scegliendo giustamente di concentrare l'attenzione dei presenti sulle applicazioni e novità che saranno disponibili prossimamente per la quinta stazione di stampa. Trattandosi di una tecnologia consolidata era infatti fondamentale mostrare le opzioni di nobilitazione con effetto oro e perlescente. Applicazioni by Nexpress che possono anche essere diversamente nobilitate con