

## Business Mobility: novità dal mondo Alphabet

Publicato Martedì, 25 Luglio 2017 09:42



Il digitale rivoluziona sempre più il mondo delle **Business Mobility**. **Alphabet** ne è un esempio. L'azienda conosce bene i trend che rivoluzioneranno la mobilità del futuro e si è mossa tre anni fa lanciando un'app a supporto dei driver (**Alphabet Mobility Services**). L'app attualmente conta circa 12.000 utenti e più di 400.000 interazioni, è

user friendly e consente di rispondere in tempo reale alle richieste del driver. Al giorno d'oggi, infatti, le auto sono sempre più connesse tra loro e con il resto del mondo dell'IoT così come la mobilità ecosostenibile sarà sempre più diffusa grazie all'aumento dei veicoli elettrici e a basso impatto ambientale. L'argomento è stato oggetto di discussione in occasione dell'evento **Business Mobility & Digital Revolution**, tenutosi presso la sede milanese di Eataly, al quale erano presenti Marco Girelli, Sales & Marketing Director di Alphabet in Italia e Alessandro Fontana, Senior Manager Digital Enterprise Strategy di EY. L'incontro ha coinvolto fleet manager e rappresentanti di alcune realtà aziendali. Nel corso dell'evento è stata presentata ufficialmente l'edizione 2017 di 'Alphabet & Me', il programma fedeltà che incentiva i driver Alphabet ad adottare uno stile di guida consapevole e sostenibile premiando la corretta gestione della vettura. Una delle novità di quest'anno proposte dall'azienda è l'approccio della '**gamification**' (ludicizzazione), introducendo in un contesto aziendale quelle che sono le dinamiche proprie del gioco.