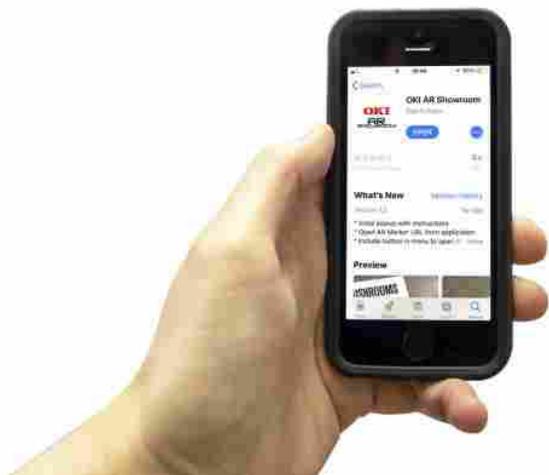


BREAKING NEWS L'intelligenza artificiale per la lotta al traffico di esseri umani ! Salute e intelligenza artificiale, ecco i sette fattori chiave ! EriZone e NetEye, scegliere

OKI Europe lancia l'app per la realtà aumentata



di Redazione Data Manager Online , 5 novembre 2018



OKI Augmented Reality (AR) Showroom è la prima applicazione che utilizza l'AR per aiutare i retailer a cogliere il potenziale della stampa in-store per favorire il coinvolgimento dei clienti e aumentare la percezione del valore del loro carrello

Server potenti per progetti di piccole e grandi dimensioni

- Hardware DELL Power Edge
- Data center certificato Rating 4
- Connettività fino a 10Gb/s
- Assistenza 24/7 inclusa

SCOPRI

aruba.it

OKI Europe ha annunciato a VISCOM Italia, lo scorso 18 ottobre, il lancio della sua nuova app per smartphone, "OKI AR Showroom". Questa innovazione consente ai clienti di vedere i dispositivi OKI nell'ottica di materiali per la

SEGUICI SU



next sign

Libro Firma Digitale

optimonext

TROVA ARTICOLI

cerca qui

CERCA

Cambiamento Comunicazione Cooperazione

Soft Skills

Migliora le tue SOFT SKILLS con l'esperienza dei DATA MANAGER LABS

SCOPRI DI PIÙ

DATA MANAGER LABS DAL 1976

comunicazione visiva ad alto impatto all'interno dei propri ambienti commerciali, attraverso l'uso della Realtà Aumentata (AR).

Progettata per i retailer, l'app è gratuita e indipendente dalla lingua, garantendo che i rivenditori di qualsiasi paese possano trarre vantaggio dal suo utilizzo. La tecnologia AR proietta le immagini sullo schermo di uno smartphone o tablet quando il dispositivo è in modalità fotocamera. Con la realtà aumentata, nel mercato al dettaglio che si prevede raggiunga il valore di 7.951,2 milioni di dollari entro il 2023, la tecnologia sta venendo rapidamente adottata dai rivenditori per offrire ai consumatori un'esperienza immersiva e in tempo reale, all'interno dello store, senza dover lasciare la propria casa o luogo di lavoro.

OKI Europe sta portando la stessa esperienza immersiva ai rivenditori stessi attraverso OKI AR Showroom. Gli utenti possono visualizzare in che modo la gamma di stampanti e MFP ad alta definizione di OKI, combinate con piattaforme software ad hoc e all'avanguardia, si possano adattare al loro ambiente di lavoro puntando la fotocamera su una scrivania o una superficie di lavoro e selezionando un dispositivo OKI dallo schermo.

I rivenditori possono scoprire, inoltre, la varietà di materiali accattivanti per il punto vendita che le Retail Solutions di OKI sono in grado di offrire – con il semplice tocco di un pulsante – in-store. Tra questi ci sono banner, poster, insegne per scaffali, etichette floreali, targhe e adesivi su una vasta gamma di media, con diverse tipologie di dimensioni e grammatura, inclusi supporti impermeabili, magnetici e prefustellati. Inoltre, gli utenti possono visualizzare tutte queste applicazioni sul posto, all'interno del proprio ambiente di vendita.

“OKI ha una ricca eredità di innovazione,” ha dichiarato **Javier López, General Manager, Vertical Solutions, OKI Europe Ltd.** “Per oltre trent'anni ci siamo concentrati sull'innovazione focalizzata sui clienti, incluso il lancio innovativo della prima stampante a LED in Europa.”

Leggi anche: [Datalogic partecipa a SPS IPC Drives 2018 a Parma](#)

“La nostra nuova app AR Showroom è un'altra novità del settore, per aiutare le aziende a capire come le stampanti OKI possano stampare su una gamma incredibilmente ampia di media dalle dimensioni più varie e di tipi differenti, tra cui film, supporti impermeabili, magnetici e prefustellati. Inoltre, i clienti possono stampare in grande formato, fino a 1,3 m in fronte/retro per ottenere banner sospesi di grande impatto, destinati ad attrarre i clienti e spingere le vendite. L'app consentirà ai rivenditori di aprire un mondo di possibilità di stampa e capire che stampando all'interno del negozio possono diventare più creativi e reattivi alle loro esigenze di comunicazione visiva.”

Disponibile su qualsiasi dispositivo iOS, OKI AR Showroom è stato lanciato ufficialmente a VISCOM, a Milano ed è stato reso disponibile per i visitatori che hanno effettuato i test presso lo stand OKI Europe.



CATEGORIE: [SOFTWARE](#)

TAGS: [COMUNICATI STAMPA](#), [FACT](#), [HOOT](#), [REALTÀ AUMENTATA](#)

CLOUD COMPUTING NEWS



Oracle OpenWorld: per un mondo sempre più cloud
 5 NOVEMBRE 2018



Cresce l'adozione del cloud da parte delle imprese italiane
 31 OTTOBRE 2018



Il machine learning al cuore della strategia Oracle per le applicazioni cloud
 26 OTTOBRE 2018

[MORE ARTICLES](#)

BUSINESS INTELLIGENCE



Zalando propone outfit personali grazie al machine learning
 30 OTTOBRE 2018



SAS Analytics Experience 2018, dalla machine intelligence alla human intelligence
 26 OTTOBRE 2018



SAP Leonardo rilascia gli ultimi aggiornamenti di Machine Learning e Analytics
 25 OTTOBRE 2018

[MORE ARTICLES](#)

ULTIME DAL MERCATO



Fastweb annuncia i risultati del terzo trimestre 2018
 5 NOVEMBRE 2018



XXVIII edizione di JOB&Orienta: torna il salone su orientamento, scuola, formazione e lavoro
 5 NOVEMBRE 2018



Fujitsu scopre che il ritorno previsto dei progetti IoT è inferiore a tre anni
 4 NOVEMBRE 2018

[MORE ARTICLES](#)

WHITE PAPERS