



Aniasa - Andrea Cardinali nuovo presidente

18-01-2017 11:36 / Autosomma

Andrea Cardinali è il nuovo presidente dell'Aniasa, l'Associazione nazionale dell'industria dell'autonoleggio e dei servizi automobilistici, quella che all'interno della Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive). Cardinali, presidente e amministratore delegato di Alphabet Italia, società controllata da BMW Italia, succede a Fabrizio Ruggiero. Resterà in carica nel quadriennio 2017-2020.

Ampliare la base associativa. Obiettivo primario del mio mandato - ha dichiarato Cardinali - sarà ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine". Per quanto riguarda, invece, la missione più istituzionale, secondo Cardinali Aniasa, con il suo patrimonio di competenze, sta diventando un interlocutore sempre più incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilità su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una Aniasa 4.0 nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo automotive".

Nel 2016 più di 380 mila immatricolazioni. In un mercato dell'auto in forte ripresa, il settore del noleggio veicoli, ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380.000 veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65.000 aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi cinque milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilità sia aziendale che turistica. A questi numeri si aggiungono (più modesti, ma in forte ascesa) quelli del car sharing, fenomeno esplosivo solo di recente alle nostre latitudini e già rappresentato in associazione con una sezione dedicata: oltre 650.000 utenti, 4.500 auto. **M.R.**