

scopri lo su Speciale Sicurezza 360x365

l'intelligenza distribuita  
nella fabbrica del futuro

Home > Mercato & Strategie > OKI: "Prendi 2 paghi 1", la nuova promozione per i Partner Shinrai

# OKI: "Prendi 2 paghi 1", la nuova promozione per i Partner Shinrai

Da Redazione Top Trade - 17 febbraio 2017



L'offerta è valida su due MFP smart

E' dedicata ai Partner Shinrai l'offerta "Prendi 2 paghi 1" di OKI Europe, disponibile per tutto il mese di febbraio, garantendo la possibilità di accedere a promozioni su due multifunzione (MFP) LED digitali A4 monocromatici con un risparmio potenziale fino a 3.021 euro e l'opportunità di ampliare la clientela, incrementando al contempo il fatturato.

"La nostra ultima promozione "Prendi 2 paghi 1" offre ai Partner Shinrai la

possibilità di ampliare le loro capacità di generazione del fatturato, raddoppiando i ricavi mediante un unico acquisto – afferma **Thomas Seeber**, Vice President Channel and Distribution, OKI Europe -. Usufruento della nostra promozione, i Partner possono acquisire nuovi clienti, incrementare i margini e aumentare il vantaggio competitivo. Si tratta di un'offerta che i Partner dovrebbero cogliere al volo".

La promozione riguarda gli **MFP smart MB492n** e **MB562dnw**.

"Le stampanti multifunzione disponibili in questa promozione, valida per tutto il mese di febbraio, sono state scelte in quanto dispositivi dal funzionamento semplice e intuitivo, ad alte prestazioni, che si integrano perfettamente nei flussi documentali. Flessibili e complete nelle loro funzioni, possono soddisfare le più disparate esigenze e budget – afferma Seeber -. Queste promozioni sono state lanciate nell'intento di fornire ai Partner OKI Shinrai offerte esclusive in grado di incrementare il loro business".



## Tags

accordo

accordo di distribuzione

acquisizione android app canale

canon Cisco clienti cloud

Data Center Datalogic Epson

Fujitsu HP IBM Internet of Things

Lenovo mercato Microsoft NAS

NEC Display Solutions Netgear nomina

Panasonic Partner

partnership Pmi protezione

Retail Ricoh sanità

sicurezza smartphone

soluzioni stampa stampanti

storage strategia tablet Toshiba

trend micro valore

videosorveglianza Xerox