



GESTIONE FLOTTE | SISTEMI INFORMATICI

INUMERI DI TOMTOM TELEMATICS

- 2,5 milioni le ore di guida/giorno dei clienti TomTom
- 100 milioni i km/giorno percorsi dai clienti TomTom
- 3 milioni i percorsi/giorno effettuati dai clienti TomTom
- 50 miliardi i dati elaborati a trimestre
- 750 milioni i messaggi e le posizioni GPS processati al giorno

L'INTEGRAZIONE FA LA FORZA

TomTom Telematics, PTV Group e Sima Tech collaborano per presentare soluzioni di mobilità interconnessa: la piattaforma web di gestione flotte si integra a software che si occupano di trasporto, logistica, spedizioni e ottimizzazione dei percorsi. Il tutto perfettamente compatibile e inseribile nei sistemi aziendali già esistenti

Luca Regazzi



I responsabili delle società coinvolte. Da sinistra: Mauro Pederzoli, amministratore delegato di Sima Tech; Moreno Malucelli, responsabile vendite di PTV Group; Marco Federzoni, direttore vendite Italia di TomTom Telematics.

La definiscono mobilità a 360 gradi e si presenta come la nuova frontiera nel mondo della gestione informatizzata delle flotte di veicoli pesanti. L'idea è di trovare delle soluzioni informatiche e telematiche collegate e perfettamente compatibili tra loro per far lavorare al meglio le aziende di trasporto merci. I protagonisti di questa "rivoluzione" sono tra i più importanti player a livello internazionale del settore: **TomTom Telematics**, **PTV Group** e **SIMA Tech**. Ognuna di queste società offre alle imprese di trasporto una soluzione di mobilità integrata progettata e realizzata per funzionare insieme e in maniera condivisa, senza più problemi di compatibilità o concorrenza interna. Così, **TomTom Telematics** mette sul piatto la piattaforma web di gestione

delle flotte, l'ormai collaudata **Webfleet**, forte del traguardo raggiunto di prima società europea per mezzi controllati (720 mila). Per la parte software **Sima** ha invece elaborato una app - **SGA D2D**, **Dispatch to Driver** - che monitora le fasi di trasporto e spedizione della merce, tutto direttamente da smartphone, razionalizzando tempi e costi. Infine le applicazioni di **PTV** si occupano dell'ottimizzazione dei percorsi e della pianificazione delle attività operative, presentandole su mappe digitali personalizzabili. E tutto questo si può integrare perfettamente ai sistemi di gestione flotte aziendali già esistenti. «Oggi scegliere prodotti slegati tra loro - sottolinea **Mauro Pederzoli**, amministratore delegato di **Sima Tech** - rende molto più complesso il controllo globale

dell'azienda». E **Marco Federzoni**, direttore vendite Italia di **TomTom Telematics**, lancia una provocazione: «Non è più possibile prescindere dalla tecnologia. Piuttosto comprate il prodotto della concorrenza, ma non si può rimanere indietro. Poi cercheremo di confrontarci e dimostrare che noi siamo meglio. Ma non aspettate, esitare significa solo avvantaggiare le aziende che hanno fatto scelte più evolute». ■