

# OKI investe sul colore tra foglio, wide format e label printing

Le presenze di rilievo a Labelexpo e Viscom 2017 sottolineano il focus di OKI sulle soluzioni di stampa professionale. E l'attivismo dimostrato quest'anno dal brand nipponico nelle arti grafiche depone a favore di una sua presenza tra i game changer del nostro settore. "Negli anni passati OKI è sempre stata sinonimo di qualità, soprattutto nel colore. Oggi riproponiamo questo concept in chiave moderna, adattandoci alle richieste del

mercato – ci spiegano Marzio Gobbato, Regional VP di OKI Europe e Romano Zanon, GM Marketing per il Sud Europa – la strategia è colore a tutto campo, tanto nell'office quanto nell'industrial printing. Qui imprimere una grande forza con nuovi prodotti wide format nel 2018, nuove macchine a foglio e un focus crescente sull'etichetta, dove ci proponiamo di colmare il gap tra analogico e inkjet".

[www.oki.it](http://www.oki.it)



|| A sinistra Romano Zanon, General Manager Marketing e Marzio Gobbato, Regional VP South Region di OKI Europe.