

Brevi della settimana – 13 gennaio

Cultura & Formazione

Lo scorso ottobre si è concluso il contest indetto dal Comitato Centrale per l'Albo degli Autotrasportatori, in collaborazione con la community **Creathead**, per la realizzazione di un video commercial di comunicazione e sensibilizzazione volto a trasmettere l'importanza fondamentale dell'autotrasporto in Italia. I professionisti della creatività iscritti alla community hanno proposto decine di idee che interpretano in modo originale il leitmotiv oggetto principale indicato per la realizzazione del commercial: l'economia si muove con i trasporti. Dopo un'attenta selezione il committente ha deciso di premiare due proposte creative, riconoscendo un compenso di 10.000 euro per ogni creatività scelta. I due creativi iscritti alla community Creathead che hanno saputo cogliere a pieno ciò che è stato richiesto dal Comitato sono stati il video producer [Corrado Ceron](#), e il giovanissimo grafico padovano [O.L.A.](#). I due Spot selezionati sono stati trasmessi sulle maggiori reti televisive nazionali e in buona parte delle sale cinematografiche italiane, e sono tuttora visibili sul sito Creathead nella pagina dedicata al contest: <http://www.creathead.it/italian/contest/392/spot-televisivo-trasporti> .