



GRAFICA. Katuscia Posella ha vinto il concorso per il logo del sito che la Fondazione Arena dedicherà agli under 30

Una milanese ha ringiovanito l'Arena

La sua proposta rimanda subito al tema musicale e richiama anche per i colori accesi e brillanti

È di una milanese, Katuscia Posella, il logo per il nuovo sito della Fondazione Arena di Verona dedicato al pubblico Under 30. È lei la vincitrice del contest che era stato lanciato lo scorso aprile dalla Fondazione, in collaborazione con la community Creathead

Novanta i partecipanti per 185 proposte: questi i numeri che hanno concorso all'individuazione del «naming» e del

logo del sito web dedicato a tutti i ragazzi sotto i trent'anni, che Fondazione Arena sta sviluppando per comunicare con un linguaggio fresco e giovane le iniziative e le promozioni rivolte al nuovo pubblico.

Katuscia Posella, creativa di Milano, è iscritta alla community Creathead. Con la sua proposta realizzata in collaborazione con Giulia Ripamonti, si è aggiudicata il compenso del valore di 2.000 euro, cogliendo a pieno l'obiettivo della Fondazione Arena. La creatività di Katuscia rimanda subito al tema musicale e richiama

fortemente il coinvolgimento di un pubblico nuovo, giovane e frizzante, identificando graficamente la forma dell'Arena caricata di colori accesi e brillanti.

Il «naming» Arena Young associato al logo proposto aiuta a identificare subito il target a cui la comunicazione intende rivolgersi. Il nuovo portale sarà infatti lo strumento attraverso cui Fondazione Arena comunicherà al giovane pubblico un vero e proprio calendario di attività rivolto specificatamente ai ragazzi fino ai trent'anni di età, unitamente a promozioni a loro dedicate.

Perché si diffonda l'idea che la musica lirica e sinfonica è accessibile a tutti, e venire a Teatro, soprattutto all'Arena di Verona, può essere cool, divertente e adatto ad ogni persona, anche ai più giovani.

Il contest è stato organizzato in collaborazione con Creathead, nota piattaforma di creatività online, il più grande reparto creativo tra le varie community dal quale attingere idee, promuovere servizi e attaccare la rete. Creativi di tutti i settori lavorano su richiesta per sviluppare nuove idee e concetti per aziende di ogni dimensione.

La piattaforma è composta da oltre 60 mila professionisti della creatività che operano sul territorio nazionale e internazionale. ●



Il logo creato da Katuscia Posella