



- MERCATO
- APPLICAZIONI
- PRESTAMPA
- TECNOLOGIE
- CONSUMABILI
- POST-STAMPA
- MARKETING
- SOSTENIBILITÀ
- LEGALE



Home > Tecnologie > Digitale > Dennie K. Kawahara nuovo managing director di OKI Europe

Tecnologie Digitale Mercato Persone

L'ex capo di OKI Data Australia assume la guida dell'HQ europeo situato in UK

# Dennie K. Kawahara nuovo managing director di OKI Europe

Redazione 01/12/2017

- Condividi su Facebook
- Tweet su Twitter
- G+
- Pin
- in



Leggi la rivista



5/2017

4/2017



3/2017

2/2017



1/2017

7/2016

Edicola Web

Seguici su Facebook

Seguici su Facebook

Leggi Italia Grafica su iPad e iPhone!

OKI Europe ha annunciato la nomina di Dennie K. Kawahara come suo nuovo managing

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**director. Sostituisce Terry Kawashima che ricoprirà il ruolo di general manager, overseas banking terminals sales a Tokyo.**

Kawahara ha fatto il suo ingresso in OKI Electric Industry nel 1992 raggiungendo la posizione di managing director di OKI Data Australia – ruolo che ha acquisito nel 2012. Sotto la sua direzione, la divisione ha avuto una consistente crescita del business in Australia e in Nuova Zelanda. Nel tempo Kawahara ha ricoperto vari incarichi all'interno del Gruppo OKI, inclusi nove anni in OKI America Inc. Ha lavorato inoltre nel dipartimento marketing di OKI Europe come product planning and delivery manager tra il 2007 e il 2010.

Durante i suoi 25 anni in OKI, oltre a lavorare nel settore della stampa, Kawahara si è occupato anche dello sviluppo sia di innovativi prodotti IT hardware e software sia di sistemi, incluse le attività di introduzione, distribuzione, marketing e vendita, così come la gestione dei progetti e del team.

«Sono lieto di tornare in OKI Europe in un momento così eccitante e ricco di trasformazioni nella sua lunga storia, ricca di successi. Le persone, i prodotti e la flessibilità di OKI nel soddisfare le necessità dei clienti ne fanno un leader nel proprio settore. Non vedo l'ora di prendere parte allo sviluppo di nuove e lungimiranti strategie per indirizzare il posizionamento dei nostri prodotti nel nuovo ambiente digitale e per mantenere la nostra spinta in un mercato caratterizzato da una crescente competitività», ha dichiarato Kawahara.

«In qualità di managing director, la mia missione sarà quella di migliorare la struttura e rafforzare la direzione di OKI Europe, aumentando la collaborazione e la produttività in questo mercato difficile e in continua evoluzione. Nella mia esperienza, l'Europa è la regione più gratificante e stimolante in cui lavorare. Sono entusiasta all'idea di incontrare il personale, i clienti e i partner nei vari paesi della nostra regione, sperimentando le differenti culture aziendali e partecipando alla crescita esponenziale del business di OKI Europe».

Condividi:

Tweet   Pocket

Condividi



Mi piace 2

tweet

Articolo precedente

L'etichettificio Perruccio: investire per brindare al futuro con Rem

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



L'etichettificio Perruccio: investire per brindare al futuro con Rem



Fai crescere il tuo business con tre nuovi prodotti HP PageWide



È Danna Drion il nuovo senior marketing manager di Mimaki Europe EMEA

