

Stampa e Pmi, la chiave di svolta sono gli acquisti intelligenti

BY REDAZIONE · 8 MARZO 2013 · NESSUN COMMENTO

PRINTING · TAGGED: IDC, OKI, PMI, STAMPA INTELLIGENTE, WHITE PAPER



Secondo il recente White Paper di Idc “Valutazione degli investimenti delle PMI per una stampa più intelligente”, sponsorizzato da Oki Europe, le Pmi hanno la possibilità di tenere sotto controllo i costi e fare un uso migliore delle loro capacità di stampa grazie a processi di acquisto più intelligenti.

Lo studio di Idc fornisce una serie di suggerimenti relativi alle diverse fasi dell'approccio al processo di acquisto, utili per tutte le PMI che intendono migliorare le proprie prestazioni di stampa:

Primo step

Effettuare un'analisi dei sistemi di stampa Laser/Led esistenti. L'analisi dovrebbe rispondere alle seguenti domande:



Tweet this post

Post to Facebook

Digg this!

Share on Reddit

Stumble this

Share on LinkedIn

Email a friend

Printing