

 **AUTO NOLEGGIO**

Inizio 2017, il noleggio è super.

SALVATORE SALADINO*

L'affitto a lungo termine piace sempre di più. Privati compresi.
Un'auto nuova ogni 3 o 4 anni, senza pensieri e spese aggiuntive.

■ Analizzando i numeri del mercato dell'auto nel primo trimestre 2017 uno dei fenomeni più evidenti è la forte crescita del noleggio, in particolare a lungo termine.

Da gennaio a marzo il "long rent" ha fatto registrare un incremento delle immatricolazioni del 25,6% per le vetture e del 35,4% nei commerciali fino a 3,5 tonnellate. Questa formula di acquisizione che prevede la fornitura in affitto di un'auto (o di un veicolo da lavoro) in cambio del pagamento di una rata mensile "tutto compreso" (manutenzione, anche straordinaria, assicurazione, bollo e cambio gomme), si conferma la soluzione di maggior gradimento per le aziende.

E non solo, visto l'aumento delle proposte costruite su misura di privati, anche presso le stesse reti ufficiali dei concessionari. Se sul versante business, aziende e liberi professionisti trovano canoni sempre più competitivi grazie al fatto che le società di noleggio girano al cliente i vantaggi del super-ammortamento, per il pri-

vato la convenienza è esclusivamente di natura pratica: tutti i vantaggi dell'utilizzo, senza gli svantaggi della proprietà. Una comodità, che come accaduto per altri settori industriali e commerciali, ora in molti iniziano ad apprezzare.

Il noleggio a lungo termine marcia dunque a un ritmo doppio rispetto alla media del mercato: 25,5% rispetto al 12,6% globale, con 78.141 vetture da gennaio a marzo, rispetto alle 62.232 nei primi 3 mesi del 2016. L'aumento delle vendite è diviso in parti uguali tra le due tipologie principali di operatori: quelli "captive" ovvero le società di noleggio controllate dalle stesse Case automobilistiche (Leasys - Fca, Alphabet - Bmw, Mercedes-Benz, Psa, Renault-Nissan e Volkswagen) che hanno fatto segnare un incremento dei contratti del 26,6%, e gli operatori "Top" (propongono veicoli di ogni marca come Ald Automotive, Arval, Athlon, Car Server, LeasePlan, Locauto e Sifà) che hanno archiviato un simile +26,2%.

I brand preferiti nel segmento del noleggio a lungo termine sono Fiat (+44,3%) e Ford (+47,5%), rispettivamente primo e secondo nella graduatoria assoluta. Al terzo posto Volkswagen. In forte ascesa anche Opel (+67%) e Nissan (+70,5%). In generale tutti i costruttori sono cresciuti nei volumi, alcuni però perdono quote di mercato come Audi (-1,8 ppt, punti percentuali), Renault (-1,16 ppt) e Volkswagen (-1,7 ppt).

Per quanto riguarda le alimentazioni, il noleggio a lungo termine sembra premiare le motorizzazioni a benzina, grazie soprattutto alla forte accelerazione da parte dei privati con percorrenze annue inferiori rispetto a quelle aziendali. In calo il diesel (1,5 ppt di quota persi), rallenta leggermente l'ibrido (0,6 ppt in meno) mentre torna a crescere il gas (+0,45 ppt), grazie ad una rinnovata offerta di versioni bi-fuel, benzina e gpl. Continuano a non decollare invece le elettriche, che restano su volumi ridotti.

* **Country manager di Dataforce Italia.** Società con quartier generale a Francoforte e sedi in tutto il mondo specializzata in analisi sul mercato Automotive. Opera a livello internazionale, fornendo all'industria automobilistica informazioni ad alto contenuto qualitativo concernenti le flotte e, più in generale, i vari canali di vendita presenti sui mercati.

Il super-ammortamento

La Legge di Stabilità del 2016 concedeva l'agevolazione fiscale del super-ammortamento al 140%, che permetteva alle aziende che acquistavano veicoli di detrarre dalle tasse un importo maggiore del 40% rispetto alla spesa effettuata. Questa agevolazione nel 2017 è stata confermata solamente per i veicoli di uso esclusivamente strumentale (cioè gli autocarri) e per gli operatori del settore (distributori di automobili ovvero concessionarie e noleggiatori). Chi sceglie quindi di prendere l'auto in noleggio trova canoni più vantaggiosi, perché il noleggiatore è avvantaggiato dall'agevolazione fiscale che può girare, in tutto o in parte, al cliente.



Le marche preferite dai clienti di noleggio a lungo termine

Noleggio a lungo termine	gen-mar 2017	gen-mar 2016	Differenza %	Quota di mercato	Variazione quota merc. 2017 - 2016 in ppt
1 Fiat	27.037	18.741	44,27%	30,60%	3,74%
2 Ford	7.876	5.340	47,49%	8,91%	1,26%
3 Volkswagen	5.284	5.400	-2,15%	5,98%	-1,76%
4 Bmw	4.172	3.624	15,12%	4,72%	-0,47%
5 Renault	4.072	4.023	1,22%	4,61%	-1,16%
6 Mercedes	3.917	3.368	16,30%	4,43%	-0,39%
7 Audi	3.873	4.349	-10,95%	4,38%	-1,85%
8 Peugeot	3.829	3.683	3,96%	4,33%	-0,94%
9 Opel	3.331	1.995	66,97%	3,77%	0,91%
10 Nissan	3.138	1.840	70,54%	3,55%	0,91%
Totale mercato	88.356	69.774	26,63%	100,00%	0,00%

Nota: le cifre comprendono vetture e veicoli commerciali leggeri

Le scelte dei clienti del noleggio sulle alimentazioni

Noleggio a lungo termine	gen-mar 2017	gen-mar 2016	Differenza %	Quota di mercato 2017	Variazione quota merc. 2017 - 2016 in ppt
1 Benzina	19.970	14.558	37,18%	22,60%	1,74%
2 Diesel	64.309	51.837	24,06%	72,78%	-1,51%
3 Elettrica	225	254	-11,42%	0,25%	-0,11%
4 Ibrida	1.483	1.565	-5,24%	1,68%	-0,56%
5 Bi-fuel (Gpl-Metano)	2.369	1.560	51,86%	2,68%	0,45%
Totale	88.356	69.774	26,63%	100,00%	0,00%

Nota: le cifre comprendono vetture e veicoli commerciali leggeri

2017 2018 2019