

NOTIZIE
TOTAL WHITE CONTEST: OKI E
CREATHEAD ANNUNCIANO I VINCITORI

Home » notizie di architettura » **Total White Contest: OKI e Creathead annunciano i vincitori**

Total White Contest: OKI e Creathead annunciano i vincitori

Oltre 250 proposte presentate per le 5 categorie coinvolte, 5 i creativi selezionati

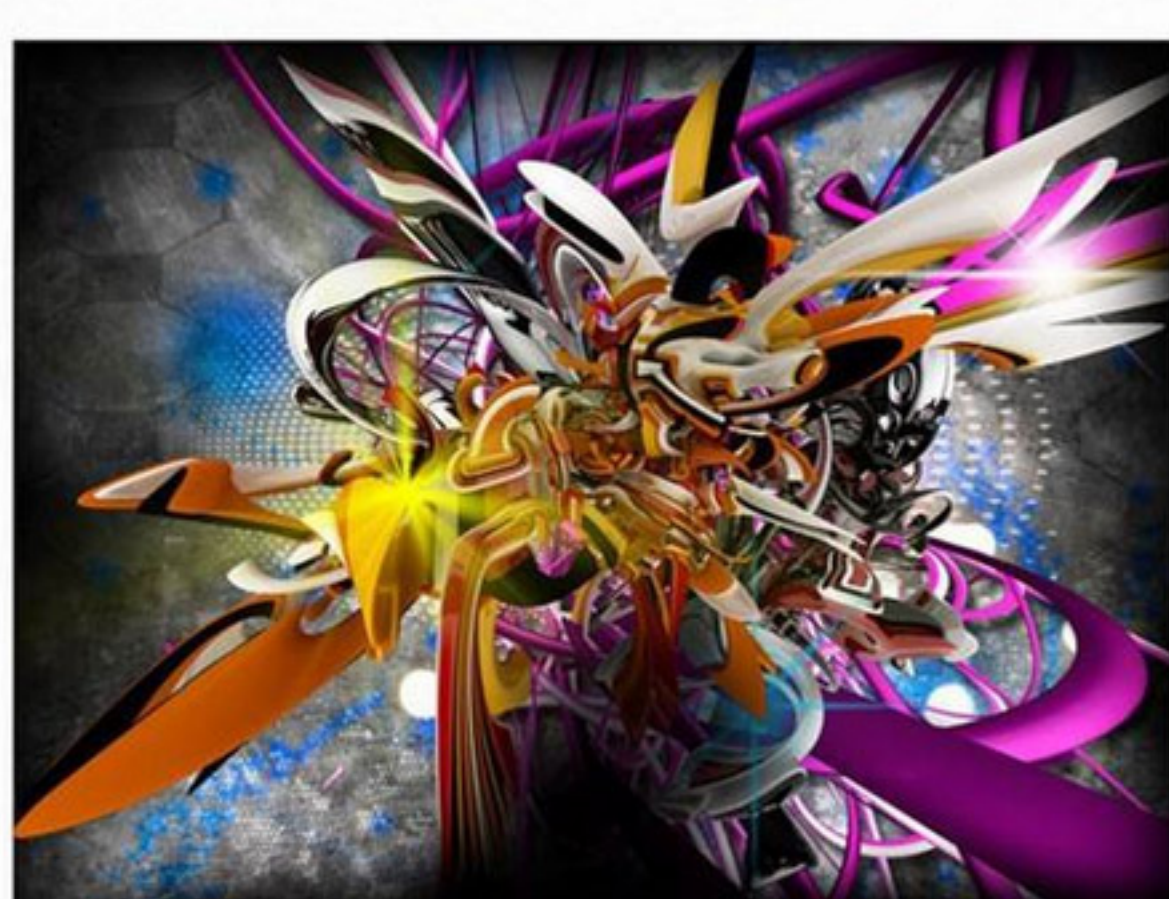
Raccogliere nuove idee attraverso progetti originali che intuissero e suggerissero nuove possibilità di utilizzo e campi di applicazione della stampante a cinque colori OKI. Era questo l'obiettivo del contest "Total White Contest - We print your brilliant ideas", lanciato da **Creathead** e **OKI Systems Italia**, che ora ne annunciano i vincitori.

OKI Systems Italia, filiale locale della multinazionale giapponese specializzata nella stampa professionale, si è rivolta a tutti i membri della Community Creathead per raccogliere nuove idee. **250 le proposte** che hanno suggerito nuovi usi per la stampante per le arti grafiche a cinque colori che stampa il bianco ed il trasparente lucido, presentando proposte per le **4 categorie: packaging, design, grafica e innovazione**.

Di fronte ad un così alto numero di proposte ad alto tasso creativo, l'azienda ha selezionato quelle che meglio hanno saputo centrare l'obiettivo.

Le idee selezionate

Lavori personali
Wallpaper e Graphic Art



Brain - Wallpaper di Flavio Lucidi, sezione "Graphic"



Martina Malventi, sezione "Innovation"



Paolo Castellaneta, lampada - categoria "Design"

Morphing di **Flavio Lucidi**, si posiziona al primo posto per la categoria "Graphic" grazie alla sua proposta grafica "Brain - Wallpaper", mentre per la categoria "Innovation" sale sul podio la livornese, interior designer, **Martina Malventi**. La categoria "Design" vede come primo classificato **Paolo Castellaneta**, grafico brianzolo che propone una particolare lampada di design.

My Luxury Kit

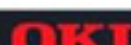


My Luxury Kit è un innovativo packaging per cosmetici dotato di un intelligente sistema di apertura girevole. Il kit è composto da 4 cassette che ospitano i prodotti essenziali di make-up come ombretti, fard, mascara, lipgloss e diversi pennelli. I cassette possono essere completamente rimossi e utilizzati da soli essendo di dimensioni ridotte e utilizzati con una sola mano. Materiale: cartone 360 g/mq nero con grafica bianco lucido, 4 cassette di colore bianco satinato. Dim. max: 180 x 65 x 115 h mm

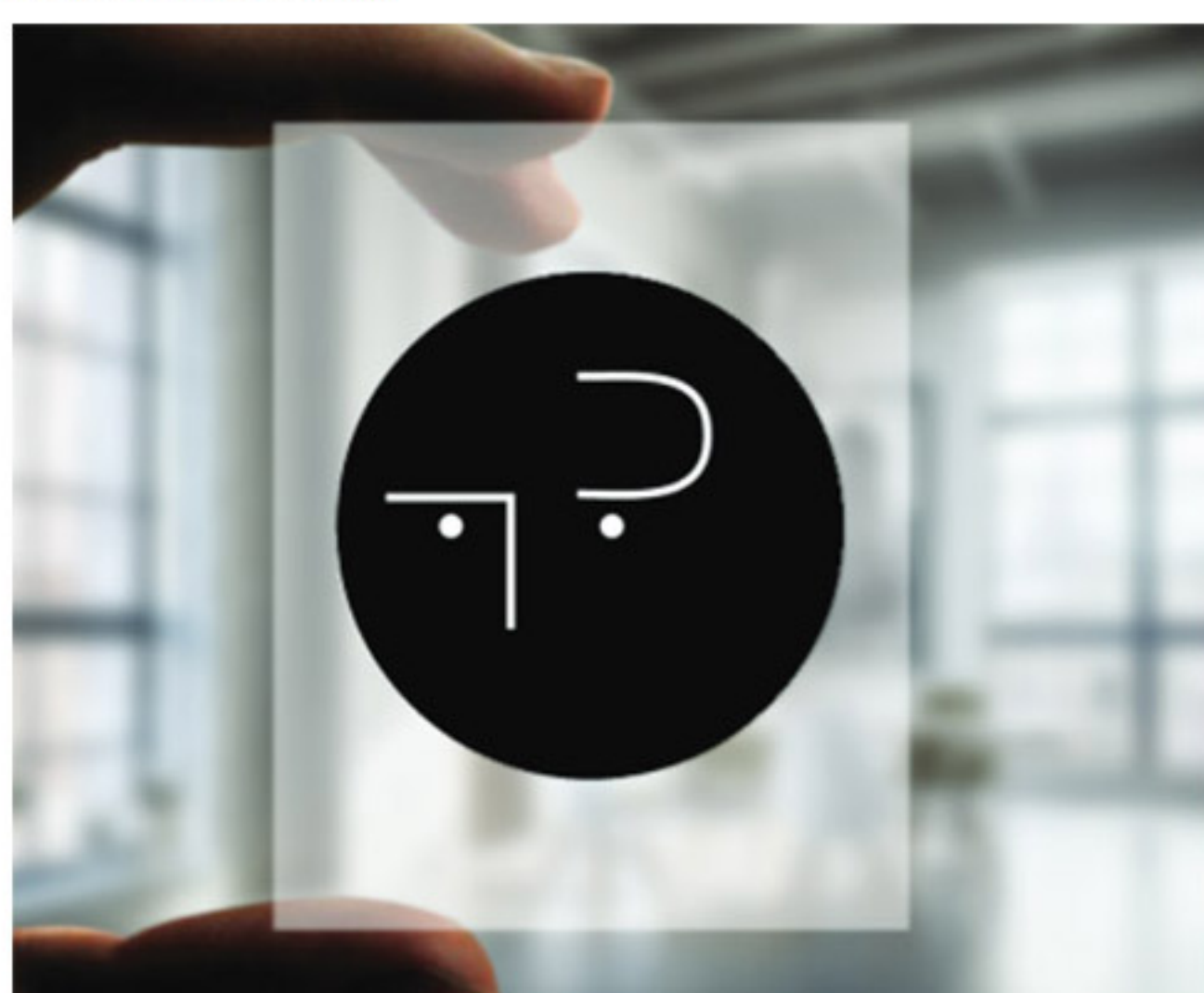


CHIARA D'ALEO

TOTAL WHITE CONTEST_categoria Packaging



Chiara D'Aleo, categoria "Packaging"



Giulia Valvassori, sezione "Community"

Infine, per la categoria "Packaging" è **Chiara D'Aleo** ad occupare la prima posizione, grazie alla sua proposta pack per cosmetici. Infine, per la categoria "Votazione Community" al primo posto **Giulia Valvassori**, giovane graphic designer di Milano selezionata per la sua proposta "Business Card".

web www.creathead.it

pubblicato in data: 03/06/2015

VEDI ANCHE...

CREATHEAD RISULTATI CONCORSI DI DESIGN RISULTATI CONCORSI DI GRAFICA