



OKI SYSTEMS ITALIA

Romano Zanon, responsabile marketing

1 La stampa digitale assicura una flessibilità senza pari nella decorazione dei prodotti, offrendo nuove applicazioni con opportunità quasi infinite e con il valore aggiunto di una personalizzazione che può arrivare fino al singolo pezzo. Velocità ed economicità sono gli altri due fattori chiave della potenza del digitale.

2 Le nostre tecnologie di stampa si applicano a una decorazione realizzata con una tecnica transfer, che consente un'ottimizzazione dei processi produttivi e un ampliamento delle opportunità creative. Il nostro approccio è quello di rispondere alle esigenze di mercati verticali. In questa ottica sono state sviluppate le stampanti con toner bianco e la gamma a cinque colori. La coprenza garantita dal nostro toner bianco consente alla decorazione transfer digitale di personalizzare magliette chiare o scure, oggetti e lastre in metallo, oggetti in tessuto, book, oggetti in pelle o finta pelle con una qualità paragonabile – o addirittura superiore – alla tecnica della decorazione diretta. Proprio per la particolarità del mercato di riferimento, il nostro interlocutore è sempre un trasformatore che serve l'utente finale, senza dimenticare mai il creativo – grafico, architetto o stilista – la cui intermediazione è fondamentale nella proposizione all'utente finale del prodotto decorato.

3 Il Product Decoration è un mercato in crescita nel quale crediamo molto. Attualmente, questo segmento sta cercando di comprendere appieno le potenzialità del digitale e sono convinto che nei prossimi anni si svilupperanno nuovi media e soluzioni destinati a decretarne il successo.



RITRAMA

Mirko Aguanno, sales manager
Viscom Division

1 La stampa digitale è una tecnologia che libera dai vincoli delle tirature e dalla replica dello stesso soggetto. La sua forza è realizzare output personalizzati anche per piccole produzioni con costi competitivi e massima qualità. Per soddisfare tutte le esigenze applicative, abbiamo sviluppato un ampio portfolio prodotti. Gli stampatori che si affidano a noi possono scegliere tra film PVC monomerici, polimerici e CAST. Per ogni tecnologia di stampa abbiamo il materiale perfetto che, abbinato ad adesivi dalle alte prestazioni, ne permette l'applicazione su ogni tipo di superficie, anche tridimensionale.

2 Lo slogan della nostra azienda è 'We are listening', un credo che racchiude l'essenza del rapporto che abbiamo creato con i clienti. Lavoriamo con aziende tra loro differenti, che spaziano dalle agenzie pubblicitarie alla grande distribuzione, fino ai grandi stampatori. Grazie alla rete di distributori, beneficiamo di un punto di vista privilegiato per adeguare la nostra offerta ai cambiamenti del mercato.

3 Il futuro sarà di chi si mostrerà capace di sostenere i cambiamenti del mercato con prodotti tecnologicamente all'avanguardia. Per crescere ed essere vincenti contano competenza e know-how.



SCODIX

Mauro Luini, Business Driver Digital
Equipment di Heidelberg Italia

1 Diversamente da altri settori, nei quali la differenza tra stampa analogica e digitale è legata a fattori chiari e facilmente misurabili, il mercato del Product Decoration – o più genericamente della nobilitazione – ha permesso di raggiungere terreni inesplorati aprendo le porte a nuove applicazioni. Pertanto non è corretto un confronto tradizionale-digitale nel senso stretto del termine.

2 Heidelberg ha fondato la sua storia nel settore della stampa. L'approccio dell'azienda è dunque rivolto verso quel mondo che ha accolto, prima con curiosità e poi con sempre maggiore interesse, le numerose opportunità della nobilitazione digitale. L'arrivo di nuove tecnologie, come Scodix Digital Foil, in abbinamento a macchine digitali, ci dà la possibilità di colloquiare con aziende di converting o di finishing.

3 Siamo nel mezzo di una grande trasformazione: la stampa sta cambiando da informing a performing e questo sta guidando le nostre strategie. Un tempo la stampa serviva per informare, oggi il canale di informazione preferito è il web, mentre la stampa è sempre più un prodotto premium. In Italia sono già diversi gli stampatori che hanno capito e stanno cavalcando con successo questo trend; all'estero sono innumerevoli i marchi del lusso e della cosmesi che utilizzano la nobilitazione digitale.