

SPECIALE
 TELEMATICA

WEBFLEET

IL LAVORO È PIÙ SEMPLICE

Tutti i modi in cui la telematica è in grado di facilitare il lavoro di driver e Fleet Manager

Un settore, quello della telematica, in rapida evoluzione che, grazie anche al supporto delle nuove tecnologie, offre servizi sempre più completi ed efficienti. Così come ci ha spiegato **Marco Federzoni**, Sales Director Italy and South Region Bridgestone Mobility Solutions.

FM: Come si sta evolvendo il mondo della telematica?

MF: Oggi le soluzioni telematiche si sono trasformate in piattafor-

me integrate, in cui le app hanno un ruolo fondamentale. Grazie all'utilizzo dell'intelligenza artificiale, oggi possiamo inoltre usufruire della video telematica. Questa tecnologia consente una raccolta in tempo reale di dati riguardanti stile di guida, possibile stanchezza o eventuali distrazioni del conducente al volante. Sulla base di questi dati, la piattaforma avvisa immediatamente il driver suggerendogli una pausa. È una funzione fondamentale quando si parla di autisti professio-



Marco Federzoni, Webfleet

nisti, impegnati in trasporti anche pericolosi.

FM: Quali i principali vantaggi, oggi, dell'utilizzo della telematica in flotta?

MF: Come dimostrato dall'esempio precedente, tra i principali vantaggi offerti dalla telematica c'è la maggiore sicurezza. Aggiungo l'integrazione di diverse funzioni, anche provenienti da sistemi esterni, su un'unica piattaforma.

FM: La telematica supporta le flotte nella strada verso l'elettrificazione?

MF: Decisamente sì. A riguardo, noi offriamo una piattaforma che aiuta i Fleet Manager a comprendere quali, all'interno della flotta in gestione, siano i mezzi più idonei a essere elettrificati, sulla base di dati precisi riguardanti il tipo di utilizzo, chilometraggio, quantità di fermate



Fm

42



altre variabili. E, una volta integrato un veicolo elettrico, la piattaforma analizza in tempo reale il livello di carica e lo stato di salute della batteria del mezzo. Oltre a suggerire l'itinerario migliore in funzione delle soste di ricarica. La piattaforma è anche in grado di dialogare con le colonnine, per sapere se sono funzionanti e se, in quel momento, sono disponibili o stanno ricaricando un altro veicolo.

FM: Qual è il prodotto di punta di Webfleet?

MF: Al fianco della video telematica cui ho già accennato, c'è un prodotto dedicato alle aziende che hanno necessità di scansionare merce tramite codici a barre.



Per soddisfare questa esigenza mettiamo a disposizione PRO M, un dispositivo della grandezza non superiore a quella di uno smartphone, che integra sia tutte le funzioni della nostra piattaforma telematica sia appunto la possibilità di scansione dei barcode. Pensato

per i lavori più estremi, resistente anche in caso di caduta da oltre 3 metri o di caduta in acqua, PRO M continuerebbe a funzionare anche se ci passasse sopra un furgone. Una soluzione integrata molto interessante per le consegne dell'ultimo miglio, in forte crescita negli ultimi anni.

PRODOTTI PER LE FLOTTE

Webfleet ha smesso di vendere "prodotti e non perché si è semplicemente sostituita la parola "prodotto" con "soluzione", piuttosto perché la società si è impegnata in questi anni a trasformare l'intera azienda per creare un ecosistema di piattaforme tecnologiche dedicate al mondo delle flotte, che hanno portato a quella che il cliente percepisce come "piattaforma della mobilità integrata per la sua flotta". Questo significa che il cliente, accedendo a tale piattaforma attraverso diversi strumenti (PC, Tablet, smartphone), è in grado di analizzare un'enorme mole di dati, presentati in modalità semplificata al fine di poterlo mettere in condizione di prendere delle decisioni basate su dati reali e "freschi".



ALTRI PRODOTTI AZIENDALI

Webfleet collabora con terze parti per gestionali tipicamente "Vertical". La sua piattaforma, infatti, è in continua evoluzione ed è passata dalla funzione di geolocalizzazione a quella di gestione della flotta per essere oggi, a tutti gli effetti, una piattaforma di mobilità che, anche grazie ai collegamenti API, si può connettere velocemente e con costi di implementazione bassissimi a soluzioni di terze parti.

- Altri mercati coperti: più di 100 Paesi
- Veicoli gestiti mondo: Auto + LCV + Trasporto pesante: 1.000.000 circa
- Clienti: Oltre 60.000

LA CYBERSICUREZZA

In azienda sono perfettamente coscienti di questa situazione e da anni i prodotti hardware sono realizzati con un approccio basato sulla sicurezza, a partire dalla componentistica dei dispositivi. Questa soluzione facilita gli upgrade di firmware riducendo al massimo il rischio di interferenze da parte di cyber criminali.

IL 2023 E LE NOVITÀ 2024

Il 2023 è stato un anno di grande crescita, in Italia così come nel resto dell'Europa. E il 2024 vedrà proseguire i progetti già iniziati nel 2023. Tra i vari progetti innovativi la società ne segnala due: il primo è la soluzione per la catena del freddo, interessante per i grandi carichi così come per i LCV. Il secondo riguarda le ulteriori evoluzioni delle soluzioni per rimorchi e del TPMS (Tyre Pressure Monitoring System) che, grazie alla collaborazione con i colleghi di Bridgestone, rendono l'offerta totalmente integrata con il pneumatico, aumentando la sicurezza e diminuendo i costi.

WebFleet
 Via Energy Park 14
 Vimercate (MB)
 Tel. 039 656011
 Sales.it@webfleet.com

