

► 13 Febbraio 2015

Concorsi The Call for the Call for Entry: la deadline per le iscrizioni è stata prorogata al 18 febbraio

Lo rende noto la Direct Marketing Association Italia (DMA)

La partecipazione al Contest U30 The Call for the Call for entry è stata accolta con grande entusiasmo dai professionisti del settore che stanno lavorando sulla preparazione del proprio progetto. Al fine di permettere a tutti i giovani candidati di iscriversi e presentare le proprie campagne, la Direct Marketing Association Italia (DMA) ha esteso la deadline precedentemente comunicata: sarà possibile iscriversi fino al 18 febbraio. Il contest

è dedicato ai giovani creativi per la produzione della campagna di promozione dei prossimi DMA Awards Italia. Possono partecipare coppie di art + copy nate dopo il 18 febbraio 1985, purché maggiorenni, che dovranno produrre una campagna sul tema "I dati affossano la creatività o sono le fondamenta per farla emergere?". In palio il viaggio e la permanenza a Boston per la DMA Global Conference and Exhibition, in programma il prossimo autunno: 5 giorni di seminari, workshop e incontri con i protagonisti del marketing di relazione internazionale, che si chiuderanno con il galà di premiazione degli In-

ternational Echo Awards 2015. Il concept della coppia vincitrice accompagnerà tutta la promozione dei DMA Awards Italia con l'obiettivo di coinvolgere sempre di più le agenzie per far

crescere e consolidare la creatività espressa nel direct e data-driven marketing. Le candidature possono essere presentate sul sito awards.dmaitalia.it o sulla piattaforma CreatHead.