

Dal Mercato

[www.oki.it](http://www.oki.it)

**BILANCIO POSITIVO  
PER L'OKI EVOLUTION  
TOUR 2015**

**Oltre trecento i clienti e i distributori che hanno partecipato alle tappe del tour.**

Bilancio positivo e grande partecipazione di pubblico per il roadshow organizzato da OKI Systems Italia per far conoscere al canale e ai potenziali clienti le ultime importanti soluzioni di stampa della multinazionale giapponese. Oltre trecento i clienti e i distributori che hanno preso parte all'OKI Evolution Tour nelle tre tappe di Milano, Roma e Bari e che hanno potuto conoscere in anteprima i nuovi multifunzione della serie MC800. Al centro della

scena: MC853 e MC873, i due nuovissimi SMART MFP dalle funzionalità avanzate lanciati da OKI, evoluzioni del modello MC860, prodotto di grande successo nella storia commerciale dell'azienda. I nuovi dispositivi, user-friendly e dalle prestazioni elevate, forniscono ulteriori livelli di produttività aziendale attraverso sXP (smart Extendable Platform), una piattaforma aperta di OKI che offre una maggiore integrazione del flusso di lavoro e un'ottimizzazione della gestione e della produzione documentale all'interno dell'azienda.

**RIFLETTORI PUNTATI  
SUI SERVIZI GESTITI**

Proprio all'evoluzione dei processi di stampa e alle soluzioni di stampa personalizzate è stato dedicato, il giorno successivo a ciascuna tappa, un workshop formativo di natura tecnico-commerciale, dal titolo "Smart



Managed Document Solutions OKI. La tecnologia che fa bene al business", al quale hanno potuto partecipare i partner di canale. Il momento formativo è stato particolarmente apprezzato dai clienti OKI, per le opportunità di new business che le managed document solutions riservano rispetto al puro hardware. In particolare, sono stati analizzati i diversi software di gestione e archiviazione documentale e di stampa in modalità remota disponibili gratuitamente per gli utenti OKI degli smart MFP. Il tour è stata anche l'occasione per condividere con i partner e i distributori le strategie dell'azienda e le iniziative sviluppate a livello europeo per supportare i clienti nella loro attività di business. **A.C.R.**

