



leGARE

DAL GOLF AL BUSINE

Termina alla Segheria di Carlo Cracco la stagione 2014 del Club 30, circolo privato di aziende che



Il Club 30, nato nel 2010 come gara di golf riservata alle aziende più importanti in Italia e diventato oggi un club esclusivo di decision maker che fanno business tra loro, vanta un numero sempre più ricco di contatti: sono infatti più di 40 i brand che, direttamente o indirettamente, in qualità di fruitori o fornitori di servizi, sostengono, creano e presentano nuove opportunità per tutti i membri del Club. Il loro comune denominatore è ovviamente il golf, sport in cui è possibile fare business in modo ludico e innovativo. Ma il cuore pulsante del Club 30 è Ake, società di consulenze ed eventi ideata e gestita da Carlo Gallelli, professionista di golf specializzato in pubbliche relazioni, che ha saputo dar vita a una serie di eventi davvero ambiziosi e di successo. È infatti proprio tramite Ake che le aziende del Club 30 sviluppano nuove opportunità di business.

Il golf è solo il punto di partenza di una rete di sinergie commerciali e strategiche che porta i membri a sperimentare concreti vantaggi in termini di guadagni, fidelizzazione dei propri clienti e reperimento di prospect. E, con un fee di ingresso davvero esiguo, i margini di ricavo documentati sono davvero importanti.

UNA STAGIONE DA RICORDARE

Il 2014 è stato un anno d'oro per il Club 30. Tutto è iniziato a giugno con la presentazione del Club alle aziende coinvolte: un'importante occasione di networking fra manager in un contesto davvero unico, all'interno di una storica dimora milanese. Il 18 giugno si è poi svolto l'Invitational Amateur Cup al Golf Club Varese, al quale hanno preso parte le 30 squadre rappresentative degli sponsor

del Club; il circolo affacciato sul Lago di Varese è stato la perfetta cornice per una giornata all'insegna dello sport e del divertimento, con tante sorprese e tantissimi premi e gadget. Stesso format, ma con in più la presenza di alcuni dei migliori professionisti del Paese, il 7 ottobre, quando la Pro Am Invitational, sempre a Varese, ha coinvolto i manager del Club 30 con degustazioni, omaggi, premi e l'ormai consueta e ricchissima lotteria di prodotti estratti durante la sontuosa cena di gala. Infine, il 10 dicembre tutti gli sponsor saranno invitati a un pranzo di Natale all'insegna del business alla Segheria di Carlo e Camilla, il famigerato locale dell'altrettanto famigerato chef, per una nuova giornata di networking in cui verrà affrontato il futuro del Club 30 e verranno presentate le novità previste per il 2015.



DI CHIARA GRIFFA

SS IL PASSO È BREVE

fanno affari attraverso il nostro sport. In attesa delle tante novità già in cantiere per l'anno prossimo



Sopra, da sinistra, le prime tre squadre premiate. Sotto, i team Dikson, Muster, Sei Italia e Lindt.



QUESTI I RISULTATI

V Invitational Pro Amateur Club 30
Golf Club Varese, 7 ottobre 2014

- 1ª squadra: Playroad (Luca Castelli, Duilio Barbieri, Massimo Lanfranconi, Nicola Zappa), 78.
- 2ª squadra: Shimano (Pietro Ricci, Massimiliano Colombo, Riccardo Cornacchia, Simona Perugini), 75.
- 3ª squadra: Radio Monte Carlo (Lorenzo Sconfiati, Marco Mordonini, Gilbert Stevanin, Angelo Giussani), 73.
- 4ª squadra: Uccellaia (Luca Beneduce, Alessandro Marafante, Daniele Del Pozzo, Gian Paolo Cerizza), 73.
- 5ª squadra: Prealpina (Fernando Pasqualucci, Davide Ercole Ferrario, Giovanni Gallazzi, Paola Gallazzi), 73.
- 6ª squadra: Golf Today (Lars Tobias Kupper, Fabrizio Frigerio, Federico Silva, Nicola Titoli), 73.
- 7ª squadra: Lindt (Gianluca Baruffaldi, Maurizio Perugini, Roberto Motta, Giuseppe Palmieri), 71.
- 8ª squadra: Cegos (Paolo Massiglia, Paolo Anzani, Emanuele Castellani, Alessandro Castellani), 70.
- 9ª squadra: Muster (Luca Galliano, Marco Rondanini, Emanuela Venturilli, Paola Barbero), 70.
- 10ª squadra: Mediaset Premium (Marco Donghi, Davide Colangelo, Luigi Corvi, Giampiero Maurelli), 69.

Premi speciali: Nearest to the Pin buca 3 maschile (by Fratelli Riva): Giacomo Garbin 0,45 m; femminile (by Dikson): Fiorenza Rossi 2,37 m. Driving Contest buca 6 maschile (by Fratelli Riva): Eugenio Ceresole; femminile (by Dikson): Paola Gallazzi. Driving contest buca 8 by Shimano: Akim Hassan. Birdie buca 5 by Terreni Elsa Auto: Giacomo Garbin.

ECCO IL SEGRETO

Dietro al successo di questa iniziativa c'è, come detto, la società "Any Kind of Event" di Carlo Gallelli, il cui obiettivo principale è favorire lo sviluppo di rapporti tra aziende, promuovendo partnership commerciali attraverso attente strategie di marketing, comunicazione, promozione e visibilità. Grazie all'esperienza e alla professionalità dei consulenti Ake, le aziende che necessitano di stabilire un primo contatto sul territorio, di consolidare rapporti già esistenti o di allargarli a nuove prospettive vengono seguite e indirizzate verso la creazione di reali opportunità di business. Il Club 30 è quindi l'evento a corollario di una consolidata attività di intermediazione e consulenza. Le aziende che hanno come passione comune quella per il golf instaurano, attraverso la società

Ake, nuove partnership che iniziano sul campo e si sviluppano extra settore. Dalle realtà che "sfruttano" il Club 30 solo per fidelizzare i propri clienti golfisti invitandoli a un evento d'appel a quelle che hanno semplicemente il desiderio di sponsorizzare una giornata di golf, a quelle che invece scelgono questa manifestazione dopo uno studio preciso dei vantaggi che possono scaturirne: sono questi i protagonisti di una manifestazione che sta crescendo sia per numero di sponsor coinvolti che per indotto commerciale generato. Una manifestazione che vuole crescere sempre più: per il prossimo anno sono infatti previsti sia l'ingresso di nuovi marchi sia un maggiore numero di eventi in programma, che coinvolgeranno sia la sfera business che quella consumer.

www.akeeventi.it ♦

I FANTASTICI 36

Questi gli sponsor del Club che ormai per adeguarsi dovrà cambiare nome...

Abn Amro Life, Ad Maiora, Ake, App, Assicura, Blinkar, Boggi, Cegos, Dikson Professional, DogstLand, EG EuroGenerici, Exit Spa Experience, Feder, Fineco, Fratelli Riva, Golf Club Varese, Golf Today, Haribo, La Prealpina, Lindt, Mediaset Premium, MIC Shimano, MP7 Italia, Mr & Mrs Fragrance, Panasonic, Plastofer, Play Road, Radio Monte Carlo, Recotax, Roncalli Viaggi, SEI Italia, Spaggiari Service, Studio Legale CT Law, Citroen Terreni Elsaauto, Uccellaia, Vodafone.