



Home

Eventi

Newsletter

Redazione

Contatti

Cronaca

Cultura

Economia

Editoriali

Giochi

International News

Moda&Beauty

Motori

Politica

Salute

Spettacolo

Sport

Scienza&Tecnologia

Turismo

## Altre notizie

Facebook, arriva il tasto compra

International Conference on Rotor Dynamics

TIS-Web: la piattaforma VDO arricchita di servizi per la gestione della flotta

Internet of Things: 5 elementi chiave derivanti dall'utilizzo dei servizi MPS

ASIMO, il robot umanoide sviluppato da Honda, debutta in Europa

Il mondiale degli italiani su Twitter

Twitter stronca Messi: prestazione scialba

Hi-tech, un miliardo di smartphone

Vacanze, vince il web

Editoria, il quotidiano on-line Meta Magazine lancia la nuova piattaforma multimediale

Scienza&Tecnologia / Katuscia Posella si aggiudica il contest dell'Arena di Verona U...



## Katuscia Posella si aggiudica il contest dell'Arena di Verona Under 30

In collaborazione con Giulia Ripamonti, è l'ideatrice della proposta selezionata dalla Fondazione Arena di Verona

Si è concluso il contest lanciato lo scorso aprile da Fondazione Arena di Verona, in collaborazione con la community Creathead, con la scelta del creativo che firmerà il logo per il nuovo sito di Fondazione Arena dedicato al pubblico Under 30.

90 partecipanti per 185 proposte: questi i numeri che hanno concorso all'individuazione del naming e del logo del sito web dedicato a tutti i ragazzi sotto i trent'anni, che Fondazione Arena sta sviluppando per comunicare con un linguaggio fresco e giovane le iniziative e le promozioni rivolte al nuovo pubblico.

L'ideatore della proposta selezionata è Katuscia Posella, creativa di Milano iscritta alla community Creathead che, con la sua proposta realizzata in collaborazione con Giulia Ripamonti, si è aggiudicata il compenso del valore di € 2.000, cogliendo a pieno l'obiettivo di Fondazione Arena. La creatività di Katuscia rimanda subito al tema musicale e richiama fortemente il coinvolgimento di un pubblico nuovo, giovane e frizzante, identificando graficamente la forma dell'Arena caricata di colori accesi e brillanti.

Il naming Arena Young associato al logo proposto aiuta ad identificare subito il target a cui la comunicazione intende rivolgersi. Il nuovo portale sarà infatti lo strumento attraverso cui Fondazione Arena comunicherà al giovane pubblico un vero e proprio calendario di attività rivolto specificatamente ai ragazzi fino ai 30 anni di età, unitamente a promozioni a loro dedicate. Perché si diffonda l'idea che la musica lirica e sinfonica è accessibile a tutti, e venire a Teatro, soprattutto all'Arena di Verona, può essere cool, divertente e adatto ad ogni persona... anche ai più giovani!

Il contest è stato organizzato in collaborazione con Creathead, nota piattaforma di creatività online, il più grande reparto creativo tra le varie community dal quale attingere idee, promuovere servizi e attaccare la rete. Creativi di tutti i settori lavorano su richiesta per sviluppare nuove idee e concetti per aziende di ogni dimensione. Composto da oltre 60.000 professionisti della creatività che operano sul territorio nazionale e internazionale, è la porterei da cui parte l'azione di comunicazione.

Per visionare la proposta selezionata vi invitiamo a visitare il sito al seguente link: <http://www.creathead.it/italian/contest/425/naminglogo-per-arena-under30>

Fonte: Filippo Testini  
Notizia del: 18/07/2014 07:30

## International News



2014 Green Office Day: Do Your Bit!

2014 绿色办公日: 尽自己的部分!

2014 Green Office Day: Fai la Tua Parte! We are a generation constantly running, from one side of the world to the other, always in a rush..especially if we have to get to work and sign in. However, we also lie still, often in

Segue...

Fonte: Flavia Cruciani  
Notizia del: 14/05/2014 13:17