

Manini Prefabbricati intervista Giorgio Trombetta Presidente di GROS

GROS: Gruppo Romano Supermercati

“La scelta dei migliori vale anche per i ...fornitori”

di ANNA RITA RUSTICI

Abbiamo incontrato Giorgio Trombetta, uno dei più grandi imprenditori romani, nel suo ufficio dell'EUR; il suo nome evoca, immediatamente, la saga di una famiglia legata all'immagine di un caffè mitico, che profuma di aromi esotici ma soprattutto di romanità. Ma, in questa occasione di incontro, siamo venuti per farci raccontare la storia di un altro progetto grandioso di cui Trombetta si è fatto capofila e nel quale la Manini Prefabbricati ha giocato un ruolo importante. Stiamo parlando del GROS, il Gruppo Romano Supermercati, anch'esso legato a doppio filo con la vita pulsante della città eterna.

Venti anni fa, ci ha raccontato, dodici famiglie romane, operanti nel settore della grande distribuzione, hanno deciso di unirsi in un unico gruppo d'acquisto locale per difendersi dall'egemonia delle multinazionali della Grande Distribuzione Italiana e affrontare insieme le sfide di un mercato sempre più difficile. La collaborazione, nel corso degli anni, è cresciuta costantemente fino a far nascere l'esigenza di costituire dei magazzini comuni di stoccaggio e spedizione delle merci. In questo modo il GROS è riuscito ad ottenere condizioni d'acquisto sempre più convenienti favorendo lo sviluppo del numero dei punti vendita e del giro d'affari complessivo.

Recentemente il Gruppo si è unito al SUN (Supermercati Uniti Nazionali) partecipando insieme alla centrale di acquisti ESD che, ad oggi, risulta essere la prima centrale d'acquisto italiana. Tutto ciò ha permesso ai supermarket aderenti al gruppo romano di poter offrire ai propri clienti



una grande varietà di prodotti a prezzi estremamente vantaggiosi: la convenienza di un ipermercato con la comodità di un punto vendita vicino casa e con l'accoglienza ed il calore di un negozio “familiare”.

È proprio questo, infatti, secondo Giorgio Trombetta, il primo punto di forza, del GROS, l'essere un insieme di aziende “di famiglia”, dove i nuclei familiari vivono e lavorano nei propri punti vendita fidelizzando i propri clienti e garantendo la qualità dei servizi.

I supermercati Gros che si concentrano nella capitale e nel suo hinterland fanno della “romanità” il loro tratto caratteristico, creando un senso di appartenenza per i clienti che li frequentano: ne è testimonianza lo stesso marchio in cui sono presenti i simboli per eccellenza della Città, dal Colosseo a Castel Sant'Angelo.

Le scelte del GROS, di cui il nostro è Presidente, si sono rivelate vincenti: ci ha confessato Trombetta, infatti, che in questi ultimi anni, dove il settore a causa della crisi ha

come fornitore per la realizzazione prima del “Magazzino del Secco” di mq 42.000 e successivamente del “Magazzino dei freschi”, adiacente al primo, di mq 16.000: si tratta di centri di stoccaggio e movimentazione merci avveniristici, dotati di sistemi robotizzati e informatizzati di ultima generazione, che riescono a gestire addirittura l'arrivo di più di cento carichi al giorno.

Quando abbiamo chiesto all'imprenditore il motivo della scelta della Manini Prefabbricati come fornitore ci ha confessato che

uno dei motivi fondamentali che lo ha indirizzato è la solidità e serietà dell'azienda che lo ha messo nella condizione di affidargli un progetto così importante e complesso.

Il fatto di aver visitato poi personalmente l'Azienda Manini e lo stabilimento di produzione di Bastia Umbra - ci ha raccontato - non ha fatto che confermare l'idea che si era fatto in precedenza non lasciandogli dubbi sulla decisione finale, supportata da una serie di garanzie di qualità che hanno portato poi ad un percorso di collaborazione assolutamente sereno e soddisfacente da ambedue le parti.

Una grande famiglia romana dunque, quel-



MANINI
PREFABBRICATI