

Pneumatici smart

TomTom Telematics a Bridgestone

Pneumatici sempre più «intelligenti», connessi, predittivi: Bridgestone Europa, sussidiaria di Bridgestone Corporation, ha acquisito TomTom Telematics (600 dipendenti), business unit di TomTom, per aumentare la digitalizzazione del prodotto e ampliare la ricerca in campo informatico. L'operazione da 910 milioni di euro ha il fine di creare una piattaforma dati per veicoli connessi. Bridgestone vuole infatti entrare a pieno titolo nel mercato delle soluzioni digitali per l'automotive: «Abbiamo trovato un perfetto alleato: le nostre competenze complementari creeranno un potente motore di soluzioni per le flotte e rafforzeranno ulteriormente la divisione di Bridgestone dedicata alla tecnologia digitale — commenta Paolo Ferrari, ceo e president Bridgestone Emea, executive vice President Bridgestone Group —. L'unione delle nostre offerte ci permetterà di vendere ai nostri clienti pneumatici e soluzioni digitali». TomTom manterrà la proprietà di TomTom Navigation, con cui Bridgestone collaborerà.

Giulia Cimpanelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA