



LA FORMAZIONE IMPORTANTE PER I DRIVER AZIENDALI SECONDO TOM TOM

25 AGO
2017

ALBERTO VITA

♥ 1

👁 110

🔗 3



Una buona fetta delle aziende italiane, il 33% secondo una ricerca condotta recentemente da **TomTom Telematics** tra i dirigenti di 400 aziende delle aziende italiane, non fornisce ai propri collaboratori corsi di formazione per aiutarli a guidare in modo più sicuro. Le aziende con dipendenti che, per motivi di lavoro, devono mettersi al volante, sono indubbiamente sottoposte a grandi rischi, in quanto la strada è un pericoloso nemico e i numeri relativi agli incidenti stradali parlano chiaro: circa il 63% delle aziende ha visto i suoi dipendenti coinvolti (come afferma la stessa Tom Tom Telematics, leggi qui).

LA FORMAZIONE IMPORTANTE PER LE AZIENDE E I LORO DRIVER

Lo dice Tom Tom Telematics ma lo diciamo anche noi da tempo, tanto che all'interno della nostra azienda abbiamo anche una business unit che si occupa di formazione ([leggi qui ulteriori informazioni](#)) oltre a scrivere spesso di corsi e incontri formativi del settore. "La formazione è fondamentale per supportare i collaboratori ad adottare uno stile di guida sicuro ed efficiente" afferma **Marco Federzoni**, Sales Director Italia di TomTom Telematics. "Inoltre, dobbiamo iniziare a pensare che la formazione classica, può essere affiancata con le nuove soluzioni tecnologiche, come i dispositivi telematici di ultima generazione che sono in grado di fornire consigli di guida in tempo reale e alert predittivi. Il potenziale offerto delle soluzioni telematiche per i veicoli aziendali è davvero grande. Analizzando il comportamento di guida dei conducenti si possono individuare le reali necessità di miglioramento e, quindi, organizzare solo i corsi che possano essere effettivamente utili al team, ottimizzando di conseguenza gli investimenti in formazione!"